



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media kita.
- Berlian, Felicia Eliana. (2012). *Pengaruh Keterlibatan dalam Akun Instagram JKTO Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Destinasi Jakarta*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: Wiley.
- Cutlip Scott M., et al,. (2009). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*, Jakarta: Kencana.
- Hadiantinisngsih, Novi. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Onlineshop*. Bandung : Universitas Pasundan.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumu Aksara.
- Mulyana, Dedy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Utama, Rai Bagus I Gusti. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offet.

Safko, Lon. (2012). *The Sosial Media Bibe, 3rd Edition*. New Jersey: John Wiley Sons, Inc, Hoboke.

Sugiyono. (2006). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

West, Richard. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Internet ;

https://kominfo.go.id/content/detail/12148/10-fakta-dari-google-tentang-populasi-digital-di-indonesia-dan-dunia/0/sorotan_media

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/22/130400126/10-fakta-dari-google-tentang-populasi-digital-di-indonesia-dan-dunia>