

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG

PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
***SALES GREY'S CAFE* DI TENGAH MASA PANDEMIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Alfonsus Ligouri Hansel Cindera
NIM : 00000019725
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2020

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
SALES GREY'S CAFE DI MASA PANDEMIK**

Oleh:

Nama : Alfonsus Ligouri Hansel Cindera
NIM : 00000019725
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Tangerang, 20 Oktober 2020

Pembimbing



Boby Arinto, S.E, M.M.

Mengetahui



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M, CSCP

Ketua Program Studi Manajemen

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
SALES GREY'S CAFE DI MASA PANDEMIK**

Oleh:

Nama : Alfonsus Ligouri Hansel Cindera
NIM : 00000019725
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Tangerang, 2 November 2020

Penguji 1



Boby Arinto, S.E, M.M.

Penguji 2



Purnamaningsih, S.E, M.S.M.

Mengetahui



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M, CSCP

Ketua Program Studi Manajemen

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Alfonsus Ligouri Hansel Cindera

NIM : 00000019725

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya melakukan praktik kerja magang:

Nama Peusahaan : G's Building

Departemen : *Digital Marketing , Operational dan Franchise*

Alamat : Suvarna Sutera, Terrace 8 Blok B no.33, Kel.Wanakerta
Kec. Sindang Jaya Kab. Tangerang,15560

Periode Magang : 21 Juni 2020 s.d 18 September 2020

Pembimbing Magang : Alfonsus Ligouri Danica Cindera & A.L.Nikarsten.C

Laporan praktik kerja magang ini merupakan hasil penulis sendiri, semua kutipan yang di pakai pada tulisan ini dapat ditemukan di Daftar Pustaka. Jika kemudian hari terbukti penulis melakukan kecurangan dalam melaksanakan kerja magang dan juga laporan magang ini, penulis bersedia menerima konsekuensi jika dinyatakan tidak lulus dalam mata kuliah amgang yang telah saya tempuh.

Tangerang 20 Oktober 2020



Alfonsus Ligouri Hansel Cindera

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang sesuai dengan ketentuan yang telah diterapkan yaitu 60 hari kerja serta menyelesaikan laporan kerja praktik magang dengan tepat waktu tanpa adanya halangan dan hambatan. Laporan ini ditulis sesuai dengan apa yang terjadi ketika penulis melakukan praktik kerja magang di G's Building yang dimulai pada tanggal 21 Juni 2020 sampai dengan 18 September 2020 yang berlokasi di Suvarna Sutera Rukan Terrace 8 Blok B no. 33 Kel. Wanakerta Kec. Sindang Jaya Kab. Tangerang. Dalam melakukan praktik kerja magang ini penulis mendapatkan pengalaman kerja di dunia kerja.

Penulis berharap bahwa laporan praktik kerja magang ini memberikan manfaat bagi perusahaan G's Building khususnya Grey's Cafe. Dalam penyusunan laporan praktik kerja magang ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan dari pihak-pihak lain. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan praktik kerja magang ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat, berkah, karunia dan kesehatan yang membuat penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini.
2. Tjhin Tjioe Ying selaku orang tua yang memberikan dukungan moral dan mental serta doa yang selalu menyertai penulis dalam mengerjakan laporan praktik kerja magang.
3. Bapak Bobby Arinto, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dalam penyusunan laporan praktik kerja magang, beliau selalu memberikan arahan serta masukan yang membuat laporan praktik kerja magang ini selesai. Serta menjadi penguji 1.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E, M.S.M. selaku penguji 2

5. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M, CSCP selaku ketua program studi manajemen.
6. Kakak Alfonsus Ligouri Danica Cindera dan Alfonsus Ligouri Nikarsten Cindera, Anthony Joseph selaku Founder dari G's Building dan selaku Kakak dari penulis yang selalu senantiasa memberikan arahan, bimbingan serta pengalaman ketika penulis melakukan praktik kerja magang dan juga penyusunan laporan praktik kerja magang.
7. Richie Leonardo selaku rekan yang saling memnberikan arahan dan masukan serta berbagi informasi terkatit kerja praktik magang.
8. Seluruh kariawan G's Building yang tidak bisa disebutkan satu persatu
9. Serta semua teman-teman yang selalu memberikan semangat ketika penulis Menyusun laporan praktik kerja magang ini.

