



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN INFOGRAFIS PETA WISATA KULINER KOTA BOGOR

Nama : Pradnya Lila Dara Nursanti
NIM : 08120210024
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2012**

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INFOGRAFIS PETA WISATA KULINER KOTA BOGOR

Oleh

Nama : Pradnya Lila Dara Nursanti

NIM : 08120210024

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 17 Februari 2012

Dewan Penguji

Mohammad Rizaldi, S.T., M. Ds.

Edwin Hartono S., M.A.

Pembimbing

Ketua Program Studi Seni dan Desain

Ratna Cahaya R., S.Sos., M.Ds.

M.S. Gumelar, M.A.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam tugas akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 17 Februari 2012

Pradnya Lila Dara Nursanti

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini, dimana tugas akhir ini menjadi syarat utama menempuh ujian sarjana seni jurusan Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara.

Proses pembuatan tugas akhir ini dapat terselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih dan hormat kepada :

1. Bapak Michael Gumelar, M.A., selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ibu Ratna Cahaya R., S.Sos., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing.
3. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang tak ternilai selama masa studi.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil selama proses pembuatan skripsi.
5. Teman-teman di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberi dukungan secara moril untuk menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang

bersifat membangun dan dapat lebih mengembangkan wawasan dan pengetahuan yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, 17 Februari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Abstraksi	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	01
1.1.1. Latar Belakang Umum	01
1.1.2. Latar Belakang Khusus	02
1.2 Rumusan Masalah.....	03
1.3 Batasan Masalah	04
1.4 Tujuan Penelitian	04
1.5 Manfaat Penelitian	04
1.6 Metode Penelitian	05
1.7 Sistematika Penelitian	06

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Infografis	08
2.2	<i>Legibility</i>	15
2.3	Semiotika	43
2.4	Persepsi	45

BAB III PERANCANGAN INFOGRAFIS PETA WISATA KULINER

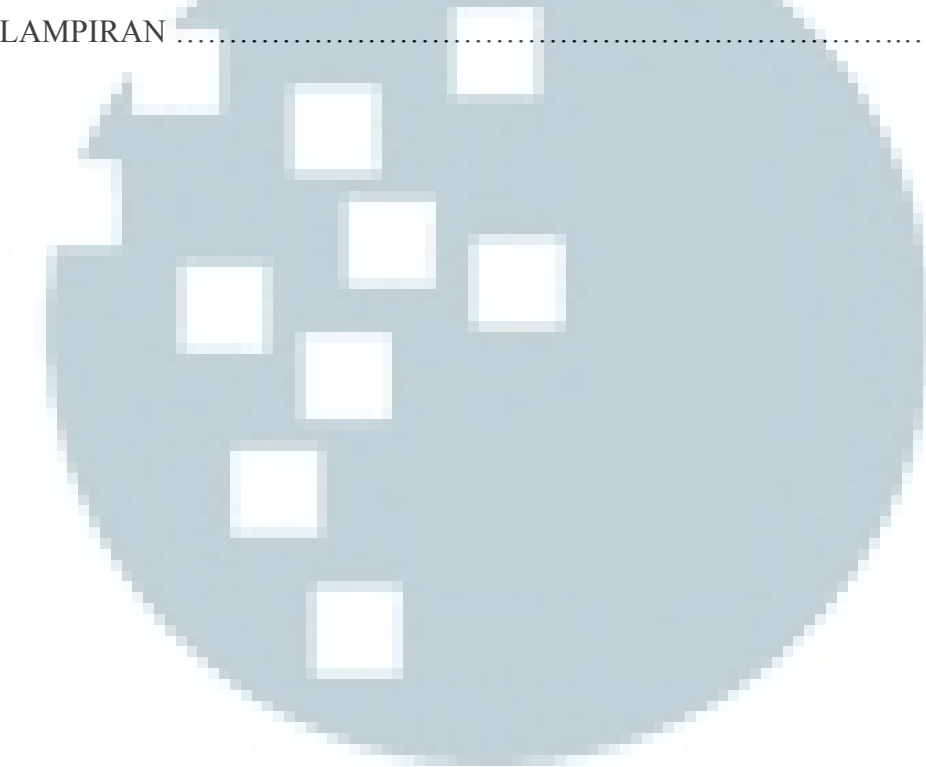
3.1	Wisata Kuliner Kota Bogor	50
3.2	Profil Responden	56
3.3	Kebutuhan Informasi	58
3.4	Konsep Desain Peta Wisata Kuliner	69
3.4.1	Proses <i>Brainstorming</i>	69
3.4.2	Konsep Media	71
3.4.3	Konsep Rancangan	72
3.5	Hasil Eksplorasi Desain Peta Wisata Kuliner	73

BAB IV ANALISIS RANCANGAN DAN KONSEP VISUAL INFOGRAFIS PETA WISATA KULINER KOTA BOGOR

4.1	Indografis Peta Wisata Kuliner	79
4.2	Konsep Desain	84
4.3	Warna	85
4.4	Ikon	88
4.5	Tipografi	90
4.6	Penggunaan	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN	99



UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Lokasi Yang Dikunjungi Wisatawan Dalam Sekali Wisata	58
Tabel 3.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Dalam Sebulan	58
Tabel 3.3	Pertimbangan Wisatawan Ketika Memilih Sebuah Tempat Wisata	59
Tabel 3.4	Cara Wisatawan Menjangkau Tempat Wisata Kuliner	59
Tabel 3.5	Alasan Wisatawan Membutuhkan Informasi	60
Tabel 3.6	Saat Wisatawan Membaca Peta	61
Tabel 3.7	Hasil <i>Survey</i> Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Gedung	63
Tabel 3.8	Hasil <i>Survey</i> Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Rumah	65
Tabel 3.9	Hasil <i>Survey</i> Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Tenda	68
Tabel 4.1	Warna Yang Digunakan	85
Tabel 4.2	Ikon Yang Digunakan II	89
Tabel 4.3	<i>Font</i> Yang Digunakan	90

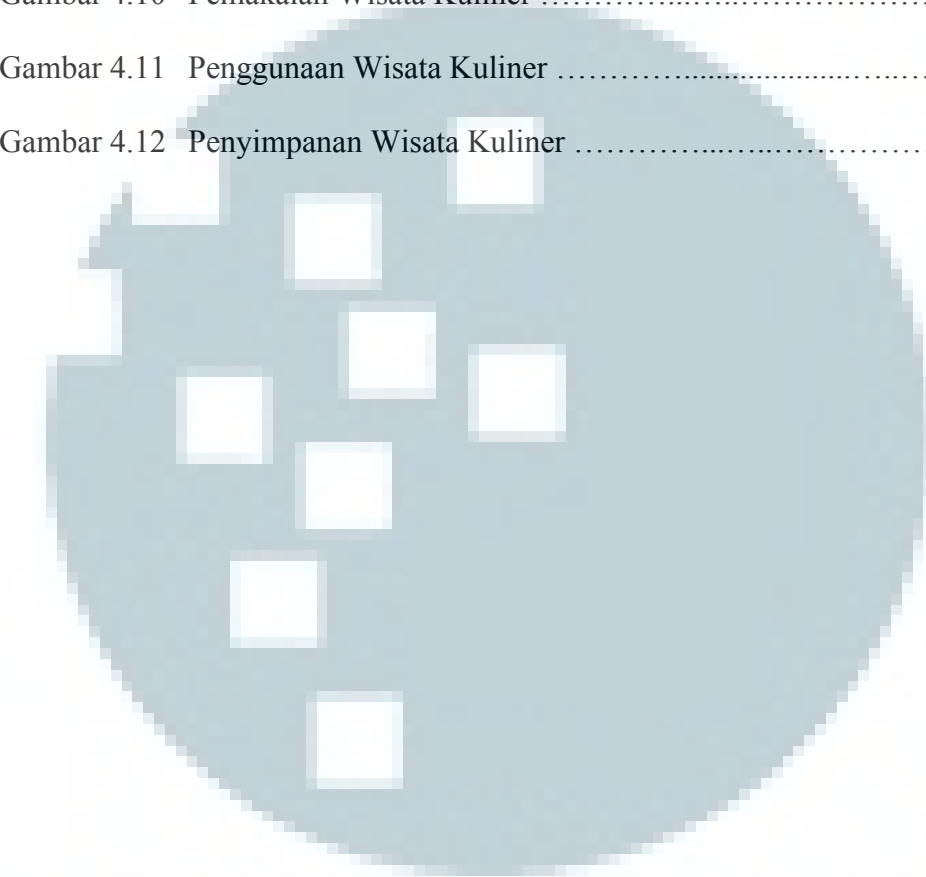
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Infografis	09
Gambar 2.2	Aplikasi Infografis	10
Gambar 2.3	Komponen Infografis	12
Gambar 2.4	Sistem Grid	13
Gambar 2.5	Hierarki	14
Gambar 2.6	Lingkaran Warna	16
Gambar 2.7	Warna Primer	16
Gambar 2.8	Warna Sekunder	17
Gambar 2.9	Warna Tersier	18
Gambar 2.10	Warna <i>Additive</i>	19
Gambar 2.11	Warna <i>Subtractive</i>	20
Gambar 2.12	Warna Dalam Infografis	23
Gambar 2.13	Kontras	24
Gambar 2.14	Kontras Dalam <i>Hue</i>	25
Gambar 2.15	Kontras Dalam <i>Value</i>	26
Gambar 2.16	Kontras Dalam <i>Saturasi</i>	27
Gambar 2.17	Kontras Dalam Orientasi	28
Gambar 2.18	Kontras Dalam Posisi	29
Gambar 2.19	Kontras Dalam Bentuk	30
Gambar 2.20	Kontras Dalam Ukuran	31

