



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Arkala Studio terletak di jalan I1 Pondok Benda, Ruko The Icon Business Park blok J2, Sampora Cisauk, Tangerang Banten. Arkala Studio mempunyai website sendiri yaitu Arkala.Studio, dan dapat dihubungi melalui nomor telepon 0812-1051-0155 ataupun melalui *email* info@Arkala.studio. Arkala Studio adalah studio animasi yang idealis dan fokus dalam memberikan cerita berkualitas melalui animasi, karena hal tersebut, Arkala Studio sangat menjunjung tinggi diskusi dan eksplorasi dalam membentuk cerita berkualitas dan bermakna lalu disesuaikan dengan media penyampaiannya dengan tujuan menyebarkan visi dan cerita kepada audiens. Arkala Studio adalah sebuah studio animasi yang berfokus dalam *storytelling*. Karena Arkala Studio percaya bahwa cerita merupakan unsur yang penting, maka medium yang digunakan juga penting dan beragam macam tidak hanya terbatas pada animasi 2 dimensi namun dapat berupa 3D dan lainnya.

Awal mula dibentuknya Arkala Studio adalah melalui ajakan salah satu pendirinya kepada 2 anggota lainnya pada tahun 2016. Kemudian Arkala Studio akhirnya resmi dibentuk pada tahun 2017 bulan Februari tepatnya tanggal 10. Latar belakang dibentuknya Arkala adalah ketika Yulio Darmawan, Dennis Reynaldo dan Ervan Solihin mengerjakan proyek bersama untuk produksi film Panjang setelah tugas akhir mereka. Ketiganya melihat dalam dunia animasi Indonesia belum ada animasi yang cukup *impactful* untuk Indonesia itu sendiri. Ketiganya ingin memproduksi film yang setara Oscar *nominee*, namun dalam mewujudkan ini, ketiganya sadar bahwa tidak hanya membutuhkan modal nekad, akan tetapi perlu rencana yang lebih untuk bertahan di dunia animasi dan terus belajar. Hal ini di realisasikan dalam membentuk studio sendiri yang akhirnya menjadi Arkala Studio saat ini. Arkala Studio menjadi tempat dan sarana belajar juga mengeksplor ide

dalam animasi yang akan digunakan untuk memproduksi film sendiri di masa depan.

Arkala juga memiliki klien yang tergolong luas mencakup Traveloka, Lalahuta, Kementerian Pertanian, Grab express, AUTO2000, Studio Antelope, Sampoerna Academy: Little Thinkers, My Hero, Rupi, BNI Syariah, Kementerian Pariwisata, Universitas Multimedia Nusantara, Sportshub, Zilingo dan Universitas Prasetiya Mulya.

Dalam tujuannya menjadi tempat bekerja yang efektif, Arkala Studio tidak hanya memberikan pekerjaan dari klien pada anak magang mereka namun pada 1 bulan akhir Arkala Studio akan memberikan atau berkolaborasi dengan anak magang mereka dalam menghasilkan suatu karya idealis atau proyek pribadi. Hal ini bertujuan untuk lebih menambah pengalaman dan ilmu baru pada anak magang mereka, tidak hanya memberikan pekerjaan-pekerjaan dari klien. Selain itu, Arkala Studio juga akan memberikan bantuan pada anak magang yang kesulitan dalam misalnya, merancang sebuah karakter, merancang cerita dan lainnya.

2.1.1. Visi Perusahaan

Arkala Studio memiliki visi ingin menjadi studio yang handal bercerita yang berbekal warisan, menyentuh hati dan pengubah mimpi. Visi dari Arkala Studio adalah pihak studio melihat industry membutuhkan sosok studio yang selalu bisa menjadi inspirasi dalam menghasilkan karya bagi industry.

2.1.2. Misi

Misi dari Arkala Studio adalah menghasilkan setiap karya *service* di atas standar normal dan mencampur unsur eksploratif dalam penggarapannya, mengasah ketajaman konsep dan skill dengan membuat karya internal dan menyiapkan IP Arkala melalui pengetahuan yang didapat melalui *service*.

