



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi cetakan kelima*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexi J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wilcox dan Cameron. 2006. *Dasar – Dasar Public Relations*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations and Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi cetakan ke-sepuluh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing cetakan ke-dua*. Jakarta: PT Fajar Inerpratama Offset.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kartajaya, Hermawan. 2009. *MarkPlus Basics*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Harrison, Shirley. 2000. *Public Relations: An Introduction Second Ed.* Singapore: South Western Cengage Learning.

Coulter, Mary. 2008. *Strategic Management in Action Fourth Edition*.
United States: Pearson Prentice Hall.

Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communiation: A guide to theory and
practice Second Ed*. New Delhi: SAGE.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Ke-
5*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Davidson, Jeff. 2005. *Change Management, The Complete Ideal's Duides*.
Jakarta: Prenada.

Wibowo. 2006. *Managing Change: Pengantar Manajemen Perubahan*.
Bandung: Alfabeta.

Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. New
Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Belasen, Alan T. 2008. *The Theory and Practice of Corporate
Communication: A Competing Values Perspective*. United Kingdom:
Sage Publication Ltd.

Jurnal

Hardjana, Andre A. Juni 2008. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 5, Nomor
1, <http://jurnal.uajy.ac.id/jik/files/2012/05/1.-Prof.Andre-A.-Hardjana-1-24.pdf>, 1 May 2012.

Jana, Juanita dan Prayudi. 2005. *Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Volume 2 Nomor 2, hal 159 – 176.

Bacaan

Undang – Undang RI Nomor 2 Tahun 2012 Tentang Pengadaan Tanah Bagi Kepentingan Umum Untuk Pembangunan.

Kotler, Philip dan Hermawan Kartajaya. 2000. *Repositioning Asia From Bubble to Sustainable Economy*. Singapore: John Wiley & Sons.

UMMN