



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.

Argenti, Paul A . 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta : Salemba Humanika

Coombs, W.T. & Holladay ,S.J. 2012. *The Handbook of Crisis Communication*. Oxford : Wiley-Blackwell

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Onong Uchjana. 2016. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Hadi, Nor. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Siagian, Sondang P. 2012. *Administrasi Pembangunan : Konsep, Dimensi dan Strategi*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to*

*Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.

Bandung: PT Alfabeta

Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*

(Corporate Social Responsibility). Bandung : Alfabeta

Woodside, Arch G. 2010. *Case Study Research Theory Methode and Practice*.

UK: *Emerald Group Publishing Limited*

## **Data**

Data Laporan Akhir Garuda Indonesia oleh PT Inhutani IV

Data Kegiatan CSR Penanaman Pohon Garuda Indonesia Sampai dengan 2018

Liputan Media untuk Penanaman Pohon di Danau Toba oleh Garuda Indonesia

Perencanaan dan Pelaksanaan Program CSR Garuda Indonesia

## **Jurnal**

Kartini, Dwi. *Corporate Social Responsibility*. 2009.

Lestari, Ambar. 2013. Analisis Penilaian Kinerja Lembaga Pendidikan

Tinggi Dengan Metode Balanced Scorecard: Penerapannya Dalam

Sistem Manajemen Strategis ( Studi Kasus Pada Universitas Brawijaya

Malang). Malang: Universitas Brawijaya.

Nur Indah, Novi, Achmad Fauzi dan Sunarti. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra (Survei Pada Masyarakat Yang Bekerja Di Pabrik Gula Kebon Agung Yang Bertempat Tinggal Di Daerah Kebon Agung Malang).

Marnelly, T. Romi. 2012. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol.2.No.2, 2012.

Malik, Abdul dan Aris Nugroho. 2016. Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Interaktif.

### **Skripsi**

Nur Afifah, Marizka. 2019. Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) Bandar Internasional Juanda. Surabaya: Skripsi, Universitas Islam Negeri Ampel.

Muliawan, Daniel. 2013. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura I Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus: Desa Wisata Bobung, Gunung Kidul). Yogyakarta: Skripsi, Universitas Sanata Dharma.

## **Internet**

<http://beritrans.com/2018/08/28/garuda-optimalkan-kegiatan-csr-dan-pkbl/>

<https://kumparan.com/kumparannews/garuda-indonesia-tanam-5-ribu-bibit-pohon-di-kawasan-danau-toba-1535168575613540576>

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/csr/garuda-indonesia-cares/index>

<https://www.garuda-indonesia.com/id>