



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Perusahaan merupakan badan usaha yang memberikan banyak manfaat bagi masyarakat. Akan tetapi, tanpa disadari aktivitas perusahaan sering menimbulkan persoalan sosial dan lingkungan yang dapat menimbulkan reputasi negatif. Berdasarkan hal tersebut, maka muncul kebutuhan perusahaan untuk tetap menjaga hubungan baik dengan Stakeholders nya hal ini dikaitkan dengan etika bisnis dan lahirlah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang disebut CSR.

Garuda Indonesia sebagai penerbangan nomor satu di Indonesia, menyadari bahwa setiap kemajuan yang diraih perusahaan berbanding lurus dengan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan. Program – program CSR yang disebut Garuda Indonesia Peduli. Merupakan salah satu bentuk komitmen Garuda Indonesia yang bertujuan untuk memberikan kesejahteraan dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan.

Salah satu program CSR yang dilaksanakan oleh Garuda Indonesia bekerjasama dengan PT Inhutani IV ialah Reforestasi DTA Danau Toba yang menjadi salah satu danau dari 15 Danau dengan keadaan yang memprihatinkan. Sebesar 21% dari seluruh kawasan DTA danau toba mengalami krisis. Sehingga, Garuda Indonesia menyumbangkan 5000 bibit

pohon untuk 10.000 ha agar mengurangi dampak kerusakan alam. Selain itu, Garuda Indonesia juga menyelenggarakan program penyuluhan kesehatan umum dan gigi untuk masyarakat umum.

CSR yang dilakukan memberikan reputasi positif. Dan CSR yang dilaksanakan dapat menjaga reputasi positif

## **5.2 Saran**

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa adanya kekurangan, oleh karena itu, peneliti memberikan beberapa saran untuk menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

### **5.2.1 Saran Akademis**

Dikarenakan penelitian ini dilakukan dalam waktu singkat, peneliti menemukan banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti menyarankan peneliti selanjutnya agar:

1. Menelaan lebih mendalam mengenai program CSR yang dilakukan perusahaan
2. Melihat sejauh apa pengaruh reputasi pada perusahaan terhadap program CSR yang dilaksanakan
3. Melakukan evaluasi terhadap strategi CSR yang dilakukan oleh perusahaan

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis untuk perusahaan terkait Program CSR yang dijalankan;

1. Menentukan Wilayah yang dapat dijadikan program CSR selanjutnya.
2. Memetakan target penerima CSR yang berpartisipasi dalam program CSR.