



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Awards*. (n.d.). Diakses 10 Oktober 2019, pada <https://www.trans7.co.id/about#award>
- Baksin, A. (2013). *Jurnalistik Televisi Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Board Of Director*. (n.d.). Diakses 10 Oktober 2019, pada <https://www.trans7.co.id/about#bod>
- Fachruddin, A. (2016). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- TRANS7. (n.d.). *TRANS7*. Jakarta: Human Resources and Development TRANS7.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalsime*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Profile*. (n.d.). Diakses 15 Oktober 2019, pada <https://www.trans7.co.id/about#profile>
- RG. (2015). YPMA: 13 Program Televisi Anak Berkategori "Bahaya". Diakses pada <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34178-ypma-13-program-televisi-anak-berkategori-bahaya?start=27>
- Sutisno, P. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: Grasindo.
- Wardah. (2016). "Hak-Hak Anak dalam Kegiatan Penyiaran Televisi". *Kamun Jurnal Ilmu Hukum*, vol. 18, no. 3, 435-358. Diakses 10 September 2019 pada <http://jurnal.unsyiah.ac.id/kanun/article/view/5935/4889>
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book.
- Zettl, H. (2009). *Television Production Handbook Tenth Edition*. United States of America: Wadsworth Cengage Learning.