



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. &. (2001).
- Bella, A. (2018, maret 23). *sektor food and beverage*. Retrieved from marketeers.com: <https://marketeers.com/sektor-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>
- Fajar, T. (2020, April Rabu). *Daftar Sektor Industri yang terdampak Covid-19*. Retrieved from [Oconomy.okezone.com: https://economy.okezone.com/read/2020/04/08/320/2196153/daftar-sektor-industri-yang-terdampak-covid-19-apa-saja?page=2](https://economy.okezone.com/read/2020/04/08/320/2196153/daftar-sektor-industri-yang-terdampak-covid-19-apa-saja?page=2)
- IdCloudHost. (2020, januari 7). *Mengenal apa itu era 4.0*. Retrieved from IdCloudHost.com: <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-era-revolusi-industri-4-0-dampak-dan-mengatasinya/>
- Kartajaya, H. (2009). *New Wave Marketing, The World is Still Round The Market is Already*. In H. Kartajaya, *New Wave Marketing, The World is Still Round The Market is Already*. Jakarta: Gramedia.
- Kodrat. (2009). *Konsep Lima Kekuatan Porter*. In Kodrat, *Konsep Lima Kekuatan Porter*. Jakarta: PT. Binarupa Aksara.
- Kompasiana. (2015, Juni 18). *Pentingnya Keunikan Proposisi Penjualan*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/gaduh/54f5feb4a33311f0018b47cc/pentingnya-keunikan-proposisi-penjualan-unique-selling-proposition>
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Marketing Management, Eleventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Novika, S. (2020, April 21). *Ini Industri yang Paling Banyak Gulung Tikar Gegara Corona*. Retrieved from Finance.detik.com: <https://finance.detik.com/industri/d-4985660/ini-industri-yang-paling-banyak-gulung-tikar-gegara-corona>

- Philip, K. (2000). Marketing Management. In *Marketing Management, The Milenium Edition* (p. 7). New York: Pentice Hall International.
- Porter, M. E. (2007). Competitive Advantage. In M. E. Porter, *Competitive Advantage*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Ruslan, R. (2010). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. In R. Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (p. 16). Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Pomosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 Edisi Kelima*. Erlangga.
- Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- technologies, Nimbly. (2019). *Nimbly technologies*. Retrieved from HelloNimbly.com: <https://hellonimbly.com>
- technologies, Nimbly. (2019). *Nimbly technologies*. Retrieved from Hello Nimbly: <https://hellonimbly.com>
- Winda, D. (2015, Juni 18). *Pentingnya Keunikan Proposisi Penjualan*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/gadiah/54f5feb4a33311f0018b47cc/pentingnya-keunikan-proposisi-penjualan-unique-selling-proposition>
- Yolanda, R. (2014). Aktivitas IMC di Hotler Santika Premiere Kota Harapan Indah Bekasi. *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.