

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara mengadakan program magang sebagai mata kuliah yang wajib diambil mahasiswa sebagai pemenuhan syarat kelulusan. Program magang ini dibuat oleh universitas dengan maksud memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan hasil dari proses belajar selama di kampus dalam dunia kerja. Praktik kerja magang ini juga dijadikan sebagai parameter penilaian kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan keahliannya sesuai jurusan. Setelah menyelesaikan program magang ini, diharapkan mahasiswa dapat memiliki pengetahuan yang lebih luas dan pengalaman nyata di dunia kerja.

Dalam praktik kerja magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk mengikuti ‘Diagram Internship Program’ yang diadakan oleh PT Kompas Gramedia. Penulis diterima dalam salah satu unitnya, yakni KGXpress sebagai unit yang bergerak di bidang logistik, sebagai *design staff*. Penulis memilih PT Kompas Gramedia sebagai tempat untuk menjalankan magang dikarenakan perusahaan sudah berdiri cukup lama dan sudah sering menerima anak magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Hal ini memberikan keyakinan bahwa program magang di PT Kompas Gramedia sudah terbukti kredibilitasnya. Selain itu, diharapkan juga dapat memberikan wawasan dan pengalaman bagaimana bekerja sebagai *motion graphic designer* dalam divisi Marcomm.

Motion graphic menurut Fairuz Siregar (2017) merupakan salah satu inovasi teknologi tayangan video yang sedang marak digunakan melalui berbagai media seperti internet. Media komunikasi *motion graphic* dinilai beliau sebagai media yang efektif dan menarik dalam menyampaikan informasi (hal. 175). Oleh karena itu, sekarang ini *motion graphic* melalui *platform* media sosial sedang sangat dibutuhkan sebagai alternatif penyampaian informasi yang lebih efektif. Dengan adanya minat yang tinggi terhadap penggunaan *motion graphic* untuk

media sosial sekarang ini, penulis berharap dapat mendapatkan pengalaman yang bisa digunakan sebagai dasar untuk bekerja setelah lulus pada ranah terkait.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan praktik kerja magang ini sebagai salah satu syarat bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar S-1. Selain itu juga bertujuan untuk mengaplikasikan teori dan praktik yang sudah dilakukan selama masa perkuliahan di dunia kerja. Praktek kerja magang ini pun bertujuan agar mahasiswa dapat belajar merasakan pengalaman kerja secara profesional dan mendapatkan ilmu melalui praktek langsung.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menemukan adanya lowongan magang di Kompas Group melalui *e-mail student*. Langsung saja penulis melamar dalam ‘Diagram Internship Program’ 2020 melalui Kalibr untuk Kompas Harian sebagai Animator. Lalu, rupanya CV dan portfolio penulis lebih cocok untuk posisi sebagai *design staff intern* di unit KGXPress. Setelah melakukan wawancara pada tanggal 14 Agustus 2020 dengan HR dan pihak dari KGXPress, penulis diberikan *e-mail* konfirmasi penerimaan resmi oleh tim ‘Diagram Internship Program’.

Dikarenakan adanya perubahan unit magang dari KM 1 yang sudah diajukan, maka penulis mengajukan kembali KM 1 dengan mendaftarkan unit KGXPress sebagai tempat magang. Penulis meminta surat penerimaan kerja magang dari KGXPress untuk dapat mengajukan KM 3-7. Secara resmi magang dimulai di KGXPress sejak tanggal 25 Agustus 2020.