



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Digital marketing agency adalah agensi yang bergerak di bidang periklanan, spesifiknya dalam bidang pemasaran melalui media digital. Di era digital ini, *digital agency* biasanya menjadi awal mula suatu iklan berupa audio-visual dan bentuk lain dari perusahaan besar diproduksi. Tidak berhenti di situ, *digital agency* memiliki tanggung jawab yang lebih luas, di mana *digital agency* bisa memegang penuh kegiatan periklanan perusahaan dari berbagai *platform* (Gingerich, n.d.).

Salah satu *digital marketing agency* yang ada di Indonesia adalah Flock Creative Network. Sebenarnya Flock Creative Network tidak hanya berdiri sebagai *digital marketing agency*, tapi juga memiliki banyak anak perusahaan yang mencakupi semua bidang periklanan.

Pada dasarnya, alasan penulis memilih Flock Creative Network adalah karena perusahaan tersebut memiliki nama yang baik melalui banyak penghargaan yang telah dimenangkan. Alasan tersebut diperkuat dengan usia perusahaan yang kurang dari lima tahun, tergolong sebagai ‘pemain baru’ tapi sudah memiliki perkembangan yang sangat pesat beberapa tahun terakhir. Dengan berbagai pencapaian yang ada, Flock Creative Network disebut-sebut sebagai salah satu dari *digital marketing agencies* terbaik di Indonesia.

Dari banyak pilihan yang ada, penulis memilih perusahaan Flock Creative Network. Alasan penulis memilih perusahaan tersebut adalah banyaknya penghargaan yang telah diraih sebagai *digital agency* di Indonesia. Apa lagi Flock Creative Network bisa disebut sebagai ‘pemain baru’ yang mempekerjakan muda-mudi untuk memegang tanggung jawab kreatif. Dengan berbagai pencapaian yang ada, Flock Creative Network disebut-sebut sebagai salah satu dari *digital agency* terbaik di Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Mengimplementasikan ilmu kreatif yang telah dipelajari selama tiga tahun di Universitas Multimedia Nusantara pada industri kreatif yang sesungguhnya.
2. Melatih kemampuan berinteraksi dengan orang-orang dalam dunia profesional.
3. Melatih kemampuan berpikir secara kreatif yang diolah setiap harinya di praktik kerja magang.
4. Melatih kedisiplinan dan etos kerja guna menjadi bekal persiapan untuk terjun ke dunia profesional.
5. Mengulik informasi dan pola yang terbentuk dalam profesionalisme industri kreatif, khususnya *digital agency*.
6. Melebarkan relasi seluas-luasnya, khususnya di industri kreatif demi membuka jalan karier yang lebih baik untuk masa depan.
7. Sebagai salah satu syarat umum kelulusan mata kuliah *Internship*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang penulis selama di Flock Creative Network.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang dari tanggal 18 Agustus 2020 sampai 17 November 2020, setiap hari Senin-Jumat. Total periodenya adalah tiga bulan, dengan total 64 hari efektif. Selama kerja magang, perusahaan memberlakukan semi-WFH (*work from home*), di mana WFH dilakukan selama dua minggu setiap bulannya. WFH dilakukan mengikuti protokol kesehatan di tengah pandemi.

Di luar itu, penulis harus hadir di kantor Flock Creative Network yang terletak di Tokopedia Tower, Ciputra World 2, Jl. Prof. DR. Satrio No. Kav. 11, Karet Semanggi, Kota Jakarta Selatan. Untuk kebutuhan khusus, penulis

diperbolehkan oleh *supervisor* untuk melaksanakan WFH setiap hari kamis guna memenuhi kelas Professional Development dari universitas.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah penulis memutuskan untuk melaksanakan kerja magang di perusahaan *digital agency*, penulis mulai menggali informasi terkait *digital agency* terbaik yang ada di Indonesia. Penulis lalu menemukan tiga nama perusahaan yang menjadi target utama, yaitu: Ogilvy, Flock, dan Hakuhodo. Penulis mengirimkan lamaran melalui surel pada ketiga perusahaan tersebut sebagai tim kreatif.

Sekitar dua minggu setelahnya, Flock membalas surel penulis dan menawarkan jabatan sebagai Copywriter. Sebelum dinyatakan diterima, penulis diminta untuk mengerjakan tugas sebagai tolak ukur kemampuan penulis. Memanfaatkan kesempatan yang ada, penulis mengerjakan tugas tersebut. Akhirnya, satu minggu kemudian penulis dinyatakan diterima sebagai karyawan magang di Flock Creative Network.

Penulis lalu ditempatkan di satu dari banyak anak perusahaan Flock Creative Network, yaitu Maleo. Anak perusahaan yang Flock miliki biasanya dibagi sesuai dengan proyek dari *clients* yang sedang dikelola.

Pada bulan Agustus penulis menukarkan surat permohonan magang kepada pihak perusahaan dari kampus yang menandakan penulis secara sah melakukan kerja magang di perusahaan terkait. Surat penerimaan kerja diberikan oleh pihak perusahaan dan diserahkan kepada Admin FSD untuk ditukarkan dengan lembar KM-03 s/d KM-07.

Selama melaksanakan kerja magang, penulis bekerja sebagai Junior Copywriter di bawah pimpinan Rizal Octora selaku Creative Director di Maleo. Proyek yang penulis kerjakan dating dari: XL, AIA, dan Surya Pro.

Hal-hal yang penulis kerjakan berkaitan dengan pengadaan konten. Lingkup kerjanya berupa penggarapan ide/konsep konten, serta menulis isi konten yang dibutuhkan dari masing-masing *client*, salah satunya adalah menulis naskah untuk produksi video. Tugas dan pengalaman kerja magang yang penulis lakukan akan dijelaskan lebih rinci melalui laporan kerja magang ini.