



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions, 5<sup>th</sup> Edition*. Lokasi: Clark Baxter.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity, Fourth Edition*. Canada: John Wiley & Son.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management, 4<sup>th</sup> edition*, US: Pearson Education.
- Wiryanawan, Mendiola B. (2008). *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan (2009). *The Official MM Academy Coursebook: Brand Operation*. JKT: Erlangga.
- Saltz, I. (2011). *Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type*. United Kingdom: Rockport.
- Anggraini, Lia, Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Chiaravalle, Schenck. (2007). *Branding For Dummies*. CA: Wiley Publishing.

Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design*. USA: Rockport  
Publisher.

Gisseman, Corina. (2016). *Food Photography*. USA: Rocky Nook.

Langford, Michael., Fox, Anna., & Smith, Richard Sawdon. (2010). *Langford's  
Basic Photography: The Guide for Serious Photographer*. USA: Elsevier.

Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods Cara Menggabung Riset Kuantitatif  
Dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kotler, P., Keller, K. (2016). *Marketing management*. England: Pearson