Telepas dari semuanya, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam laporan praktik kerja magang ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan laporan praktik kerja magang ini. Penulis juga permohonan maaf jika ada kekurangan dalam laporan praktik kerja magang ini, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat positif bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Oktober 2020



Alfonsus Ligouri Hansel Cindera

ABSTRAK

G's Building adalah perusahaan yang bergerak dibidang *FnB* dan jasa yang telah berdiri sejak 2018, G's Building adalah bangunan yang berisikan Grey's Cafe dan Goest Barbershop. G's Building berharap semua orang dapat menikmati kopi dengan kualitas biji kopi yang terbaik dengan tehnik penyeduhan sesuai standar Internasional serta ingin membuat semua orang dapat menikmati pengalaman memotong rambut yang baru. Penerapan konsep digital marketing membantu Grey's Cafe dalam meningkatkan penjualan makanan dan minuman serta membuat semua orang dapat menikmati kopi dengan kualitas tertinggi.

Kata kunci: *digital marketing, menu engineering, sales.*

ABSTRACT

G's Building is a company engaged in the FnB and services sector that has been established since 2018, G's Building is a building that contains Grays Cafe and Goest Barbershop. G's Building hopes that everyone can enjoy coffee with the best quality coffee beans with brewing techniques according to international standards and wants to make everyone enjoy a new hair cutting experience. The application of digital marketing concepts helps Grey's Cafe in increasing food and beverage sales and enabling everyone to enjoy the highest quality coffee.

Keywords: digital marketing, menu engineering, sales.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud Kerja Magang.....	3
1.2.1 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil G’s Building (Grey’s Cafe).....	5
2.2 Struktur Organisasi G’s Building.....	7

2.3	Landasan Teori.....	8
2.3.1	<i>Digital Marketing</i>	8
2.3.2	<i>Menu Engineering</i>	11
2.3.3	<i>Franchise</i>	12
2.3.4	<i>Operational Management</i>	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		16
3.1	Kedudukan dan koordinasi	16
3.1.1	Kedudukan.....	16
3.1.2	Koordinasi	17
3.2	Tugas yang Dilakukan	17
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang.....	21
3.3.1	Proses Pelaksanaan	21
3.3.2	Kendala Yang Ditemukan	32
3.3.3	Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	33
BAB IV KESIMPULAN		39
4.1	Kesimpulan	39
4.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan G's Building.....	2
Gambar 2. 1	Logo All Vape and Coffee Lounge.....	5
Gambar 2. 2	Logo Usaha G's Building.....	6
Gambar 2. 3	Foto G's Building.....	6
Gambar 2. 4	Struktur Organisasi G's Building.....	7
Gambar 2. 5	Matriks <i>menu engineering</i>	11
Gambar 2. 6	Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Operasi	15
Gambar 3. 1	Kedudukan dan Koordinasi.....	16
Gambar 3. 2	Bukti Fotosesi.....	22
Gambar 3. 3	<i>Copywriting</i> yang dibuat.....	23
Gambar 3. 4	<i>Financial Forecasting</i> Grey's Outlet by Specialty Coffee.	26
Gambar 3. 5	Bukti percakapan penulis dengan <i>supplier greenbean</i>	28
Gambar 3. 6	Bukti percobaan transaksi ekspor biji kopi Mandheling ke HongKong	28
Gambar 3. 7	Bukti penulis melakukan pelatihan	29
Gambar 3. 8	Penulis melakukan pelatihan dan sosialisasi langsung ke pakar kopi.	30
Gambar 3. 9	International Coffee Day Grey's Cafe.	31
Gambar 3. 10	Grafik penjualan GrabFood.....	31
Gambar 3. 11	Penjualan Produk bulan Agustus.....	32
Gambar 3. 12	Design Clear Cup.....	33
Gambar 3. 13	Komplain di <i>hotline</i>	34

Gambar 3. 14	Konten <i>digital marketing</i>	35
Gambar 3. 15	<i>Website</i> G's Building.....	35
Gambar 3. 16	Angel Residence Open House	36
Gambar 3. 17	Penulis dan tim mengundang komunitas CALSIC.....	37
Gambar 3. 18	Penerapan <i>menu engineering</i> G's Building.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang</i>	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form KM-01	46
Lampiran 2 Form KM-02	47
Lampiran 3 Acceptance Letter	48
Lampiran 4 Form KM-3	49
Lampiran 5 Form KM-4	50
Lampiran 6 Form KM-5	56
Lampiran 7 Form KM-6	58
Lampiran 8 Form KM-7	59
Lampiran 9 CV	60
Lampiran 10 Formulir Konsultasi Magang	61
Lampiran 11 Proposal <i>Franchise</i> yang Dibuat Penulis dan Tim.	63