



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internet menjadi kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan dari masyarakat. Kehadiran internet menyebabkan masyarakat mudah dalam mengakses sebuah informasi dari berbagai belahan dunia. Kemunculan internet juga membawa dampak bagi dunia jurnalistik, yaitu kemunculan media baru atau *new media*. Media baru merujuk pada media dengan platform baru karena konvergen karakter media cetak, audio, dan visual sekaligus ditandai oleh karakter interaktivitas yang tinggi (Wahyuni, 2013, p. 1).

Seiring berjalannya waktu terjadilah konvergensi media, di mana media-media konvensional bergabung dalam media baru dan muncul lah media *online* atau media daring. Menteri Komunikasi dan Informatika pada pemerintahan Jokowi periode 2014-2019, Rudiantara memperkirakan saat ini terdapat 43 ribu portal berita daring di Indonesia (Kominfo, 2018). Kemunculan media daring di Indonesia dimulai pada akhir pertengahan tahun 1990-an. Surat kabar pertama yang dapat diakses secara *online* adalah Republika pada 1995 (Febriani, 2010, p. 37). Namun, media daring di Indonesia mulai berkembang secara pesat pada akhir tahun 1990-an tepatnya pada 1998 ketika presiden Soeharto turun dari jabatannya. Setelah itu hampir semua media di Indonesia memiliki media daring mereka sendiri seiring dengan meningkatnya publikasi media daring (Nugroho, Putri, & Laksmi, 2012, p. 86).

Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di salah satu media daring Indonesia, yaitu *Liputan6.com*. Penulis memilih media *Liputan6.com* karena walau terbilang baru, namun Liputan 6 sendiri sudah ada sejak 1994 berupa sebuah program berita televisi di stasiun televisi swasta bernama SCTV. Penulis melihat bahwa *Liputan6.com* merupakan salah satu media besar yang ada di Indonesia saat ini. Media yang berdiri sejak Agustus 2000 ini masih bisa mempertahankan eksistensinya dengan menduduki peringkat keempat sebagai media daring dalam *Top Sites in Indonesia* menurut data dari Alexa yang dilihat pada 18 November 2019. (Alexa, 2019). Penulis

ingin mengetahui apa yang menjadikan *Liputan6.com* masih diminati oleh masyarakat Indonesia sebagai sumber informasi mereka. Selain itu, penulis ingin belajar bagaimana sebuah media daring memproduksi sebuah berita, karena media daring terkenal dengan kecepatan menerbitkan berita.

Dalam kesempatan kali ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di *Liputan6.com*. Dalam kerja magang ini, penulis bekerja sebagai reporter di kanal *Showbiz*. Kanal ini menyajikan informasi seputar dunia hiburan, seperti selebritas, musik, hingga film. Penulisan dalam kanal *Showbiz* tidak selalu *hard news*, lebih condong ke *soft news*. Karena lebih sering memberitakan tentang *soft news*, bahasa yang digunakan pun lebih luwes dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Penulis tertarik untuk melakukan kerja magang dalam kanal *Showbiz* karena memproduksi berita mengenai dunia hiburan adalah hal yang jarang penulis lakukan. Karena selama melaksanakan kegiatan belajar di kampus, penulis kebanyakan menulis berita seputar lingkungan dan kemanusiaan, jarang untuk meliput kegiatan di dunia hiburan. Penulis ingin belajar bagaimana meliput dan menulis sebuah peristiwa yang terjadi dalam dunia hiburan.

1.2. Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang ini adalah agar mahasiswa mampu:

1. Menerapkan mata kuliah *News Writing* dan *Interview and Reportage* yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan.
2. Mengetahui alur kerja reporter di media massa daring *Liputan6.com*.
3. Memperkenalkan kepada penulis mengenai dunia jurnalistik dalam media massa daring.
4. Menambah pengalaman bekerja di media massa daring bagi penulis.
5. Menyelesaikan mata kuliah praktik kerja magang sebagai syarat kelulusan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan waktu kerja magang dilakukan selama 60 hari kerja dimulai sejak 14 Agustus 2019 hingga 14 November 2019. Kantor kerja magang bertempat di kantor Kapanlagi Youniverse lantai 4, Jalan RP Soeroso No. 18, Menteng, Gondangdia, Jakarta.

Waktu kerja magang ditentukan selama lima hari kerja dengan dua hari libur dalam seminggu. Waktu kerja magang per harinya adalah delapan jam. Biasanya penulis datang sekitar pukul 09.00 hingga 17.00. Namun, durasi jam kerja bisa menjadi lebih lama, tergantung pekerjaan yang dikerjakan hari tersebut.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan lamaran magang beserta *Curriculum Vitae* (CV) ke sejumlah media pada 1 Juli 2019. Media-media tersebut adalah *CNNIndonesia.com*, *IDN Times*, *Kumparan*, *National Geographic Indonesia*, *Detik.com*, *Tirto.id*, dan *Liputan6.com*. Pada hari yang sama penulis mendapatkan balasan dari pihak *CNNIndonesia.com* untuk melakukan wawancara pada 4 Juli 2019. Satu hari setelahnya, tepatnya pada 2 Juli 2019, penulis menerima telepon dari pihak HRD *Liputan6.com* untuk membuat janji wawancara pada 5 Juli 2019. Pada hari itu juga, penulis dinyatakan diterima oleh pihak HRD *Liputan6.com*. Sedangkan, penulis tidak kunjung mendapatkan balasan dari *CNNIndonesia.com* setelah melakukan wawancara. Penulis lantas melakukan praktik kerja magang di *Liputan6.com*. Seminggu setelah wawancara, tepatnya pada 12 Juli 2019, HRD *Liputan6.com* menempatkan saya di kanal *Showbiz*.

Setelah diterima, penulis mengurus surat dari *Liputan6.com* yang menyatakan penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang di tempat tersebut. Surat penerimaan kerja magang dari *Liputan6.com* ditukarkan ke BAAK untuk mendapatkan berkas kerja magang (KM) 03 hingga 07. Berkas KM meliputi kartu kerja magang, kehadiran kerja

magang, laporan realisasi kerja magang, penilaian kerja magang Universitas Multimedia Nusantara, dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang.

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis menjadi reporter yang mendapat bimbingan langsung dari Telni Rusmitantri selaku *Managing Editor Direktorat Content General Showbiz*. Penulis melakukan aktivitas jurnalistik seperti peliputan dan penulisan berita. Praktik kerja magang penulis dilakukan selama 67 hari terhitung 14 Agustus – 14 November 2019 sesuai dengan surat penerimaan magang yang dikeluarkan oleh pihak *Liputan6.com*.