



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai persepsi khalayak penonton tayangan *Jalan-Jalan Men* di *youtube* tentang pariwisata Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut;

Proses pembentukan persepsi melalui tiga tahapan, yakni tahap stimuli, tahap atensi, dan kemudian tahap interpretasi. Hasil penelitian ini pada tahap stimuli secara umum khalayak menilai dirinya cukup dalam mendapatkan stimuli dari tayangan JJM. Kemudian, pada tahap atensi, secara umum responden memberikan perhatian yang tinggi sekali kepada tayangan JJM, terkait dengan lokasi wisata kaya akan pemandangan alam, fasilitas pra-sarana di lokasi wisata, transportasi, biaya yang dibutuhkan, sikap warga sekitar, penggunaan grafik, gaya presentasi host, angle pengambilan gambar, serta musik latar yang digunakan. Kecuali perhatian kepada grafik/animasi yang ditambahkan dalam tayangan JJM.

Setelah melalui tahap stimuli dan atensi, maka responden akan menyimpulkan dan memberikan gambaran masing-masing tentang objek yang di terima dalam ingatannya. Pada tahap interpretasi dalam penelitian ini menunjukkan secara umum responden memberikan penilaian yang baik terhadap kualitas dan kelengkapan pariwisata Indonesia. Kecuali penilaian terhadap biaya yang dibutuhkan untuk berkunjung ke suatu lokasi wisata, secara umum responden

menilai biaya yang dibutuhkan untuk berkunjung kesuatu lokasi wisata di Indonesia masih terbilang mahal.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa khalayak penonton tayangan *Jalan-Jalan Men* memberikan perhatian yang tinggi terhadap isi tayangan *Jalan-Jalan Men*, terutama pada lokasi wisata dan informasi biaya yang dibutuhkan, sehingga responden menilai bahwa lokasi wisata di Indonesia masih banyak yang belum dikunjungi dan responden juga menilai bahwa dibutuhkan biaya yang besar untuk mengunjungi lokasi wisata di Indonesia. Secara umum khalayak memiliki persepsi yang baik terhadap kelengkapan dan kualitas pariwisata di Indonesia, meliputi pemandangan alam yang dimiliki oleh pariwisata di Indonesia, fasilitas pra-sarana, transportasi, biaya yang dibutuhkan, sikap warga sekitar, penilaian ini merupakan hasil dari perhatian yang diberikan oleh khalayak terhadap isi tayangan *Jalan-Jalan Men* mengenai pariwisata Indonesia.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran teoritis yang dapat dilakukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis, yaitu;

### 5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Menggunakan teknik pengumpulan data yang lain misalnya seperti teknik wawancara.

2. Dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur minat sebagai fokus penelitiannya.
3. Memilih sampel dengan karakteristik yang lebih beragam. Misalnya, persepsi penonton dengan tingkat pendidikan yang berbeda, tingkat finansial, umur, dan lain sebagainya.
4. Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai persepsi khalayak terhadap pariwisata Indonesia.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Penulis juga memiliki saran praktis terkait dengan penelitian ini, yakni:

Untuk praktisi media, hendaknya menyadari bahwa suatu tayangan di media baik media internet maupun televisi dapat berdampak besar bagi masyarakat khususnya dampak terhadap persepsi khalayak. Sehingga dapat lebih memperhatikan penyampaian pesan agar menghasilkan penilaian yang positive dari para khalayak. Selain itu, diharapkan praktisi media dapat menambah tayangan bermanfaat lainnya yang dapat menambah wawasan dan meningkatkan kecintaan khalayak kepada kekayaan alam negaranya sendiri.