



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi yang semakin hari semakin menunjukkan dominasi dalam segala bidang kehidupan, terutama dunia usaha atau bisnis. Dalam lingkungan perusahaan, teknologi informasi sangatlah dibutuhkan. Untuk itu komputer adalah alat bantu yang mutlak diperlukan karena merupakan salah satu produk teknologi informasi. Tidak terbayangkan bagaimana berbagai perusahaan dapat tumbuh dan berkembang tanpa adanya komputer. Penerapan sistem informasi menjadi kebutuhan yang mutlak dan dapat memberikan keunggulan kompetitif, sehingga mendapat prioritas yang tinggi.

Sistem adalah sekelompok unsur yang erat hubungan satu dengan yang lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu (Mulyadi 2001). Pendapat lain mengatakan sistem adalah kumpulan dari komponen-komponen peralatan model *requirement, function* dan *interface* (Mathiassen, Lars and dkk. 2000) ,sedangkan menurut (Mcleod and Raymond 1998) sistem adalah sekumpulan komponen yang saling bekerjasama untuk mencapai tujuan guna memperbaiki organisasi ke arah yang lebih baik. Menurut Gordon B. Davids, informasi adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk yang berguna bagi

penerima dan mempunyai nilai yang nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan-keputusan yang sekarang maupun keputusan yang akan datang, (Davis 1974). Menurut (Niswonger 2001, Jilid I, Edisi ke-19) informasi penjualan adalah suatu pembuatan pernyataan penjualan, kegiatan akan dijelaskan melalui prosedur-prosedur yang meliputi urutan kegiatan sejak diterimanya pesanan dari pembeli, pengecekan barang ada atau tidak ada dan diteruskan dengan pengiriman barang yang disertai dengan pembuatan faktur dan mengadakan pencatatan atas penjualan yang berlaku. Dari definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan dalam suatu perusahaan.

Sistem informasi penjualan ini sangat populer di dunia bisnis saat ini. Contohnya saja banyak restoran, hotel, toko yang membutuhkan *point of sales* (POS) untuk keperluan bisnisnya. Hal ini diperlukan untuk mempercepat proses bisnis dalam perusahaan tersebut. Sistem informasi penjualan pertama kali digunakan tahun 1979 di *Old Canal Gene Mosher-Syracuse*, New York yang ditulis oleh Mosher dan beroperasi di *Apple II* untuk menerima pesanan pelanggan di pintu masuk kemudian mencetak rincian persiapan di dapur. (POSmatic n.d.)

Sinar Jaya merupakan salah satu toko di Jawa Barat kecamatan Cikampek yang melakukan penjualan *furniture* mulai dari bahan jadi yakni kursi, meja, *springbed* dan bahan setengah jadi dan bahan pelengkap untuk membuat sofa, tempat tidur, dan sebagainya. Berdiri selama 30 tahun, Toko Sinar Jaya terhitung

memiliki gudang dan tempat penjualan yang cukup besar dengan keuntungan bersih harian yang cukup besar. Jam kerja adalah 07.00 – 17.00 setiap hari senin s/d sabtu. Sampai saat ini, bisnis ditangani oleh keluarga sendiri dan memiliki pegawai empat orang. Kendala-kendala yang dihadapi diantaranya yakni kesulitan untuk mengecek keuntungan harian, sehingga membutuhkan waktu kurang lebih tiga jam dari *close hour* untuk menghitung keuangan, mengecek persediaan barang.

Toko Sinar Jaya ini berada dalam lingkungan bisnis *Business To Customer* (B2C), sistem saat ini juga masih sistem manual.

Tujuan penelitian yang utama adalah mencapai tingkat volume penjualan yang besar yang tentunya menentukan kelangsungan hidup dari toko Sinar Jaya dan mendatangkan laba bagi perusahaan serta pengembalian investasi yang telah ditanamkan. Karena hal tersebut disusunlah penelitian ini, dengan merancang sistem informasi penjualan ini diharapkan penjualan akan lebih cepat dari sebelumnya.

U
M
M
N

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagaimana merancang proses penjualan dengan adanya sistem yang baru ini?
2. Bagaimana merancang aplikasi yang tepat untuk meningkatkan efisiensi kerja dari toko?
3. Apa keuntungan toko sinar jaya setelah menggunakan aplikasi yang akan dibuat ini?
4. Mengapa toko sinar jaya perlu aplikasi yang terintegrasi seperti ini?
5. Bagaimana merancang basis data yang tepat untuk toko ini?

1.3 Batasan Masalah

1. Area permasalahan yang dibahas:
 - a. Menyimpan data penjualan, yang berisi informasi barang yang dibeli oleh pelanggan.
 - b. Membuat nota jual, yang berisi detail jumlah pembelian dari pelanggan.
 - c. Memantau stok barang, yang berisi informasi barang yang tersedia di gudang
 - d. Menyimpan data pembelian, yang berisi informasi pembelian barang ke pemasok.
 - e. Membuat suatu admin, untuk mengedit, menghapus atau menambah informasi barang.
 - f. Bahasa program yang akan digunakan dan basis datanya.
2. Area permasalahan yang tidak dibahas:

- a. Sistem penggajian, penggajian masih dilakukan secara manual oleh pemilik.
- b. Implementasi sistem baru.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

Membentuk suatu aplikasi penjualan barang yang sesuai dengan toko Sinar Jaya dalam kemasan yang tepat untuk meningkatkan efisiensi kerja toko. *Client Server* yang akan di gunakan dalam pembuatan aplikasi ini.

