



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Pemanfaatan akun Instagram @tangerangkota oleh Pemerintahan Kota Tangerang sangat diperlukan sebagai media komunikasi publik bagi warga Wilayah Kota Tangerang. Media sosial dapat digunakan sebagai sarana komunikasi yang interaktif terkait dengan penyebaran informasi kepada publik. Hal ini terbukti dengan akun Instagram @tangerangkota yang dikelola secara central dan sangat berguna untuk menyampaikan informasi yang terkait dengan kebijakan atau pengumuman program kerja pemerintah. Hasil tinjauan terhadap pengelolaan akun Instagram @tangerangkota ternyata menggunakan 2 dari 3 indikator yang dapat digunakan pada akun media sosial Instagram yaitu penyampaian konten atau Caption yang memperkuat dengan karakter atas pesan yang disampaikan dan penggunaan Hastag (#) dalam setiap konten yang diunggah.

Proses komunikasi publik yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Tangerang mealui akun Instagram @tangerangkota dapat berjalan dengan baik karena adanya dukungan Tim Hubungan Masyarakat (Humas) yang khusus mengelola akun media sosial secara berkelanjutan dalam upaya sosialisasi aktivitas pemerintah terutama yang terkait dengan informasi pariwisata ataupun program kerja secara efektif.

5.2 SARAN

5.2.1 SARAN PRAKTIS

Saran dalam pengelolaan akun instgram milik Pemerintah Kota Tangerang yaitu kurangnya sumber daya manusia serta kurangnya kordinasi antar divisi sehingga di khawatirkan terjadi kesalahpahaman komunikasi ketika megunggah informasi kepada publik. Disarankan agar penggunaan fitur lokasi yang dapat digunakan dalam rangka meningkatkan akurasi informasi dari segi lokasi pelaksanaan kegiatan atau tempat suatu kejadian terjadi yang dimuat dalam *time line* di Instagram.

5.2.2 SARAN AKADEMIS

Dengan adanya keterbatasan pada saat penelitian, peneliti mengharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan kajian dari aspek pendapat khalayak khususnya warga Kota Tangerang sehingga dengan melihat secara keseluruhan bagaimana respon dari follower akun Instagram secara kuantitatif. Serta perlu membuat inovasi baru mengenai konten dari media sosial Instagram dari aspek design grafis maupun konten video yang informative tentang seputar informasi di Kota Tangerang.