



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Peranan *creative director* dalam pembuatan *video company profile* Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara adalah merancang konsep reliabel dengan cara menganalisa SWOT dan *client brief* sebagai dasar pembuatan konsep tersebut.

Pada analisa *client brief* Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, penulis mendapatkan bahwa Program Studi perhotelan Universitas Multimedia Nusantara ini memiliki standar fasilitas yang tinggi serta kualitas pengajaran yang baik. Selain itu, hasil analisis SWOT Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memberikan beberapa keuntungan dan manfaat bagi seluruh mahasiswa/inya. Berdasarkan kedua analisa tersebut, penulis menyimpulkan bahwa konsep reliabel sangatlah cocok untuk proyek Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara ini, karena Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dapat dipercaya dan sistem pembelajarannya dapat diandalkan.

*Creative director* memiliki peran yang penting dalam pembuatan *corporate video*, karena *creative director* harus memiliki kreativitas dan memiliki rasa tanggungjawab yang besar untuk menghasilkan video sesuai keinginan klien. Selain itu seorang *creative director* harus memiliki kemampuan berkomunikasi

yang baik, serta dapat membangun suasana yang baik saat proses produksi berlangsung.

## **5.2. Saran**

Saran penulis kepada *creative director* nanti adalah harus bisa berkomunikasi baik dengan tim maupun klien. Selain itu seorang *creative director* harus memiliki tingkat kesabaran yang tinggi dan mau mendengarkan pendapat orang lain, namun tetap harus tegas dan bertanggungjawab terhadap segala hal yang dibuat. Seorang *creative director* juga harus memiliki jiwa kepemimpinan serta keberanian yang kuat dengan dasar yang kokoh saat mengambil keputusan maupun ketika mencari solusi dari suatu masalah.