

DAFTAR PUSTAKA

- Abisapta. (2019). *Kenali Strategi Pemasaran Digital Yang Paling Efektif Untuk Bisnis Kafe*. Digital Marketing School.
<https://www.digitalmarketingschool.id/kenali-strategi-pemasaran-digital-yang-paling-efektif-untuk-bisnis-kafe/>
- Ali, M. (2011). *Manajemen Operasi Dan Produksi*.
- BPKB. (2007). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba*.
- Buttle, F. (2009). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (Second Edi, Vol. 23). Elseiver.
https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s
- Fachrezzy, A. S. (2019). *Indonesia Surga Bisnis Food Dan Beverage*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/achmadsf/5d6f33f40d823056015dba32/indonesia-surga-bisnis-food-beverage-angkanya-mencapai-rp844-35-triliun?page=all>
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. PT Elex Media Komputindo.
https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s
- Idris, M. (2017). *Bisnis Kedai Kopi Digandrungi Anak Muda, Ini Pemicunya*. Finance Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548439/bisnis-kedai-kopi-digandrungi-anak-muda-ini-pemicunya>
- Ikhsania, A. A. (2017). *Alasan Konsumsi Kopi Jadi Tren Gaya Hidup Masyarakat Urban*. Lifestyle Okezone.
<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/11/09/298/1811342/alasan-konsumsi-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-masyarakat-urban>
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion with Social Networks*. PT

Elex Media Komputindo.

https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s

Laucereno, S. F. (2020). *Cara Kedai Kopi Bertahan di Tengah Pandemi Corona*.

Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4998941/cara-kedai-kopi-bertahan-di-tengah-pandemi-corona>

Merta, M. (2004). Menu Engineering Sebagai Langkah Penetapan Strategi Pemasaran Pada Restoran Sari Laut Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.

Mulyani, Y., , R., & Tuatul, T. (2015). Analisis Menu Engineering Hotel Grand Jatra Balikpapan Sebagai Langkah Penetapan Menu Cycle Praktikum Patiseri Program Studi Tata Boga Politeknik Negeri Balikpapan. *JST (Jurnal Sains Terapan)*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.32487/jst.v1i1.24>

Mustikowati, R. I. (2012). *Modul Belajar Manajemen Operasional*. 1.

Rapp, G. (2013). *Menu Engineering: How to Raise Restaurant Profits 15% or More*. <https://www.menucoverdepot.com/resource-center/articles/restaurant-menu-engineering/>

Ryan, D., & Jones, C. (2009). Understanding Digital Marketing. In *Kogan Page*. Kogan Pages.

Steward, C. (1999). *Developing Strategic Partnerships: How to Leverage More Business from Major Customers*. Gower.

https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s

Syukri, S. M. (2016). *Hikayat Negeri Kopi* (p. 324). Grasindo.

<https://books.google.co.id/books?id=asNGDwAAQBAJ>

Walter. (2017). *Menjajal Bisnis Franchise? Berikut 7 Strategi dan 10 Peluang Bisnis Franchise yang Wajib Anda Coba*.

<https://koinworks.com/blog/strategi-peluang-bisnis-franchise/>

Weinberg, B. A., & Bealer, B. K. (2002). *The World Of Caffeine*. Routledge.

Wright, C. (2019). *Affiliate Marketing Secrets*. Chandler Wright.

https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s

Yolanda, V. (2020). *Strategi Kedai Kopi Untuk Bertahan Dikala Serangan*

Pandemik COVID-19. Wia. <https://wia.id/journal/strategi-kedai-kopi-untuk-bertahan-dikala-serangan-pandemik-covid-19/>

Yuhefizar, Mooduto, H., & Rahmat, H. (n.d.). *Cara Mudah Membangun Website*

Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS) (Revisi). PT Elex Media Komputindo.

https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s