

BAB II

GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM

2.1 Profil merahputih.com

Gambar 2.1 Logo merahputih.com

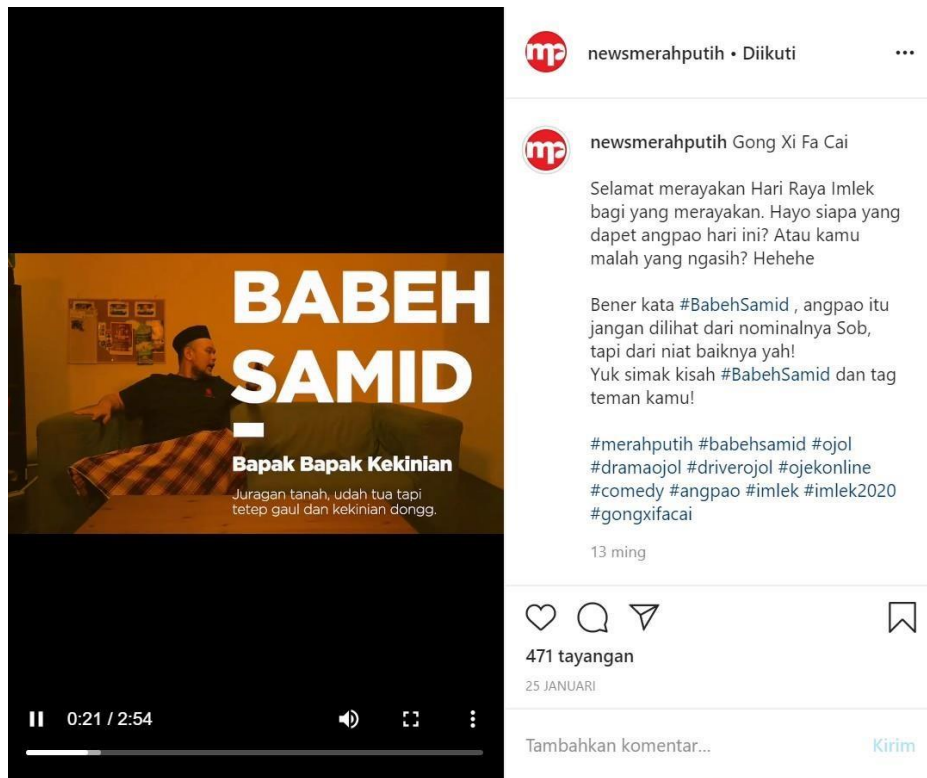


Sumber: merahputih.com

Gambar 2.1 melambangkan logo dari merahputih.com. Situs merahputih.com merupakan media daring yang berdiri sejak 2014 dan salah satu dari lima media yang tergabung dalam PT Merah Putih Media. Kelima media tersebut adalah merahputih.com, side.id, kamibijak.com, kabaroto.com, dan bolaskor.com. Mengutip dari bagian “Tentang” di situs merahputih.com bahwa media daring ini berfokus untuk selalu menghadirkan informasi positif dan inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahir *tagline* “Berani Menginspirasi”. Merahputih.com sangat berharap supaya generasi muda Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide hingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini ke arah yang lebih baik.

Situs merahputih.com memiliki lima kanal yaitu berita, indonesiaku, hiburan dan gaya hidup, olahraga, dan foto. Pada akun instagram di @newsmerahputih, merahputih.com menyediakan konten yang menghibur guna menarik perhatian audiens yaitu Babe Samid.

Gambar 2.2 Konten Babeah Samid di Instagram @newsmerahputih



Sumber: Instagram @newsmerahputih

Gambar 2.2 memaparkan konten dari Instagram merahputih.com yakni @newsmerahputih yang bernama Babeah Samid. Konten ini berisi tentang penyampaian informasi terkini dan terpopuler berupa video lucu dan menghibur guna menarik perhatian masyarakat.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Melalui wawancara dengan Joudy Irawan selaku HRD PT. Merah Putih Media, penulis mendapatkan informasi bahwa media ini didirikan pada 2014 oleh 4 orang yang melihat kesempatan media dapat berkembang pesat di zaman sekarang (Wawancara dengan Joudy Irawan, 1 April, 2020). Empat orang itu adalah Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro. Para pendiri perusahaan ini memiliki tujuan yang sama yaitu ingin membuat media yang dapat diakses dengan mudah, dapat dipercaya, menjunjung tinggi nilai validitas, dan ingin menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif. Keempat orang ini juga memiliki harapan yang besar agar pemuda-pemudi

Nusantara berani menginspirasi, hingga terciptanya *tagline* “Berani Menginspirasi”. Awalnya media merahputih.com ini memiliki sebuah situs dengan bentuk seperti *blog-blog* pada umumnya. Bentuk dan tampilannya pun masih harus ditingkatkan untuk memiliki nilai jurnalistik yang menarik. Perbaikan penulisan dan bentuk tampilan terus dilakukan, hingga merahputih.com juga mengajak jurnalis-jurnalis andal untuk menulis berita di merahputih.com. Setelah satu tahun merahputih.com dijalankan dengan serius, hingga akhirnya para pendiri membulatkan tekad untuk membuat badan hukum Perseroan Terbatas (PT), untuk memenuhi persyaratan verifikasi Dewan Pers.

