



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di masa *pandemic* ini, manusia lebih sering mencari hiburan atau informasi melalui *digital* dan hampir semua hal termasuk film mulai merambah kepada *digital*. Sebagaimana industri seni dan audio-visual saat ini sedang mulai beradaptasi dengan mengulik dan eksplor seni ke dalam bentuk digital terutama iklan dan festival. *Production House* adalah sebuah perusahaan yang membuat atau memproduksi segala macam bentuk audio-visual. Secara umum, *production house* menjadi bidang usaha dengan memproduksi film, iklan, profil perusahaan, atau video klip (Faurina, Istiqomat, dan Ruhayat, 2019). Sakaspace merupakan *production house* yang telah dipercaya oleh beberapa *agency* dalam membuat *TVC, Company Profile, Digital Ads, After Movie Event*, dan sebagainya.

Penulis memilih magang di Sakaspace karena ingin belajar langsung mengenai produksi *Digital Ads* dan *branding* di *production house* yang sudah memiliki banyak *track record* dalam bidang tersebut. Selain itu, Sakaspace tidak hanya terpaku terhadap satu bidang tertentu melainkan segala kerjasama proyek yang berbentuk audio-visual apa saja diterima sebagai media eksplorasi untuk terus berkembang dan belajar bersama. Produser merupakan seseorang yang bertanggung jawab terhadap keseluruhan proyek. Dalam beberapa proyek digital yang didapatkan dari *agency*, produser yang akan berhubungan langsung dengan *agency* mengenai informasi keseluruhan hingga hal detail mengenai proyek tertentu. Ketika melamar kerja magang penulis tertarik untuk terjun dalam bidang produksi sebagaimana jumlah pengalaman penulis di bagian produksi.

Penulis mengajukan lamaran kerja sebagai asisten produser dan besar harapan penulis sebagai jalur dalam menambah *portfolio*. Hal tersebut karena asisten produser merupakan posisi yang cukup penting dalam sebuah produksi atau proyek. Pekerjaan asisten produser ialah membantu beberapa pekerjaan produser, hal ini menjadi sangat penting terutama jika produser memegang banyak proyek yang harus dikerjakan. Sebagai asisten produser, penulis juga

dapat belajar bagaimana kinerja secara langsung ketika dipercaya oleh beberapa *agency* untuk memproduksi beberapa proyek penting. Penulis memilih posisi ini karena memiliki ketertarikan kemudian hari untuk menjadi produser suatu *production house* yang mampu memproduksi berbagai macam bentuk audio-visual.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang dengan maksud dan tujuan mendapat pengalaman dalam bekerja di industri *audio-visual*. Selain itu, penulis juga bertujuan untuk membangun relasi yang lebih luas sebelum terjun langsung ke dunia kerja. Dalam kerja magang ini, penulis juga bermaksud sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Seni.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang pada hari Senin sampai dengan Jumat, dan hari Sabtu atau Minggu hanya saat kondisi tertentu seperti persiapan syuting atau pekerjaan yang harus segera diselesaikan. Dikarenakan pelaksanaan kerja magang dilakukan saat masa *pandemic*, waktu masuk dan keluar kerja magang tidak menentu dan masih menerapkan *work from home* hingga PSBB (Pembatasan Sosial Bersekala Besar) transisi kedua. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 7 Agustus 2020 hingga tanggal 19 Oktober 2020.

Prosedur pelaksanaan kerja magang diawali dengan mengajukan KM 01 beberapa profil perusahaan. Kemudian pada bulan Agustus melakukan pengajuan lamaran kerja magang kepada Sakaspace secara langsung juga melalui email. Penulis mendapat surat penerimaan kerja magang di Sakaspace pada tanggal 7 Agustus 2020. Setelah diterima, penulis langsung mengerjakan beberapa pekerjaan *urgent* yang dibutuhkan untuk proyek dalam waktu dekat. Proyek yang berlangsung pada waktu dekat di bulan Agustus 2020 adalah *OJUS: Mini Series Milkjus, Postpaid IM3 KV Video*, dan *H&M X We the Fest Campaign*.