



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Subhan. *Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: FISIP UPN Veteran.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/139/98>
- Aisah, Siti. 2010. "*Implementasi Regulasi Penyiaran Dalam Program Berita Kriminal Sergap di RCTI*". Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Amin, Ahmad. 1975. *Etika (Ilmu Akhlak)* Jakarta: Bulan Bintang
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bertens, K. 2008. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dahlan, Abdul Choliq. 2011. *Jurnal Hukum vol. XXV: Hukum, Profesi Jurnalistik dan Etika Media Massa*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama

Islam. <http://kjb201.weblog.esaunggul.ac.id/wp->

[content/uploads/sites/942/2015/06/Online-Journalism-Pertemuan-6.pdf](http://kjb201.weblog.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/sites/942/2015/06/Online-Journalism-Pertemuan-6.pdf)

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto, 2010, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu*

Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana

Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu*

Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya,. Jakarta: Kencana

Guntarto, B. 2000. *"An Assesment of Children's Television Programmes in*

Indonesia". Singapore: AMIC.

Haryatmoko, 2007. *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan dan*

Pornografi. Yogyakarta: Kanisius.

Hernawati, Riza dan Maya Amalia Oesman Palapah. 2011. *Jurnal Fakultas*

Ilmu Komunikasi: Televisi dalam Kehidupan Anak. Bandung: Universitas

Islam Bandung.

Junaedi, Fajar. 2011. *Membuat Film Dokumenter*. Yogyakarta: Lingkar Media.

Khairunissa, Meita. 2012. *"Analisis Isi Program Infotainment Intens di RCTI*

Dilihat dari Penerapan Kode Etik Jurnalistik Televisi". Jakarta:

Universitas Bina Nusantara.

Komisi Penyiaran Indonesia. 2012. *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan*

Standar Program Siaran (SPS). Jakarta

- Kompas. 2015. *Televisi Sumber Utama Hiburan Keluarga*. Jakarta: Kompas
<http://print.kompas.com/baca/2015/08/25/Televisi-Sumber-Utama-Hiburan-Keluarga> ,diakses 20 Mei 2016
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat Purnama. 2006. *Jurnalistik : Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lusia, Amelita. 2006. *Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talkshow*. Jakarta: GagasMedia.
- McQuail, Dennis. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Morissan, MA. 2005. *Media Penyiaran-Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Musfiqon. 2012. *Pengembangan Media dan Sumber Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Neuman, W. Laurence. 2007. *Basic of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education, inc.

- Priyambodo. 2010. *Mulharnetti: Infotainment Bukan Produk Jurnalistik*.
<http://www.antaraneews.com/berita/211530/mulharnetti-infotainment-tidak-termasuk-produk-jurnalistik> diakses pada 19 Juli 2016.
- Rivers, W.L, J.W Jensen, dan T. Peterson. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern, Edisi ke-dua*. Jakarta: Kencana.
- Rose, Brian G. dan Robert S. Alley. 1985. *TV Genres: A Handbook and Reference Guide*. New York: Greenwood Press
- Sen, Krishna dan David T. Hill Krishna. 2007. *Media, Culture & Politics in Indonesia*. Jakarta: Equinox Publishing
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Stephenson, Alan, David E. Reese and Mary E. Beadle. 2009. *Broadcast Announcing Worktext : A Media Performance Guide*. United Kingdom: Focal Press.
- Tempo. 2015. 7 Acara Talkshow yang Paling Banyak Ditonton Versi KPI. Jakarta: Tempo <https://m.tempo.co/read/news/2015/12/17/111728519/7-acara-talk-show-paling-banyak-ditonton-versi-survei-kpi> diakses 14 April 2016
- Timberg, Bernard. 2002. *Talk: A History of the TV Talk Show*. Austin: University of Texas Press
- Tirta, Cynthia F. 2013. *Pelanggaran Etika Penyiaran P3SPS dalam Program Musik (Sebuah Studi Analisis Isi Bentuk-Bentuk Pelanggaran dalam Program Musik Dahsyat)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Usman, KS. 2009. *Television News: Reporting & Writing*. Bogor: Ghalia
Indonesia.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus
Book Publisher

