



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, Michael A. & Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing communications Perspective* 6th ed., McGraw-Hill.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fill, Chris & Fill, Karen E. 2005. *Business to Business Marketing Relationships, Systems and Communications*. England : Pearson Education Limited
- Hutt, Michael D. & Speh, Thomas W. 2007. *Business Marketing Management : B2B*. Mason : Thomson South Western.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Lexy J., Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muhadjir, Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Penerbit Rave Sarasin.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT LKIS Pelangi Aksara
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Uyung Sulaksana, 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta : Pustaka Pelajar.

Sumber lain :

Alexander, Hilda B. 2013. Tangerang “Bertekut Lutut” pada Pengembang. Dalam www.kompas.com.

www.mallalamsutera.com

www.uli.org

Lydia. 2006. “Tanggapan Pelanggan terhadap Strategi *Marketing Communications* House of Beauty dalam Upaya Mempertahankan Pelanggan dari Pesaing Luar”. Skripsi. Surabaya : Universitas Kristen Petra.

David Franciskus. 2013. “Strategi Komunikasi Pemasaran Event “*World Travel and Holiday Fair*” Mal Gandaria City Periode 4 – 7 April 2013”. Skripsi. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.



UMN