



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mata kuliah magang atau *Internship* merupakan salah satu mata kuliah wajib diambil oleh semua mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Dalam praktik kerja magang, mahasiswa diharapkan untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dalam masa perkuliahannya. Selain itu, proses kerja magang menjadi salah satu sarana mahasiswa dalam mencari pengalaman dan ilmu pengetahuan baru mengenai dunia kerja maupun apa yang dilakukan.

Dalam pelaksanaan program kerja magang, penulis walaupun tidak bekerja secara langsung dalam studio dapat mengetahui bagaimana dalam studio animasi beroperasi dan melakukan pekerjaannya sehari-hari. Dengan ini penulis dapat mengetahui bagaimana studio animasi di dunia profesional dan turut membantu studio dalam menjalankan pekerjaan. Peran penulis dalam Arkala Studio adalah sebagai animator generalis. Generalis adalah *jobdesk* atau bagian yang khusus ada dari Arkala Studio itu sendiri yang diberikan kepada penulis dengan *jobdesk* menganimasi, mendesain tokoh, menjadi *colorist shot*, dan beberapa *jobdesk* lainnya.

Penulis memilih Arkala Studio karena Arkala Studio memiliki visi yang berisi ingin menjadi studio yang handal dalam bercerita atau *storytelling*, dan memiliki cara penceritaan dan *artstyle* yang unik bagi penulis. Karena hal ini, penulis ingin bergabung dengan Arkala Studio tidak hanya untuk melaksanakan persyaratan kelulusan namun juga ikut belajar dan mengembangkan kemampuan dalam bercerita maupun menggambar dan merancang sebuah karakter sebagai animator. Arkala Studio merupakan studio animasi yang generalis. Penulis berharap dengan melakukan praktik magang di Arkala Studio, penulis dapat mengetahui teknik-teknik dalam melakukan pengerjaan animasi terutama animasi 2D serta memperluas wawasan mengenai animasi 2D.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dilakukannya praktik kerja magang adalah agar penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan pada dunia profesional. Selain itu penulis juga berharap dapat mendapatkan ilmu pengetahuan baru terkait dunia kerja dalam bidang animasi pada sebuah studio.

Selain sebagai pelengkap kelulusan, penulis memilih Arkala sebagai Studio tempat magang adalah karena penulis tertarik untuk mengembangkan skill membuat animasi 2D dan juga karena Arkala Studio mementingkan *storytelling*. Penulis ingin mengembangkan dan lebih mendalami ilmu yang telah didapatkan dari kampus dalam menciptakan sebuah cerita dan bagaimana merancang sebuah tokoh yang menarik dan dapat menggerakkan cerita tersebut.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti pembekalan magang yang bertujuan untuk menjelaskan prosedur magang yang telah ditetapkan oleh pihak kampus. Dimulai dari pengisian formulir KM01 yang bertujuan untuk mengajukan tempat kerja magang yang kemudian akan disetujui oleh koordinator magang. Setelah perusahaan yang dipilih telah disetujui, maka mahasiswa sudah harus mempersiapkan KM02, yaitu surat pengantar kerja magang dari kampus untuk perusahaan untuk diberikan pada perusahaan. Surat terima kerja dari magang lalu akan diserahkan pada pihak kampus untuk mendapatkan KM03 hingga KM07.

Pada tanggal 13 Juli 2020, penulis mengajukan proposal pada Arkala Studio melalui *email* dan pada tanggal 22 Juli Penulis melakukan *interview* melalui aplikasi Zoom. Wawancara dilakukan oleh Jennifer Suwito selaku *producer* Arkala Studio. Pada saat proses wawancara berlangsung, Jennifer menjelaskan fokus dari Arkala Studio dan arti di balik nama Arkala dan mengapa nama tersebut dipilih. Penulis juga diberikan tugas berupa cerita pendek seperti puisi dan dari cerita itu penulis harus membuat suatu karya visual untuk evaluasi sebelum diterima dalam studio dan diberikan tenggat waktu hingga tanggal 27 Juli sebelum pukul 17.00.

Pada tanggal 27 Juli 2020, penulis mengumpulkan tugas yang diberikan dalam hasil ilustrasi yang dihasilkan dari cerita pendek ataupun puisi yang diberikan Arkala Studio. Pada tanggal 30 Juli, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima program magang Arkala Studio dan dapat mulai bergabung dengan Arkala Studio pada tanggal 5 Agustus. Dalam surat terima magang yang telah diberikan oleh Arkala Studio, tertera bahwa program magang akan berakhir pada tanggal 4 November 2020. Magang dilaksanakan dalam rupa *work from home*, karena pandemi *covid-19*. Selama bekerja, komunikasi akan dilakukan melalui aplikasi bernama *Slack*. Setiap anak magang akan diberikan upah kerja setiap bulannya dengan jumlah 150 ribu rupiah. Pada bulan ke-2 magang, penulis mendapatkan bimbingan dari pembimbing lapangan dalam cara membuat cerita dan mendesain atau merancang tokoh dengan mengambil topik cerita yang akan digunakan untuk ujian akhir penulis dan cara mengembangkan ceritanya. Pada bulan Oktober, pihak Arkala Studio memberikan ketentuan baru untuk selalu meeting pada jam 9 untuk menceritakan progres dan pekerjaan apa yang telah atau akan dilakukan. Selain mengerjakan proyek dari klien, anak magang juga akan dibantu jika kesulitan memahami sesuatu seperti bagaimana cara membuat sebuah cerita, mendesain karakter dan lainnya, juga akan di ajak untuk kolaborasi karya setiap bulan terakhir magang. Dalam pelaksanaan kolaborasi karya ini, penulis berperan sebagai perancang tokoh, animator dan merancang atau menentukan *color script*. Karya yang dikembangkan oleh Aileen bertema ‘Hari Toleransi Internasional’ yang jatuh pada tanggal 16 November. Karya ini berupa video pendek atau *trailer* yang akan di publikasikan oleh Arkala Studio di Instagram mereka pada tanggal 16 November dan dimaksud sebagai *marketing* Arkala itu sendiri dan menjadi pengingat pada setiap audiens.