

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Perusahaan OLIVER berdiri pada tahun 2004 yang di cetuskan oleh Martin dengan konsep membantu memasarkan iklannya dan mengatur strategi marketing melalui karyawannya yang bernaung dalam brand tersebut sehingga tidak memerlukan pengeluaran uang tidak diperlukan (Spanier, 2019). Dalam tulisannya juga dituliskan bahwa pengeluaran anggaran dari brand yang melamar OLIVER untuk tinggal / bernaung di dalam perusahaannya justru memberikan dampak positif seperti pengurangan 30% biaya dari harga normal yang diberikan oleh *agency* yang berada diluar perusahaan. Sapanier juga mengatakan jika Martin telah berhasil membuat nama perusahaannya dikenal karena membantu layanan pemasaran Unilever atau yang sering disebut timnya sebagai Unilever Studio dari dalam perusahaan sejak tahun 2004 silam.

Visi OLIVER *Agency* adalah “*understanding your challenge from the inside & built differently to perform better*”. Bisa dikatakan menjadi *agency* yang fleksibel.

Misi OLIVER *Agency* antara lain adalah:

1. OLIVER ingin menciptakan produk yang inovatif yang intinya bekerja didalam perusahaan dengan menumbuhkan transparansi, empati, yang pada akhirnya membangun kepercayaan dan komitmen bersama.
2. OLIVER memahami *client* dari dalam serta ingin menciptakan *agency* yang bersifat sesuai dengan kebutuhan yang dapat beradaptasi dengan permintaan dan mengesekusi dengan tepat sasaran sesuai dengan keinginan perusahaan.
3. Mengembangkan solusi yang cepat untuk memajukan bisnis dengan cepat.

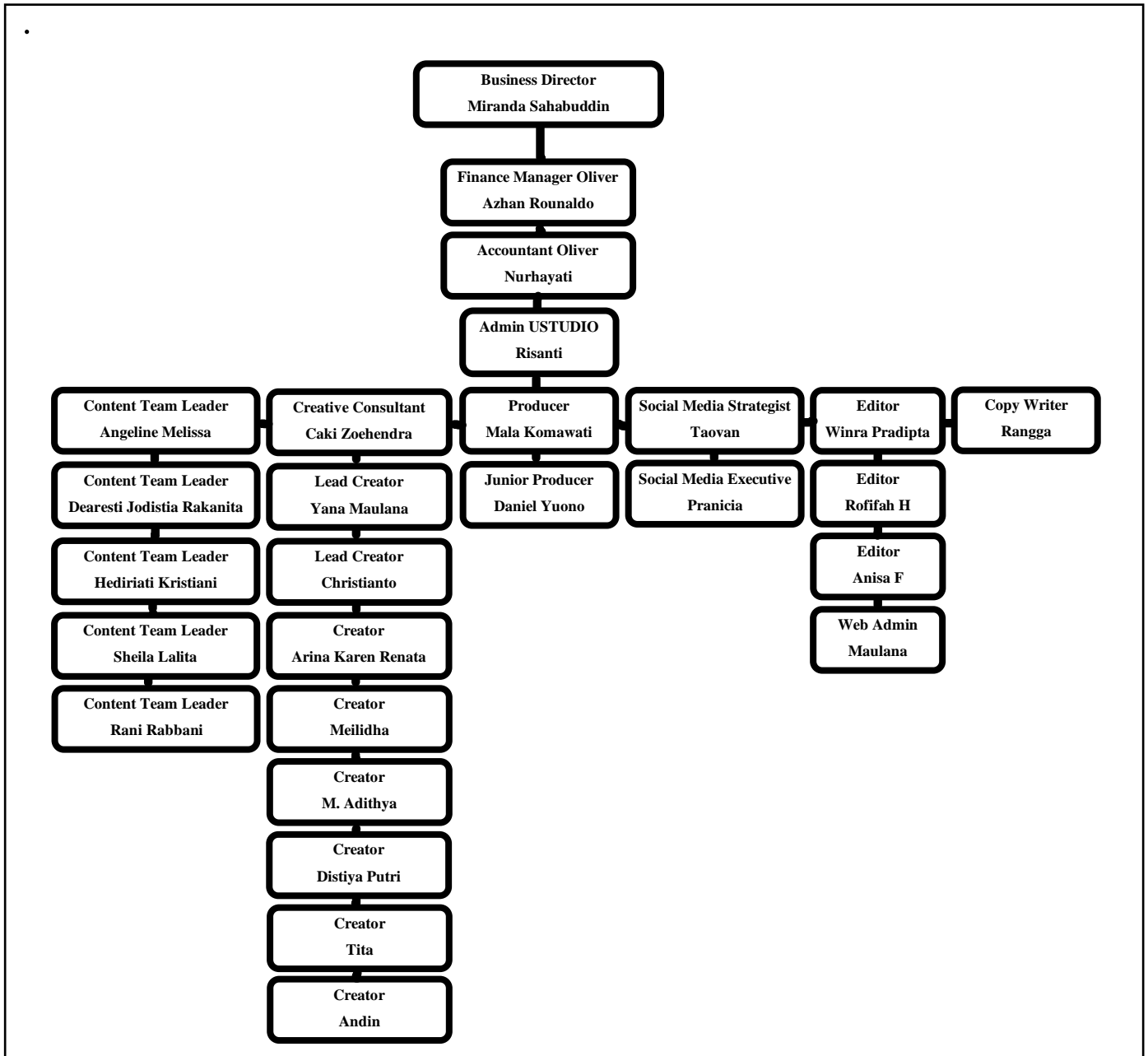


Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Perusahaan OLIVER sendiri sudah berdiri 16 tahun dan mempunyai 20 cabang belum termasuk yang berada di ASEAN. Selain cabang perusahaan yang hampir ada di seluruh dunia, berikut Client OLIVER Agency;

1. Unilever
2. theguardians
3. ATOS
4. BMW
5. 3M
6. Barclaycard
7. Northern
8. Siemens
9. Pinsent Masons
10. Google
11. Novartis
12. Samsung
13. J.P. Morgan
14. Pepsi
15. Euro Stars and others,

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan struktur di atas ini merupakan susunan organisasi yang ada di Unilever Studio dan sewaktu-waktu struktur organisasi dapat berubah. Oliver Agency yang berada di Indonesia tidak hanya bekerja sama dengan Unilever saja melainkan ada perusahaan lain seperti Adidas yang dipegang oleh Oliver. Kedepannya akan ada

banyak lagi perusahaan yang ingin bekerja sama dengan Oliver Agency dan mempercayakan masalah ads ,*account services/account manager*, kreatif, bidang media, produksi dan eksekusi iklan, riset pemasaran, dan konsultan pemasaran kepada OLIVER.