



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 PT Media Nusantara Citra

PT Media Nusantara Citra, atau lebih dikenal dengan MNC Media merupakan perusahaan yang didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo sejak 1989. MNC Media kemudian terdaftar di bursa saham Indonesia Stock Exchange (IDX) pada 22 Juni 2007. MNC Media mengoperasikan 4 dari 11 stasiun televisi free-to-air (FTA) Indonesia seperti RCTI, MNCTV, GTV dan iNews TV. Selain mengoperasikan stasiun televisi nasional, MNC Media juga memiliki unit usaha di media siaran radio dan media cetak. MNC Media juga memiliki dan mengoperasikan berbagai media cetak (“Koran Sindo”, “Sindo Weekly”, Majalah “High End”, Majalah “High End Teen”, “Just for Kids” dan “Network!”), jaringan radio terbesar di Indonesia (“MNC Trijaya FM”, “Global Radio”, “Radio RDI” dan “V Radio”), dan media *online* (“Sindonews.com”, “Okezone”, “iNews Portal”, “meTube.id”). Dimana kegiatan usaha tersebut secara efektif mendukung fokus inti bisnis dari MNC Media (Tim MNC, 2020).

Gambar 2.1 Logo PT Media Nusantara Citra Tbk



Sumber: mnc.co.id

2.1.2 High End Magazine

Berdasarkan sumber hasil olahan penulis, majalah “High End” merupakan majalah *lifestyle* Indonesia yang berdiri di bawah perusahaan PT. MNI Entertainment. Berdasarkan sumber olahan penulis, cetakan pertama dari Majalah “High End” terbit pada April 2008 dibawah pimpinan redaksi Kezia T. Ponggawa. Sebelas tahun berdiri, Majalah “High End” kini berada dibawah pimpinan redaksi Lysia Jessica. Melalui *tagline* “First Class Lifestyle”, Majalah “High End” menggunakan penulisan dalam bahasa Inggris dengan target pembaca kelas sosial atas di Indonesia. Majalah “High End” dicetak setiap bulannya dan hadir pertama kali dalam bentuk *digital* pada tahun 2014 dengan isi majalah yang terdiri dari 40% fesyen dan 40% fitur. Pada bagian *fashion*, Majalah “High End” menyajikan informasi tren lokal dan global terbaru untuk wanita pada rubrik “Style” dan “Beauty”. Sedangkan, untuk tren pria dibedakan dengan rubrik “His Style”. Pada bagian fitur, Majalah “High End” memberikan *preview*, *review* dan informasi tentang “First Look”, “Five Senses”, “Men’s Muse” dan “Art”.

Gambar 2.2 Logo Majalah “High End”



Sumber: highend-magazine.okezone.com

Majalah “High End” memiliki rubrikasi sebagai berikut:

1. *First Look*

First Look merupakan rubrikasi yang memuat pilihan peluncuran acara ataupun produk terbaru dari suatu *brand*.

2. *Style & Beauty*

Rubrikasi ini memuat tran yang sedang berlangsung di dunia fesyen dan kecantikan dunia. Rubrikasi *style & beauty* dibuat oleh editor fesyen dan kecantikan di majalah “High End”

3. *Art*

Rubrikasi ini memuat topik seputar desain, festival atau konser musik, acara besar yang tengah berlangsung di bulan majalah terbit.

4. *Five Senses*

Rubrikasi ini memuat artikel rekomendasi bagi 5 indera seperti *Travel* – dengan rekomendasi tujuan berlibur, *Indulge* – rekomendasi tempat makan di Jakarta maupun di luar kota, *Haven* – rekomendasi tempat acara pernikahan, *Wellbeing* rekomendasi tempat perawatan tubuh seperti *spa*, gim ataupun fasilitas kesehatan serta *Weekend Bites* – artikel serta profil dari restoran pilihan.

5. *People*

Rubrikasi terakhir dari majalah “High End” memuat artikel profil/cover story tentang sosok pilihan dengan topik bahasan seputar karir dan kehidupan pribadi dari sosok inspiratif tersebut. Dalam rubrikasi yang sama, Majalah “High End” juga memuat foto-foto hasil acara yang telah bekerjasama dengan Majalah “High End”.

Sementara, konten *digital* dari majalah Majalah “High End” memiliki website dengan domain www.highend-magazine.okezone.com dengan pembagian kanal Style, People, Leisure & Living. Konten *digital* dari majalah majalah “High End” berisi artikel di majalah cetak yang telah dikemas dengan lebih singkat dan telah diterjemahkan menjadi bahasa Indonesia. Selain itu, website majalah “High End” juga memuat berita hasil acara liputan yang memiliki urgensi untuk diberitakan dalam waktu yang singkat. Frekuensi terbitnya berita *online* pada majalah “High End” adalah 1-2 artikel dalam satu hari.

2.1.3 High End Teen

“High End Teen” (HET) terbit di tahun yang sama dengan Majalah “High End”, yaitu pada tahun 2008. Media milik MNC group ini merupakan majalah berbahasa inggris dengan segmentasi *middle-high* (Thedisplayadmin, 2018, para. 10). HET memiliki segmen Beauty, Fashion, Entertainment dan Event. Di setiap rubrikasi, HET membahas mengenai tren dan peristiwa terbaru. Edisi cetak terakhir dari HET terbit pada Mei 2017. Majalah “High End Teen”, melalui laman web highendteen.com berhenti terbit pada April 2020.

