



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar belakang

Dimasa pandemi ini banyak perusahaan yang merasa kesusahan untuk menjalankan perusahaan layaknya pada masa sebelum pandemi. Banyak perusahaan yang memilih untuk memperkerjakan para pekerja nya di rumah bahkan ada juga yang di PHK. Pada masa yang sulit ini banyak perusahaan yang sedang berlomba-lomba untuk meningkatkan marketing perusahaan mereka melalui media sosial dan juga memanfaatkan orang-orang kreatif untuk membuat sebuah konsep menarik sehingga orang-orang tertarik akan perusahaan tersebut. Dengan memanfaatkan sosial media perusahaan akan lebih dikenal dan dapat meningkatkan performa perusahaan jika marketing maupun konsep kreatif yang dibuat berhasil menarik perhatian.

Wearinasia atau yang biasa disebut dengan WIA adalah sebuah perusahaan *ecommerce travelling* yang menjual barang-barang travelling seperti *backpack*, *smartwatch*, *hiking shoe*, dan sebagainya. Dalam hal ini, WIA membuka program kerja magang atau *internship* sebagai marketing sosial media and *Creative* atau *Creative Staff* dan juga *Cinematographer*. Kedua *intern* ini saling terkait satu sama lain karena hal-hal yang telah diedit serta di rekam oleh sang *cinematographer* akan di publikasikan kedalam sosial media WIA.

*Creative Staff* memiliki tanggung jawab untuk membuat sebuah konsep konten untuk instagram yang menarik perhatian para *customer* dengan hasil *shooting* bersama dengan *Cinematographer*. Konten yang ditayangkan bisa berupa *teaser*, *product detail video*, *beauty shot*, dan sebagainya. Selain itu juga penulis bertanggung jawab dalam membuat foto katalog serta bagian *editing* foto katalog supaya dapat di up kedalam situs atau website dari WIA. *Creative Staff* banyak bekerja sama dengan *Cinematographer* untuk membuat sebuah script yang layak untuk konten *youtube* dari WIA.

Dalam hal ini, penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang pada bagian *Creative Staff*, karena penulis dapat mengaplikasikan keterampilan menulis, berpikir kreatif dan bercakap yang telah di dapat selama menjadi Producer maupun *Account Executive* di masa perkuliahan. Penulis juga memilih WIA sebagai tempat kerja magang dikarenakan Penulis ingin mengetahui bagaimana ilmu dalam film dapat diterapkan di dalam dunia marketing seperti iklan dan sebagainya. Harapan penulis dengan memilih perusahaan ini, penulis dapat lebih memahami bagaimana membangun sebuah konsep yang baik untuk menarik perhatian sehingga dapat diterapkan pada saat membuat iklan maupun juga membuat film. Pada laporan magang kali ini penulis akan membahas “Peranan *Creative Staff* di Wearinasia”.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kegiatan praktik kerja magang yang dijalankan penulis selain untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis juga memiliki maksud serta tujuan berikut:

1. Mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja di industri yang sesungguhnya dalam bidang *ecommerce* dan juga dalam divisi *creative*.
2. Menambah *hardskill* dalam proses pembuatan video termasuk editing, mengoperasikan kamera atau menguasai kamera dalam pengambilan gambar dan editing photo terutama pada *software lightroom*.
3. Menambah portfolio, terutama pada bidang *photography* dan *videography*.
4. Mengasah *softskill* seperti dalam bidang bekerja sama dengan rekan kerja, komunikasi yang penting, kedisiplinan, dan mengenal karakter yang baik dalam bekerja.
5. Dan yang terpenting adalah salah satu proses pendewasan diri mulai dari memberikan atau menyampaikan suatu ide maupun gagasan yang ingin disampaikan untuk perusahaan agar menjadi lebih baik dari sebelumnya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur**

Sebelum penulis memilih untuk magang di WIA penulis telah mencari beberapa tempat magang yang cocok dan dapat di *apply* untuk praktik kerja magang. Ketika

sedang mencari penulis mendapatkan informasi bahwa WIA sedang membuka lowongan praktik kerja magang sebagai *social media* dan *creative* atau sebagai *creative staff*. Hal pertama yang penulis lakukan adalah Ia meriset terlebih dahulu mengenai perusahaan WIA dan apakah cocok dengan *jobdesk* yang penulis inginkan. Setelah merasa oke dan cocok dengan *jobdesk* yang tertera penulis memutuskan untuk mengajukan lamaran kerja magang kepada WIA setelah mengajukan KM-01 dan mendapatkan form KM-02 dari pihak Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengirim email kepada pihak WIA dengan form KM-02 yang telah didapat.

Hanya menunggu sekitar 2 hari salah satu teman penulis yang telah melakukan praktik kerja magang dan diterima di WIA menghubungi penulis untuk panggilan *interview* pada keesokan harinya tanggal 7 Juli 2020. 7 Juli 2020 dilakukannya *interview* dan *interview* berjalan dengan sangat lancar pihak dari WIA menerima penulis dan mengatakan dapat langsung bekerja pada tanggal yang telah ditetapkan yaitu pada tanggal 13 Juli 2020. Sebagai kelanjutan penerimaan praktik kerja magang penulis menerima surat penerimaan magang dari WIA pada tanggal 8 Juli 2020 dan menyerahkan surat tersebut untuk mendapatkan form KM-03 hingga KM-07 dari Universitas Multimedia Nusantara.

Praktik kerja magang yang penulis jalankan berlangsung selama 3 bulan yaitu pada tanggal 13 Juli 2020 – 13 Oktober 2020. Penulis memiliki lima hari waktu kerja dalam satu minggu, yaitu senin hingga jumat. Untuk waktu kerja praktik magang penulis di WIA dimulai dari jam 09:00 WIB hingga 18:00 WIB. Dalam melakukan kerja magang diperbolehkan untuk menggunakan pakaian yang santai namun tentu saja harus rapi.