

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana tingkat 1 perfilman yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa diharuskan untuk melakukan program magang/*internship minimal* selama 3 bulan (320 jam). Program magang ini dimaksudkan agar mahasiswa bisa mengenal dan mempelajari dunia lingkungan kerja yang sesungguhnya dan dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah ditempuh semasa perkuliahan, selain itu mahasiswa dituntut untuk bisa beradaptasi dengan lingkungan kerja dan bisa memberikan solusi serta menjawab permasalahan yang terjadi karena permintaan dari *client* atau pihak ke-2 maupun ke-3 yang terlibat dalam dunia kerja perfilman. Oleh karenanya mahasiswa dituntut untuk bekerja dengan profesional serta bisa menyelesaikan pekerjaan dengan waktu yang ditentukan dan memberikan hasil yang mendekati sesuai keinginan perusahaan maupun *client* yang bersangkutan.

Ketika diberikan kesempatan untuk melakukan praktik magang di PT. OLIVER INDONESIA PEMASARAN Indonesia penulis ditempatkan pada Unilever Studio Jakarta salah satu *client* yang bekerjasama dengan OLIVER Agency yang bertempat di BSD, Tangerang. OLIVER Agency sendiri bergerak di semua jenis bidang Advertising mulai dari *account services/account manager*, kreatif, bidang media, produksi dan eksekusi iklan, riset pemasaran, dan konsultan pemasaran. Walaupun nama OLIVER Agency terbilang baru didunia periklanan Indonesia yang melakukan debut pertamanya di tahun 2016, tetapi dimata internasional OLIVER Agency sendiri sudah ada sejak tahun 2004 yang berpusat di London, Inggris. Selama program magang penulis di tempatkan pada divisi produksi sebagai Junior Produser yang membantu Senior Produser untuk menyelesaikan tugas produksi yang diberikan oleh *client*. Tugas yang diberikan kepada penulis antara lain dimulai dari membuat *timeline* produksi, membuat anggaran, mengupload iklan ke IMD cloud (*The World's Smartest Ad Delivery Service*), mengatur *meeting* dengan *client* dan *third party*, mengatur produksi,

mencari vendor dan PH untuk membuat iklan hingga mengawasi produksi dan pekerjaan yang bersangkutan dengan produksi lainnya.

Penulis memilih OLIVER Agency sebagai tempat praktik magang karena penulis tertarik dan ingin mengetahui dunia *advertising*. Banyak hal yang dapat digali di dunia iklan. Hal ini juga dirasa penting dengan seiringnya industri perfilman dan industri periklanan yang sedang naik daunnya dengan persaingan yang semakin ketat. Selain Industri yang sedang naik daun ini, penulis juga tertarik karena

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tentunya maksud dan Tujuan Kerja Magang yang ditempuh oleh penulis adalah;

1. Memenuhi syarat standar kelulusan Universitas Multimedia Nusantara untuk meraih gelar Sarjana Seni (S. Sn.).
2. Mempelajari sistem kerja di dunia profesional.
3. Mendapatkan pengalaman sebagai produser untuk profesi yang akan ditekuni.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Hal yang dilakukan oleh penulis untuk prosedur pelaksanaan kerja magang seperti membuat *curriculum vitae* (CV), dan *portoflio* yang berisi mengenai apa saja pengalaman-pengalam yang dimiliki oleh penulis. Kemudian setelah membuat berkas-berkas yang diperlukan dan memiliki banyak waktu penulis melamar ke berbagai tempat dengan catatan surat keterangan magang dari pihak kampus menyusul. Sambil menunggu balasan untuk penerimaan panggilan magang penulis melakukan prosedur KM 1 dan KM 2 kepada FSD dan melakukan konsultasi kepada Dosen pembina magang untuk memastikan apakah boleh penulis melakukan praktik magang di tempat tersebut. Setelah ijin diberikan penulis mendapatkan surat permohonan magang dari pihak kampus yang valid menunjukkan ada benarnya mahasiswa yang bersangkutan mengambil mata kuliah Internship dan telah disetujui oleh kampus. Setelah mendapatkan surat pengantar magang tersebut penulis melampirkan kembali surat pernyataan dari pihak kampus kepada

perusahaan-perusahaan yang dikirimkan. Tanggal 12 Desember 2019 setelah wawanca sebentar dilokasi kerja, penulis di terima dan bisa memulai bekerja pada hari Senin tanggal 16. Desember 2019, di tanggal yang sama penulis juga mendapatkat surat persetujuan magang dan langsung bekerja pada hari itu.

Setelah mendapatkan surat persetujuan magang penulis memberikan suratnya kepada *Carier Development* dan memberikan form yang telah diberikan *Carier Development* ke pada admin Fakultas Seni dan Desain (FSD) setelah diberikan kepada admin, admin memberikan form lain/baru yaitu KM 3 sampai 7 yang tentunya untuk kepentingan pencatatan keseharian kinerja penulis sehar-hari atau sering disebut absensi. Dihari pertama penulis melakukan praktik magang penulis diperkenalkan secara resmi dengan divisi-divisi yang lain seperti divisi *creative, copywriter, editor, creative tim leader, social media* dan divisi yang lainnya. Penulis ditempatkan pada divisi produksi sebagai *junior producer* yang bertugas untuk menjalankan perkejaan yang berhubungan dengan produksi-produksi mencakup pembuatan *schedule, timeline*, membuat *deadline* Produksi bersama *client/ third party/ vendor* yang digunakan, pencarian *vendor*, dan *upload* TVC. Penulis dibimbing mengenai ritme pekerjaan dan koordinasi yang dilakukan setiap masing-masing divisi bagaimana berkordinasi dari 1 divisi ke divisi lainnya. Dihari terakhir magang penulis mengucapkan terimakasih kepada semua teman-teman kerja dan semua divisi. Dikarenakan disaat terakhir kerja magang ini situasi kurang kondusif karena pandemic *covid-19* ini penulis tidak sempat untuk melakukan sesi foto bersama dengan tim yang terliba, namun penulis diberikan ucapan terimakasih dan dukungan agar bisa kembali bekerja bersama dengan mereka diwaktu yang akan datang.