



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alejandro, J. (2010). Journalism in The Age of Social Media. *Reuters Institute Fellowship Paper University Oxford*, 5-43.
- Aliansi Jurnalis Independen. (2012, Juli 13). *Aji.or.id*. Retrieved from Media sosial dan jurnalisme saling melengkapi: <https://aji.or.id/read/berita/139/media-sosial-dan-jurnalisme-saling-melengkapi>
- Aliansi Jurnalis Independen, Jurnalis Krisis dan Bencana & Komite Keselamatan Jurnalis. (2020). Protokol Keamanan Liputan & Pemberitaan COVID-19. *Meliput COVID-19 Secara Aman* (p. 5). Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Bodea, L., & Vraga, E. K. (2017). See Something, Say Something: Correction of Global Health Misinformation on Social Media. *Health Communication*, 3.
- CNN Indonesia. (2020, Maret 2). *Jokowi Umumkan Dua WNI Positif Corona di Indonesia*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200302111534-20-479660/jokowi-umumkan-dua-wni-positif-corona-di-indonesia>
- CNN Indonesia. (2020, Maret 12). *Mengenal Makna Status Pandemi Virus Corona*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200312113105-255-482774/mengenal-makna-status-pandemi-virus-corona>
- CNN Indonesia. (2020, Maret 2). *Menkes: Virus Corona Penyakit yang Bisa Sembuh Sendiri*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200302162005-20-479814/menkes-virus-corona-penyakit-yang-bisa-sembruh-sendiri>
- Cresswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research Third Edition*. California: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DetikNet. (2020, Maret 20). *Postingan Gatot Disensor Instagram Karena Dianggap Hoax*. Retrieved from Inet.Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4946653/postingan-gatot-disensor-instagram-karena-dianggap-hoax>

- Dewan Pers. (2012, Februari 21). *Interaksi Jurnalis dengan Media Sosial*. Retrieved from Dewanpers.or.id: https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/65/Interaksi_Jurnalis_dengan_Media_Sosial
- Fisher, A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi* . Bandung: Remadja Karya.
- Floridi, L. (2016). *The Routledge Handbook of Philosophy of Information*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Fuchs, C. (2014). *Social media a critical introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Gardner, L., & Dong, E. (2020, Januari 22). *Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins*. Retrieved from John Hopkins Univeristy & Medicine Coronavirus Resource Center : <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Hamna, D. M. (2017). Eksistensi Jurnalisme di Era Media Sosial. *Jurnalisa*, 3, 111.
- Herlinda, O. (2020, Maret 3). *Menimbang Peran Media dalam Menghadapi Pandemi*. Retrieved from Remotivi.or.id: <https://www.remotivi.or.id/amatan/575/menimbang-peran-media-dalam-menghadapi-epidemi>
- Husin, M. F., Fauzan, M., & Supriana, R. (2013, Desember 6). *Paradigma Positivisme dan Postpositivisme*. Retrieved from docplayer.info: <https://docplayer.info/40766698-Paradigma-positivisme-dan-postpositivisme.html>
- Idhom, A. M. (2020, Maret 8). *Kronologi Pasien Positif Corona di Indonesia Bertambah Jadi Enam*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/kronologi-pasien-positif-corona-di-indonesia-bertambah-jadi-enam-eDn>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme *Online* (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16, 145-154.
- Juditha, C. (2018, April). Interaksi Komunikasi *Hoax* di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3, 31.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020, Maret 4). *Kominfo.go.id*. Retrieved from [HOAKS] Tisu Basah Dapat Mengganti Fungsi

Masker Untuk Mencegah Virus Corona:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/24812/hoaks-tisu-basah-dapat-mengganti-fungsi-masker-untuk-mencegah-virus-corona/0/laporan_isu_hoaks

Kovach, B., & Rosentiel, T. (2010). *BLUR : How to Know What's True In The Age of Information Overload*. New York: Bloomsbury USA.

Liputan6.com. (2020, April 1). *Liputan6.com*. Retrieved from Polri Tangani 63 Kasus Hoaks Soal Virus Corona Covid-19:
<https://www.liputan6.com/news/read/4216314/polri-tangani-63-kasus-hoaks-soal-virus-corona-covid-19>

Maharani, T., & Pasandaran, C. (2017, Desember). Pemaknaan Profesi Jurnalis Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*, 9, 72.

Mahardhika, A. (2020, Maret 30). *Viral Perawat di Jakarta Diusir dari Kos Akibat Menangani Pasien Corona*. Retrieved from Health.Detik.com:
https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4958396/viral-perawat-di-jakarta-diusir-dari-kos-akibat-menangani-pasien-corona?_ga=2.186335017.1615902041.1586005938-554231525.1514391833

Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Sosiologi Reflektif*, 65-84.

Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2013). *Media Online : Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.

Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2014). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: AJI Indonesia.

McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Meera, T. G., & Jin, Y. (2019). Seeking Formula for Misinformation Treatment in Public Health Crises: The Effects of Corrective. *Health Communication*, 560.

Muslim. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, 77.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial (perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta: Dewan Pers.

- Nurhanifah. (2019). Analisis Gatekeeping di Media Massa. *Jurnal Falkultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara*, 5.
- Nurita, D. (2020, Maret 11). *Pemerintah Gencar Menjejaki Kontak Petakan Klaster Virus Corona*. Retrieved from nasional.tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1318041/pemerintah-gencar-menjejaki-kontak-petakan-klaster-virus-corona>
- Nurudin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prasetyanti, D. E. (2018). *Manajemen Redaksi Media Online Tirto.id Dalam Upaya Mewujudkan*. Yogyakarta: Univeristas Islam Indonesia.
- Purnamasari, D. M. (2020, Maret 15). *Nasional.Kompas.com*. Retrieved from Jokowi: Saatnya Kerja dari Rumah, Belajar dari Rumah, Ibadah di Rumah: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/15/14232961/jokowi-saatnya-kerja-dari-rumah-belajar-dari-rumah-ibadah-di-rumah?page=all>
- Putri, A. (2020, Mei 12). *Tentang Mereka yang Melawan Covid-19 dengan Informasi*. Retrieved from Remotivi.or.id: <https://www.remotivi.or.id/mediapedia/591/tentang-mereka-yang-melawan-covid-19-dengan-informasi>
- Sambo, M. (2015, Agustus 8). *Problem Etika dalam Jurnalisme Daring*. Retrieved from Remotivi.or.id: <http://www.remotivi.or.id/amatan/202/Problem-Etika-dalam-Jurnalisme-Daring>
- Savanti, D. (2019, Januari 8). *Hoaks sebagai Fenomena Global: Penyebab, Dampak, dan Upaya Penanggulangan*. Retrieved from Kemendikbud.go.id: <https://kniu.kemdikbud.go.id/?p=3731>
- Similarweb.com. (2020, Maret 31). *Traffic Overview*. Retrieved from Similarweb.com: <https://www.similarweb.com/website/news.detik.com/>
- Somantri, G. R. (2005, Desember). Memahami Metode Kualitatif. *Makara, Sosial, Humaniora*, 9, 57-65.
- Sommarivaa, S., Vamosa, C., Mantzarlisb, A., Daoa, L. U.-L., & Tyson, D. M. (2018). Spreading the (Fake) News: Exploring Health Messages on Social Media and the Implications for Health Professionals Using a Case Study. *American Journal of Health Education*, 246.

- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research Studying How Things Work*. New York: The Guilford Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistyo, P. B. (2017). Metode Penelitian Kualitatif : Sifat-Sifat Penelitian. *Modul Perkuliahan*, 1-2.
- Tim DetikNet. (2020, Maret 2). *2 Warga Depok Positif Corona, Netizen Waspada*. Retrieved from Inet.Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4921664/2-warga-depok-positif-corona-netizen-waspada>
- Tim Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19. (2020, Maret). *Situasi Virus Corona*. Retrieved from Covid.go.id: <https://www.covid19.go.id/situasi-virus-corona/>
- UNESCO. (2019). *Jurnalisme, "Berita Palsu", & Disinformasi*. (K. Ambardi, N. Kurnia, Rahayu, Z. M. Monggilo, Eds., & E. Wendratama, Trans.) Paris, Prancis: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Verdiana, B. M. (2020, Maret 13). *WHO: Eropa sebagai Pusat Pandemi Global Virus Corona*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/global/read/4201645/who-eropa-sebagai-pusat-pandemi-global-virus-corona>
- Widiyani, R. (2020, Maret 18). *Latar Belakang Virus Corona, Perkembangan Hingga Isu Terkini*. Retrieved from News.Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-4943950/latar-belakang-virus-corona-perkembangan-hingga-isu-terkini>
- Winarni, & Lestari, R. D. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pada Media *Online* Jogja.Tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 4, 86.
- World Health Organization. (2020, Maret). *Coronavirus*. Retrieved from Who.Int: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Wu, L., Morstatter, F., Carley, K. M., & Liu, H. (2019). Misinformation in Social Media: Definition, Manipulation, and Detection. *SIGKDD Explorations*, 21(1), 81.
- Wu, L., Morstatter, F., Hu, X., & Liu, H. (2017). *Mining Misinformation in Social Media*. Arizona: Arizona State University. Retrieved from <http://www.public.asu.edu/~liangwu1/LiangMisinfoBookChapter.pdf>

Yin, R. (2009). *Case Study Research Design and Methods (4th ed.)*. Thousand Oaks: CA Sage Publications.

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.