



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Nama Resmi : PT. International Matari Advertising
Bidang Usaha : Biro Periklanan (*Advertising Agency*)
Logo Perusahaan :



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Sejak 2016

Alamat : Gedung Graha Tedja (Saat ini Grha Muncul Mekar) Jalan
Raya Kelapa Dua no. 27, Kelapa Dua Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11550.
Telepon : (021) 5365 0068
Website : www.matari-ad.com
Email : contact@matari-ad.com
Job Career : hrd@matari-ad.com

2.2 Sejarah Perusahaan

PT International Advertising merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang usaha Biro Periklanan (*Advertising Agency*). Matari Ad memiliki nama resmi perusahaan PT International Matari Advertising Inc meskipun lebih sering dikenal dengan nama Matari Ad. Sejarah berdirinya perusahaan ini bermula dari Mark Lean Advertising Agency dari Singapura yang mencari tenaga perwakilan di Indonesia karena salah satu klien mereka yaitu *Koninklijke Luchtvaart Maatschappij* (KLM) dari Belanda ingin beriklan di Indonesia. Ken Tjahjady Sudarto (Ken Sudarto) mendengar rencana tersebut dari temannya yang merupakan Asisten Manajer Penjualan Perwakilan KLM yaitu

Paul W. Karmadi. Pendiri Matari Advertising, Ken Sudarto kemudian mengambil kesempatan itu untuk menjadi wali Mark Lean di Indonesia.

Dari situlah, pendiri Matari Advertising melihat kesempatan untuk membuat biro iklan Indonesia yang independen dan dimiliki oleh orang Indonesia. Awal mulanya, Matari Advertising memiliki badan hukum berbentuk CV (*compagnie vennootschap*) yaitu bentuk badan hukum milik perorangan yang berlaku pada saat itu. Perusahaan ini didirikan dengan akta notaris R.M. Soeroyo pada tanggal 30 Januari 1971 dan mulai berlaku sejak 16 April 1971 yang merupakan hari ulang tahun Ken Sudarto yang ke-29. Perusahaan periklanan Matari Advertising memutuskan untuk menggunakan sumber daya sepenuhnya dari Indonesia karena dia menganggap bahwa orang Indonesia lebih mengenal negerinya sendiri, modal yang ia gunakan juga merupakan modal domestik.

Pada awalnya, Matari Advertising dinamai Matahari Printing Advertising Agency, tetapi ternyata nama tersebut sudah terlebih dulu dipakai oleh perusahaan lain. Akhirnya, dengan berpegang pada simbol matahari muncullah nama CV Matari Advertising. Nama Matari sendiri diambil dari kata “Matahari” yang melambangkan energi, inovasi dan kreativitas. Pada tahun 1974, badan hukum CV Matari Advertising mengubah status dan namanya menjadi PT United Matari Advertising. Namun, pada awal 1979 status badan hukum CV Matari Advertising diberhentikan.

Pada tahun pertama, Matari Advertising sudah mendapat kepercayaan PT Astra International untuk mengiklankan produk-produk seperti mobil Toyota, mesin fotokopi Xerox, alat berat Allis Chalmers dan International (cikal bakal anak usaha Astra yang kemudian bernama United Tractors), sepeda motor Honda, dan produk-produk lain. Meskipun sejak berdiri Matari Advertising sempat melewati masa-masa sulit tepatnya disekitar tahun 1975 hingga 1976. Namun, Astra dan Konimex yang merupakan klien lama yang dimiliki Matari memberikan kemudahan kepada Matari Advertising dengan cara membayarkan proyek mereka diawal perjanjian.

Kediaman Matari Advertising pun berpindah-pindah pada masa awal berdirinya. Kantor pertama Matari pada 1971, hanya sebuah garasi kecil berukuran 4 x 15 meter² di Jalan Cideng Timur 65, Jakarta Pusat dengan jumlah karyawan yang hanya dua orang saja. Akhirnya pada tahun 1972, kantor Matari bertambah di Jakarta Pusat sementara bagian keuangan dan pembukuan tetap di kantor lama. Hingga pada tahun 1984 tepatnya pada tanggal 24 Maret, Matari memiliki Gedung Puri Matari di Jalan HR. Rasuna Said Kav. H 1-2, segitiga emas Kuningan, Jakarta Selatan. Hingga saat ini, Matari Advertising berkantor di Jalan Raya Kelapa Dua no. 27, Kelapa Dua, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

2.3 Visi dan Misi

2.3.1 Visi

Visi Matari Advertising merupakan prinsip sederhana Ken Sudarto saat mendirikan Matari, yaitu

“Advertising only involves people and communication. We believe that no one can understand and communicate with Indonesian, like other Indonesian.”

