



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akdon dan Riduwan, 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika cetakan ke-2*. Bandung. Alfabeta.
- Alwi, Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiat Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- _____. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Damanik, J. dan Frans, T. 2012. *Manajemen Destinasi Pariwisata (Sebuah Pengantar Ringkas)*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dominick, Joseph R. 2001. *The Dynamics of Mass Communications: Media in The Digital Age 7th Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan ke-19*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Jogjakarta: Pinus Book Publisher.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 1984, *Bimbingan Menulis Skripsi Thesis, Jilid Pertama*. Yayasan. Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Haris, Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta.
- Rachmat, Kriyantono. 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- Nasution, S. 2000. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mardalis. 2007. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Margono, S. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cet.7, Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Miftah Toha. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2005. *Jurnalistik televisi mutakhir*. Ramdina Prakasa.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Prinsip-prinsip Dasar Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pegaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Sobur. A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Yoeti, A. Oka. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- _____. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- _____. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, cetakan kedua*. Jakarta: Kompas.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Widjaja. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William L. Rivers, 2004, *Media Massa & Masyarakat Modern (terjemahan)*. Jakarta: kencana.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Prenada

B. Sumber Skripsi

- Lidia, Farhatin. 2009. *Pengaruh Motivasi Metodologi*. Depok : Universitas Indonesia.
- Mardiana, Fima. 2013. *Persepsi Mahasiswa UMN Mengenai Nilai Jurnalistik Akun Twitter Sensasional*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.
- Putra Ananda. 2013. *Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Uya Memang Kuya*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.

C. Sumber Lain

- Journalism Project Staff. 2012. YouTube and News: A New Kind of Visual News. Ini dia 7 Masalah Utama Pariwisata Indonesia, <http://travel.detik.com/read/2014/02/26/152056/2509137/1382/ini-dia-7-masalah-utama-pariwisata-di-indonesia>, diakses pada 25 Maret 2014.
- Hanya Bali yang di kenal, Nabilla Shabrina Prihatin, <http://m.poskotanews.com/2014/03/24/hanya-bali-yang-dikenal-nabilla-shabrina-prihatin/>, diakses pada 24 Maret 2014
- Media Berperan Penting Promosikan Pariwisata, <http://industri.bisnis.com/read/20131219/105/193318/media-berperan-penting-promosikan-pariwisata>, diakses pada 20 Maret 2014
- Santoso, Shely, Peran Production Assistant Pada Program Jejak Petualang di Trans7, 2009, <http://eprints.uns.ac.id/8679/1/162892708201009011.pdf>, diakses pada 22 Maret 2014
- Peringkat Daya Saing Pariwisata RI 2013 Naik ke Posisi 70, <http://bisnis.liputan6.com/read/822644/peringkat-daya-saing-pariwisata-ri-2013-naik-ke-posisi-70>, diakses pada 20 Maret 2014
- Kualitas Destinasi Pariwisata Sapta Pesona dan Pemasaran, <http://kalisongku.wordpress.com/2011/09/01/kualitas-destinasi-pariwisata-sapta-pesona-dan-pemasaran/>, diakses pada 23 Maret 2014
- Siallagan, Anthony Fransisko, Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan, http://eprints.undip.ac.id/29814/1/JURNAL_ANALISIS_PERMINTAAN_WISATAWAN_NUSANTARA_OBJEK_WISATA_BATU_KURSI_SIALLAGAN.pdf, diakses pada 24 Maret 2014

U M N