



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk, kebutuhan akan rumah sangat meningkat, terbukti dengan semakin maraknya pembangunan kompleks perumahan. Konsumen biasanya mencari informasi di banyak website yang menyediakan informasi tentang rumah, mengunjungi beberapa kantor pemasaran perumahan atau mengunjungi banyak pameran properti di plaza terdekat. Oleh karena itu, memilih rumah dapat menjadi satu tantangan tersendiri bagi konsumen (Azkia, 2018).

Hal ini bisa menjadi sulit dan membutuhkan banyak waktu karena konsumen dihadapkan oleh banyak pilihan rumah yang mencapai kurang lebih 100 unit rumah. Kriteria yang ditanyakan oleh konsumen pada umumnya adalah luas tanah, luas bangunan, tingkat lantai, jumlah kamar tidur, jumlah kamar mandi, dan harga rumah. Maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memberikan rekomendasi untuk membantu konsumen memilih rumah sesuai dengan apa yang dibutuhkan atau yang diinginkan konsumen.

Gading Serpong memiliki pangsa pasar yang luas, mereka yang bekerja di kawasan Tangerang dan pekerja di kawasan Ibu Kota, khususnya di sekitar Jakarta Barat. Pangsa pasar properti untuk segmen masyarakat kelas menengah dan atas di kawasan tersebut juga bagus. Hal ini tak lepas dari sentuhan beberapa developer besar yang mengembangkan proyek di sana. Di samping itu, properti penunjang

residensial pun banyak dihadirkan, seperti rumah sakit, mal, hotel, lapangan golf, perguruan tinggi, dan pertokoan (Azkia, 2018).

Untuk membantu dalam mengambil keputusan yang tepat dan akurat dalam pemilihan rumah, maka dibuatlah sebuah sistem pendukung keputusan menggunakan metode SAW (*Simple Additive Weighting*). Metode SAW merupakan salah satu metode untuk penyelesaian masalah multi-attribute decision making. Metode SAW sering juga dikenal dengan istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dengan rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Asumsi yang mendasari metode SAW adalah setiap atribut bersifat independen, jadi tidak akan saling mempengaruhi atribut lain. Skoring dengan metode ini diperoleh dengan menambahkan kontribusi dari setiap atribut (Aji, 2016).

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana cara merancang dan membangun sistem rekomendasi pemilihan rumah di Gading Serpong dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting*?
2. Berapa tingkat *usability* dari aplikasi rekomendasi pemilihan rumah di Gading Serpong dengan metode *Use Questionnaire*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini yaitu:

- a. Sistem ini tidak menyediakan fitur pembelian dan penjualan rumah secara *online*.

- b. Kriteria yang digunakan dalam menentukan rekomendasi pada penelitian ini adalah luas tanah, luas bangunan, tingkat lantai, jumlah kamar tidur, jumlah kamar mandi, dan harga rumah.
- c. Data rumah di Gading Serpong berdasarkan data rumah di Property Warehouse.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Merancang dan membangun sistem rekomendasi untuk pemilihan rumah menggunakan metode *Simple Additive Weighting*.
2. Mengukur tingkat *usability* dari aplikasi rekomendasi pemilihan rumah di Gading Serpong dengan metode *Use Questionnaire*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat mempermudah pengguna dalam mendapatkan informasi rumah, membandingkan rumah sesuai kriteria yang diinginkan, serta mempermudah pengguna dalam mencari lokasi rumah sesuai rekomendasi.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini dijelaskan sebagai berikut.

##### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori-teori dan konsep dasar yang mendukung penelitian ini seperti rumah, sistem pendukung keputusan, *Simple Additive Weighting*, serta *Use Questionnaire*.

3. BAB III METODE DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini berisi metode penelitian dan perancangan aplikasi. Perancangan aplikasi meliputi *Data Flow Diagram*, *Flowchart*, *Entity Relationship Diagram*, struktur tabel pada *database* yang digunakan, dan rancangan desain tatap muka aplikasi.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA

Bab ini berisi implementasi sistem, *testing* sistem, diikuti oleh data hasil penelitian yang dilakukan beserta hasil analisis data tersebut.

5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian terhadap tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dan saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.