Gambar 2.3 Logo “High End Teen”



Sumber: mnc.co.id

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Editorial

Dalam pelaksanaan edisi majalah Majalah “High End”, penulis terlibat dalam tim editorial yang terdiri dari:

1. Pemimpin Redaksi yang kini dijabat oleh Lysia Jessica, bertugas untuk menentukan tema besar dari edisi cetak “High End”. Pemimpin redaksi juga akan menyortir berita yang layak terbit untuk majalah cetak. Setelah tema ditentukan, pemimpin reaksi akan memberikan penugasan kepada editor senior yang akan dilanjutkan kepada reporter cetak dan *online*.
2. Sekretaris Redaksi yang dijabat oleh Maria Patricia Dale, bertugas untuk mengatur dan menyusun jadwal dari para reporter. Baik untuk jadwal undangan acara maupun jadwal wawancara yang akan dilakukan dengan narasumber. Untuk setiap undangan yang

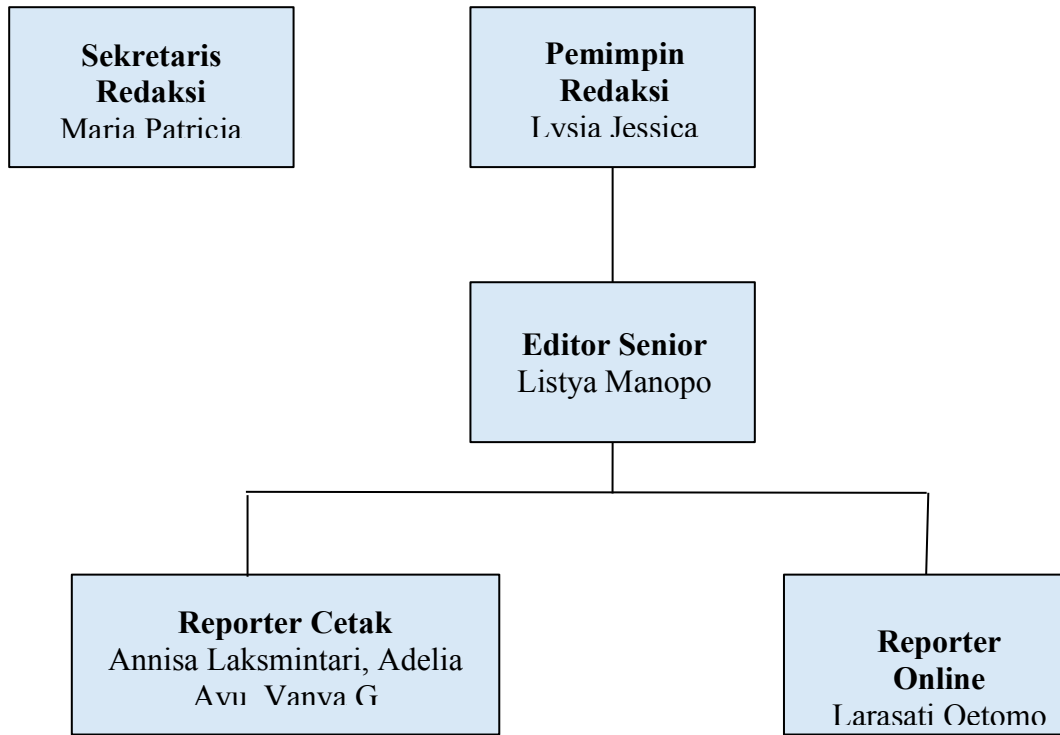
ditujukan kepada media akan melewati sekretaris redaksi terlebih dahulu, kemudian akan ditugaskan kepada reporter yang bersedia. Jika diperlukan maka reporter akan berkoordinasi dengan videografer dan fotografer untuk membantu kelengkapan visual saat artikel diterbitkan.

3. Editor Senior, yang dijabat oleh Listya Manopo berperan dalam menyortir dan melakukan proses editing akhir sebelum akhirnya terbit. Editor senior juga melakukan tugas sebagai reporter untuk narasumber tertentu, seperti narasumber utama dari edisi bulanan majalah.
4. Reporter *Online* dan Cetak. Tim reporter majalah “High End” terdiri dari Annisa Laksmintari, Adelia Ayu dan Vanya G sebagai reporter cetak dan Larasati Oetomo sebagai reporter *online*. Reporter cetak dan *online* akan memiliki penugasan yang sama, berkontribusi untuk penulisan artikel untuk edisi cetak, menghadiri undangan acara dan melakukan wawancara dengan narasumber. Hanya saja, reporter cetak hanya berfokus pada artikel yang diterbitkan untuk edisi cetak. Sedangkan reporter *online* memungkinkan untuk menulis untuk edisi cetak maupun *online*.

2.2.1 Susunan Redaksi Divisi Editorial Majalah “High End”

Redaksi majalah “High End” dipimpin oleh Lysia Jessica, dengan Maria Patricia Dale sebagai sekretaris redaksi yang membantu koordinasi jadwal liputan dari para reporter. Dengan Listya Manopo sebagai editor senior dan Annisa Laksmintari, Adelia Ayu dan Vanya G sebagai reporter cetak dan Larasati Oetomo sebagai reporter *online* dengan struktur organisasi seperti bagan di bawah ini:

Gambar 2.4 Susunan Redaksi Divisi Editorial Majalah “High End”



Sumber: Data Olahan Penulis