- Menganalisis proses bisnis toko Sinar Jaya agar proses bisnisnya menjadi lebih baik dari sebelumnya.

UMMN

1.5 Kegunaan Penelitian

Setelah selesai melakukan penelitian ini maka diharapkan bisa memberikan keuntungan yang lebih bagi pemilik toko seperti kemudahan dalam melihat hasil transaksi yang terjadi setiap harinya dan membuat proses bisnis yang terintegrasi agar lebih mudah dalam mengontrol stok, barang masuk dan keluar serta bisa melacak keberadaan karyawan yang melakukan transaksi.

Keuntungan bagi peneliti yaitu melatih peneliti untuk melakukan analisis dalam suatu sistem dan membuat *prototype* serta merancang *data flow diagram (DFD)* dalam suatu proyek.

1.6 Sistematika Penulisan

3. BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas sebagian besar adalah latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

4. BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, yang mendasari pembahasan secara detail. Isi dari bab ini berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dengan adanya landasan teori ini peneliti dapat memahami teori-teori yang mendasari variabel yang diteliti, metode yang digunakan serta hasil dari penelitian sebelumnya.

5. BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

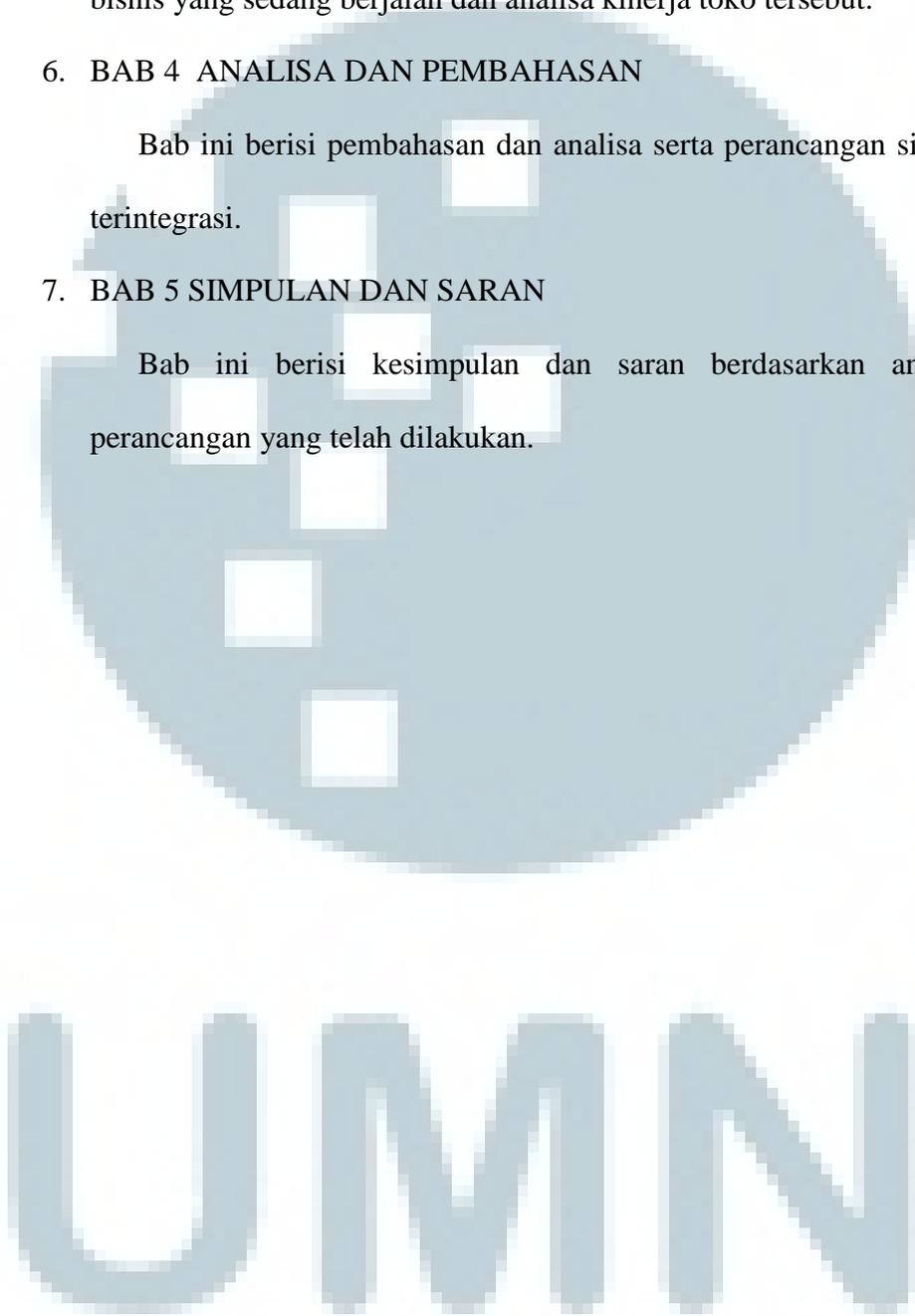
Bab ini berisi tentang gambaran umum dari toko Sinar Jaya, proses bisnis yang sedang berjalan dan analisa kinerja toko tersebut.

6. BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dan analisa serta perancangan sistem yang terintegrasi.

7. BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan analisa dan perancangan yang telah dilakukan.



UMN