



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ambrose, P. & Harris, P. (2011). *Basic design layout (second edition)*.

Switzerland: AVA Publishing SA.

Ali, Zainuddin. (2006). *Hukum perdata islam di Indonesia*. Jakarta : Sinar

Grafika.

Archer, John and Barbara Lloyd. (2002). *Sex and gender*. United Kingdom:

Cambridge University Press.

Barker, Chris. (2001). *Cultural studies. Theory and practice (2<sup>nd</sup> ed.)*. London:

SAGE Publication Ltd.

Beal, Nancy. (2003). *Rahasia mengajarkan seni pada anak*. Yogyakarta:

Pripenbooks

Caplan, P. (1987). *Cultural construction of sexuality*. London: Tavistock

publication.

Chollier. (1992). *Pelecehan seksual : Hubungan dominasi mayoritas dan*

*minoritas*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Connell, R.W. (2005). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.

Hurlock, Elizabeth B. (2003). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

- Kimmel, M. S. & Aronson, A. B. (2003). *Men & Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia*. California: Santa Barbara.
- Landa, R.(2014). *Graphic design solutions, Fifth Edition*. USA: Clark Baxter
- Mayer, M.C., dkk. (1987). *Sexual harassment*. New York : Princeton Petrocelly Book Inc
- Oakley, Ann, (1972). *Sex, gender and society*. London: Temple Smith.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi: Kampanye public relations*. Jakarta: PT Rajafragindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Depok: Rajawali Press
- Santrock. (2007). *Remaja edisi ke sebelas*. Jakarta : Erlangga
- Santrock, Jhon W. (2002). *Adolescence perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Usman. Hardius dan Nachrowi Djalal Nachrowi. (2004). *Pekerja anak di Indonesia : Kondisi, determinan, dan eksploitasi ( kajian kuantitatif)*. PT.Gramedia Widiasarasa Indonesia, Jakarta.
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Winarsunu, T. (2008). *Psikologi keselamatan kerja*. Malang.

## **Jurnal**

Bem, S. L. (1974). "The Measurement of Psychological Androgyny". *Journal of*

*Consulting and Clinical Psychology*. 42 (2) : 155-162.

Bem, S. L. (1981). Gender Schema Theory: A cognitive Account of Sex Typing.

*Psychological Review*, 88, 354 - 364.

Bonafix, D. N. (2011). Videografi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar.

HUMANIORA. 2(1), 845-854.

<https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>

Umimichi, L. C. (2019). *Perancangan kampanye sosial mengenai teliti sebelum*

*membeli kosmetik* (Thesis). Retrieved from <http://kc.umn.ac.id/10223/>