(Periklanan hanya melibatkan manusia dan komunikasi. Matari Advertising percaya bahwa tidak ada orang yang bisa mengerti dan berkomunikasi dengan orang Indonesia, sebaik orang Indonesia.)

2.3.2 Misi

Misi Matari Advertising dikenal sebagai Panca Cita, yang dicetuskan pada tanggal 4 April 1980. Berikut adalah Panca Cita Matari Advertising

a. Cita Pertama

Berpartisipasi dalam pembangunan nasional dengan penuh rasa tanggung jawab.

b. Cita Kedua

Mengabdikan pada kepentingan masyarakat.

c. Cita Ketiga

Menciptakan suasana kerja yang dilandasi rasa kekeluargaan.

d. Cita Keempat

Menghasilkan pendapatan yang dapat membiayai pengembangan dan kelangsungan hidup perusahaan.

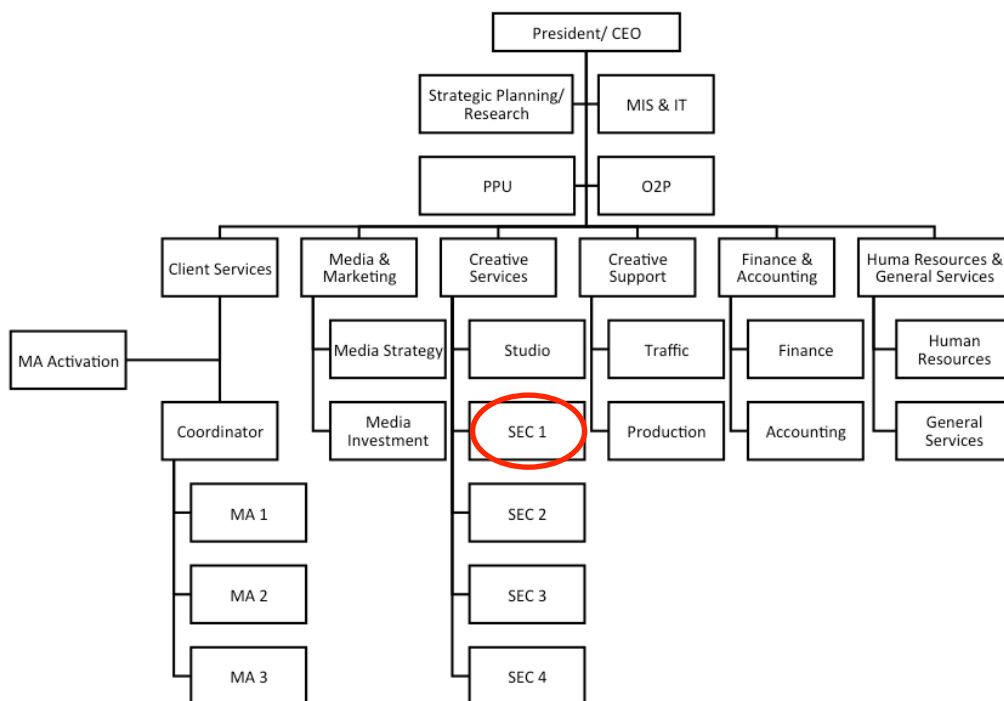
e. Cita Kelima

Memberikan kesempatan kepada setiap warganya untuk maju dan berkembang.

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT International Matari Advertising

Sumber: (pribadi)

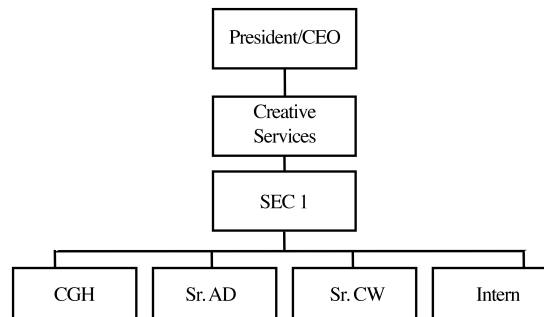


Selama program kerja magang, bagian *creative services* merupakan penempatan yang dilakukan oleh HRD sebab sejalan dengan jurusan dan mata kuliah di universitas. SEC 1 merupakan tim yang ditempatkan oleh HRD, SEC 1 adalah Seni Cipta yang fokus meng-*handle* klien Toyota, Wismilak Diplomat, Tini Wini Biti. Namun, pemberian pekerjaan juga diberikan dari SEC 3 yang fokus meng-*handle* klien Nano Nano Milky, Wilmar, Choco Lito, Sunny Gold.