Gambar 2.21	Kontras Dalam Tekstur	32
Gambar 2.22	Kontras Dalam Ketebalan	33
Gambar 2.23	Tipografi Dalam Infografis	34
Gambar 2.24	Bentuk	35
Gambar 2.25	Skala	36
Gambar 2.26	Gaya	37
Gambar 2.27	Ukuran	38
Gambar 2.28	Kolom	39
Gambar 2.29	<i>Leading</i>	40
Gambar 2.30	<i>Kerning</i>	41
Gambar 2.31	<i>Tracking</i>	41
Gambar 2.32	<i>Alignment</i>	42
Gambar 2.33	<i>Alignment</i> Dalam Infografis.....	42
Gambar 2.34	Ikon	43
Gambar 2.35	Simbol	44
Gambar 2.36	Indeks	45
Gambar 2.37	<i>The Principles Of Proximity</i>	46
Gambar 2.38	<i>The Principle of Similarity</i>	47
Gambar 2.39	<i>The Principles Of Pragnanz</i>	48
Gambar 2.40	<i>The Principles Of Closure</i>	49
Gambar 3.1	Suasana Jalan Di Kota Bogor	51
Gambar 3.2	Suasana Wisata Edukasi	53
Gambar 3.3	Suasana Wisata Belanja	53

Gambar 3.4	Beberapa Makanan Khas Bogor	54
Gambar 3.5	Suasana Tempat Wisata Kuliner	55
Gambar 3.6	Peta Kota Bogor	61
Gambar 3.7	Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Gedung.....	63
Gambar 3.8	Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Rumah	64
Gambar 3.9	Wisata Kuliner Dalam Bangunan Berupa Tenda	67
Gambar 3.10	Proses <i>Brainstorming</i>	69
Gambar 3.11	Peta Kota Bogor	73
Gambar 3.12	Gambar Ikon Pada Rancangan	73
Gambar 3.13	Bentuk Rancangan Sisi Pertama Alternatif I	75
Gambar 3.14	Bentuk Rancangan Sisi Kedua Alternatif I	75
Gambar 3.15	Bentuk Lipatan Alternatif I	76
Gambar 3.16	Bentuk Rancangan <i>Cover</i> Alternatif II	77
Gambar 3.17	Bentuk Rancangan Alternatif II	77
Gambar 3.18	Bentuk Rancangan Alamat Alternatif II	78
Gambar 3.19	Bentuk Rancangan Peta Alternatif II	78
Gambar 4.1	Bentuk Rancangan Sisi Pertama Alternatif I	80
Gambar 4.2	Bentuk Rancangan Sisi Kedua Alternatif I	80
Gambar 4.3	<i>Cover</i> Depan	81
Gambar 4.4	<i>Cover</i> Belakang	81
Gambar 4.5	Informasi Alamat Lokasi Wisata Kuliner	82
Gambar 4.6	Informasi Lokasi Wisata Kuliner	82
Gambar 4.7	Cara Membaca Peta	83

Gambar 4.8	Bentuk Lipatan	84
Gambar 4.9	Ikon Yang Digunakan	88
Gambar 4.10	Pemakaian Wisata Kuliner	91
Gambar 4.11	Penggunaan Wisata Kuliner	92
Gambar 4.12	Penyimpanan Wisata Kuliner	93



UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Form Konsultasi Dosen Pembimbing
- Lampiran 2 Proses *Brainstorming*
- Lampiran 3 Kuisisioner I
- Lampiran 4 Kuisisioner II
- Lampiran 5 Surat Pengantar Kuisisioner
- Lampiran 6 Peta Wisata Kuliner Kota Bogor

UMMN

ABSTRACT

The aim of the research to know the graphic information needed by tourists and effective and effecient media for cullinary tourism. The methods used consists of literature method, observation method, interview method, and documentation method. The result of the research is Bogor's cullinary tourism map which are making the tourists easier in doing cullinary tourism, effective and effecient to be used, and make the tourists interest in Bogor's cullinary tourism. The conclusion of this researh is information of place and kind of foods is needed by the tourists when they are travelling in cullinary tourism. Finally, the information is made in form of simple and effective cullinary tourism map.

Key word : Infographic, Culinary Tourism, Bogor City.

UMMN

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan wisatawan dalam infografis dan mengetahui media yang efektif dan efisien bagi wisatawan untuk digunakan dalam rangkaian wisata kuliner. Metode yang digunakan terdiri dari metode studi pustaka, metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah berupa peta wisata kuliner kota Bogor agar dapat memudahkan wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata kuliner, menjadi lebih efektif dan efisien untuk digunakan, sekaligus dapat menarik minat para wisatawan untuk berwisata kuliner di kota Bogor. Kesimpulan dari penelitian ini adalah informasi lokasi dan jenis makanan merupakan informasi yang dibutuhkan oleh para wisatawan ketika melakukan sebuah perjalanan wisata kuliner. Informasi tersebut kemudian dituangkan dalam bentuk sebuah peta wisata kuliner yang sederhana dan informatif.

Kata Kunci : Infografis, Wisata Kuliner, Kota Bogor.

UMMN