2.1.3. Logo dan Nama Perusahaan



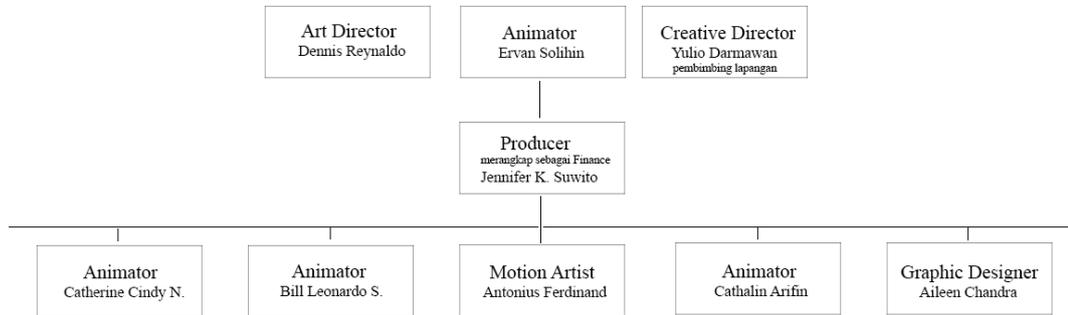
Gambar 2.1. Logo Arkala

Logo dari Arkala Studio merupakan simbolisasi dari matahari. Arkala itu sendiri terdiri dari 2 kata yaitu Arka yang berarti matahari dan Kala yang berarti waktu. Arti keseluruhan dari Arkala adalah selalu menginspirasi seperti matahari yang selalu menginspirasi perkembangan manusia dari awal manusia menginjakkan kaki di muka bumi.

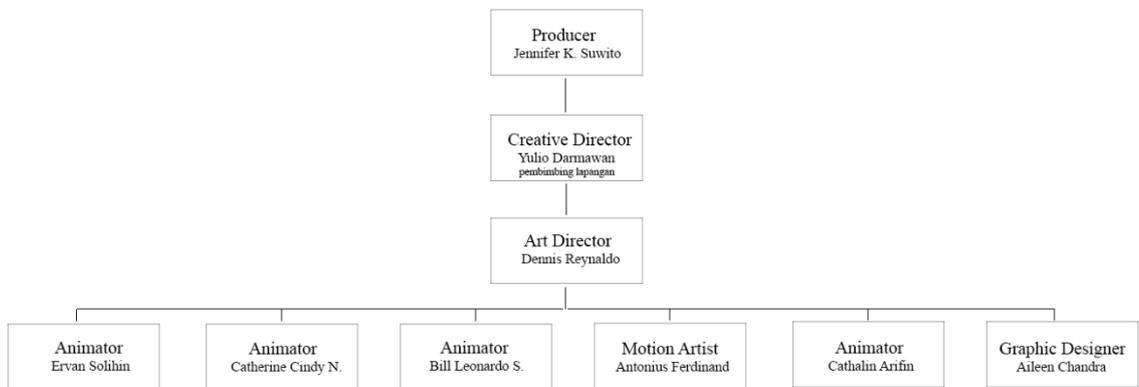
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Saat ini Arkala Studio beranggotakan 5 pekerja tetap. Kelima orang pekerja tetap Arkala Studio terdiri dari Yulio Darmawan sebagai *creative Director*, Dennis Reynaldo sebagai *art Director*, Ervan Solihin sebagai *lead Animator*, Antonius Ferdinand sebagai *motion Artist* dan Jennifer Suwito sebagai *producer*. Sebagai seorang *producer*, Jennifer Suwito juga merangkap menjadi bagian finansial Arkala Studio dan mengurus segala proyek Arkala Studio. Arkala sendiri dikepalai oleh Yulio Darmawan, Ervan Solihin dan Dennis Reynaldo sebagai penemu dan pembentuk Arkala Studio. Arkala Studio belum memiliki struktur organisasi yang jelas akan tetapi menurut Jennifer Suwito, yang mengepalai atau menjadi pimpinan Arkala Studio adalah para *founder*.

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi perusahaan. Bagan harus diberikan *caption* judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Arkala



Gambar 2.3. Bagan Struktur Divisi Perusahaan