

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

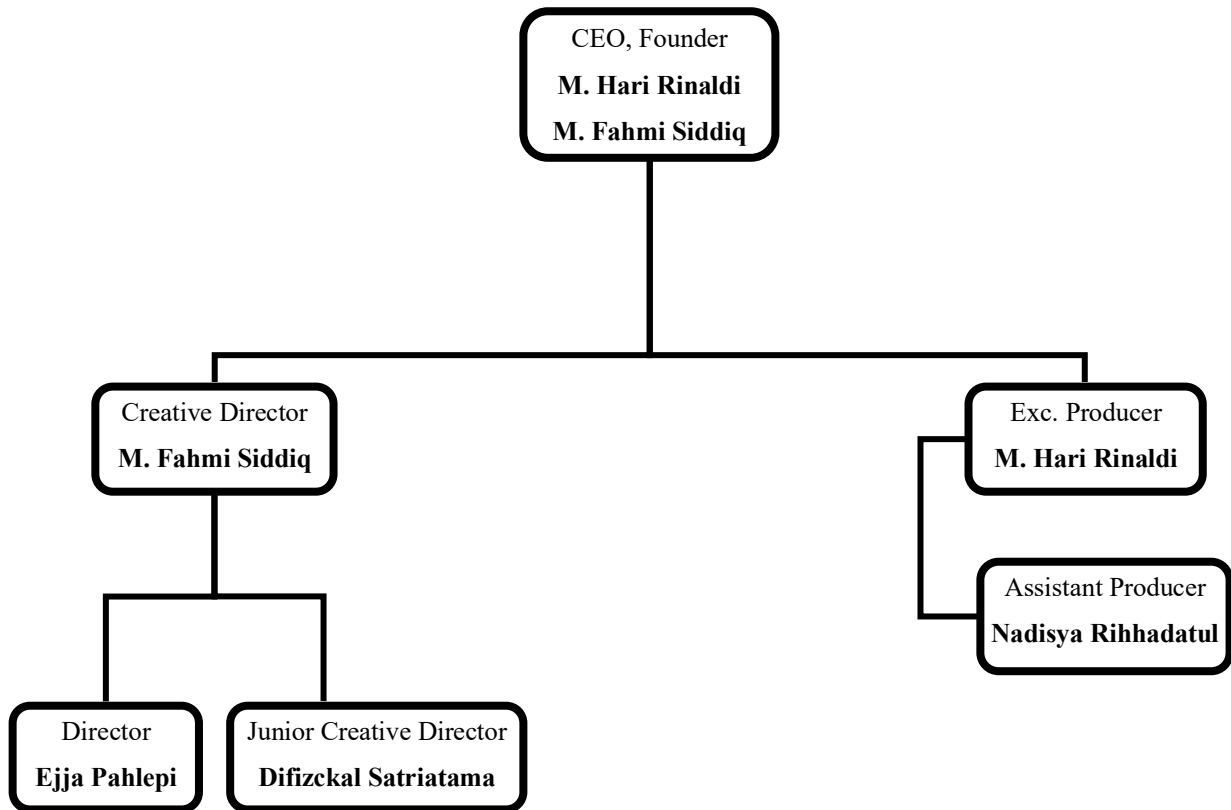
#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. logo Sakaspace  
(sumber: Arsip Perusahaan)

Dalam wawancara dengan penulis, Rinaldi (28 Oktober 2020) selaku produser mengatakan bahwa Sakaspace berawal dari dua pria muda dengan latar pekerjaan yang berbeda dan tidak tahan bekerja di kantor masing-masing. Kedua pria tersebut memutuskan untuk merintis rumah produksi bersama yaitu Sakaspace di tahun 2015. Sakaspace terbentuk dan terbangun dengan iklan *Fruit Tea* sebagai *project* pertama dilanjutkan dengan *web series Nü Green Tea* dan *brand Hanamasa*. Setelah mendapat tiga *project* komersil makanan dan minuman, Sakaspace akhirnya mendapatkan klien rokok yaitu DJarum dalam acara musik *EverLoud* oleh *Supermusic.id* berupa konser Metal. Dalam *project* tersebut Sakaspace dipercaya oleh *agency* Naisu Studio dalam membuat *Projection Mapping* serta bertanggung jawab atas visual yang berada di atas panggung. Sakaspace dibentuk tidak hanya fokus terhadap satu bidang usaha atau produk tertentu saja, melainkan sebuah *audio-visual lab* yang setiap waktunya terbuka dan selalu mengeksplor segala bentuk kolaborasi dengan mengutamakan kualitas *audio-visual*.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Sakaspace  
(sumber: Arsip Perusahaan)