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2. 3 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: (pribadi)



Divisi kerja yang ditempatkan oleh *Human Resources Department* adalah di dalam tim SEC 1 sebagai *art director* yang tugasnya selain membuat *key visual* atau visualisasi yang sesuai dan sejalan, seorang *art director* juga memiliki tugas untuk merumuskan ide-ide iklan kreatif yang dapat dipresentasikan kepada *creative director* hingga kemudian kepada klien yang bersangkutan. Tim *Human Resources Department* dan juga tim SEC 1 memberikan keleluasaan untuk menerima pekerjaan dari tim mana saja sehingga selain SEC 1, SEC 3 memberikan pekerjaan juga. Klien-klien yang telah di-*handle* di antara lain adalah Wismilak Diplomat, Toyota, Tini Wini Biti, Wilmar, Brand Essence Chicken, Baby Safe dan Konimex.

Biasanya, divisi *client services* akan memberikan brief kepada tim kreatif yang meminta untuk membuat ide kreatif agar dapat menaikkan penjualan produk klien tersebut. Kaitan *art director* dengan jurusan *marketing communication* adalah bahwa *creative services* termasuk ke dalam ruang lingkup *advertising* dan seorang *art director* juga harus bisa memahami bagaimana pesan dapat dibungkus

dan dikirim dengan tepat kepada *audience* melalui visualisasi yang tepat. *Art director* bekerja sama dengan *copywriter* agar visual dengan *copy* sejalan.

Dalam divisi *Creative Services* terdapat beberapa bagian yang kegiatan serta tanggungjawabnya berbeda-beda. Berikut bagian-bagian di dalam *Creative Services*

a. *Executive Creative Director*

Bagian ini merupakan seorang pimpinan dari keseluruhan bagian-bagian kerja tim kreatif. Tugas seorang *executive creative director* adalah menentukan dan bertanggung jawab atas seluruh pekerjaan yang dilakukan oleh tim kreatif.

b. *Creative Director*

Bagian ini juga seorang pimpinan tetapi tidak memimpin keseluruhan tim kreatif tetapi hanya salah satunya saja. Tugas seorang *creative director* adalah mengawasi kerja seorang *copywriter* dan *art director* ketika sedang mengerjakan sebuah proyek kampanye dan menentukan konsep-konsep yang nantinya akan dipresentasikan atau diajukan kepada klien.

c. *Creative Group Head*

Creative group head merupakan jabatan yang berada di bawah *creative director* dan tugasnya adalah untuk mengkoordinir *copywriter* dan *art director*. Sebelum hasil kerja direpresentasikan ke *creative director*, semua ide dan juga pekerjaan dikoordinasikan kepada *creative group head* terlebih dahulu. Bisa dibilang, jabatan ini bertugas untuk mengatur kualitas dari proyek kampanye yang sedang dikerjakan.

d. *Copywriter*

Seorang *copywriter* bertugas untuk mencari ide-ide serta merumuskan konsep iklan yang kreatif. Selain dari itu, ia juga bertanggungjawab untuk membuat *copy* dalam sebuah proyek yang sedang dikerjakan, khususnya sebuah iklan.

e. *Art Director*

Tugas seorang *art director* adalah untuk mencari dan menghasilkan visualisasi yang sesuai dengan kemauan klien dan juga menurutnya bagus serta harus sejalan dengan konsep proyek kampanye tersebut.

f. *Graphic Designer*

Perbedaan *graphic designer* dengan *art director* adalah di dalam tanggungjawabnya, sekilas mungkin terlihat mirip tetapi seorang *graphic designer* memiliki tugas untuk membuat *packaging* dari produk-produk klien tersebut.

g. *Desktop Publishing*

Desktop publishing bertugas untuk membuat *final artwork* ke ukuran serta resolusi yang diinginkan serta merapikan *artwork* jika ada yang harus dirapikan sebelum dimasukkan ke dalam percetakan.

h. *Visualizer*

Tugas seorang *visualizer* adalah untuk membuat *storyboard* yang dibuat oleh *art director* lebih nyata dan memberikan warna kepada *storyboard* tersebut.

i. *Creative Support*

Divisi ini memiliki dua bagian yang tugasnya sama-sama membuat alur pekerjaan departemen kreatif lebih teratur, bagian-bagian tersebut adalah

1) *Traffic*

Tugas seorang *traffic* adalah untuk mengatur alur kerja dalam departemen kreatif, memberikan *job requests* dari *client services*, mengatur waktu kapan pekerjaan harus selesai agar tidak terlalu mendekati batas waktu.

2) *Production*

Bagian ini dikerjakan dalam sebuah tim yang bertugas untuk mengatur jadwal produksi sebuah iklan, melakukan eksekusi pembuatan iklan yang tayang di televisi, mencari *production house* dan *vendor* yang cocok digunakan untuk eksekusi iklan.