Tepat pada Jumat, 5 Desember 2014, merahputih.com menjadi media dengan nama perusahaan PT Merah Putih Media. Perusahaan terus berkembang dengan kehadiran media daring lainnya yakni media yang membahas tentang olahraga, khususnya sepak bola dengan nama bolaskor.com. Lalu, perusahaan melihat peminat otomotif yang tinggi dan didirikanlah media membahas tentang otomotif dengan nama kabaroto.com, dilanjutkan dengan media daring yang ingin menjangkau segmentasi di sekitarnya dengan nama side.id. Kemudian didirikan media khusus penyandang tuli dengan nama kamibijak.com sebagai anak media daring terakhir perusahaan saat ini.

2.1.2 Visi dan Misi

a. Visi dan Misi PT Merah Putih Media

VISI

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

MISI

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter, ke-Indonesiaan secara konsisten.

- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- 5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

Sumber: merahputih.com

b. Visi dan Misi Merahputih.com

VISI

- 1) Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- 2) Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- 3) Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi

MISI

- 1) Wadah kreativitas dan pembentukan pola pikir yang luas
- 2) Mandiri dan berintegritas
- 3) Penyajian informasi yang cepat, tepat, dan dipercaya

Sumber: merahputih.com

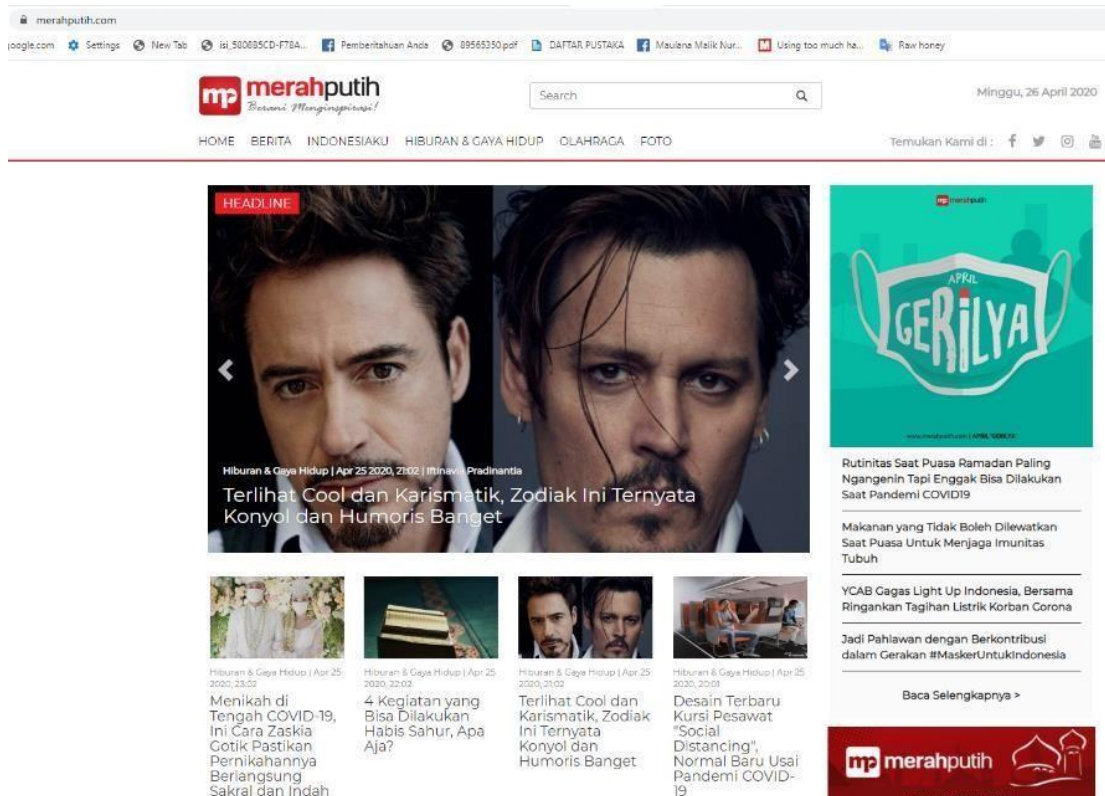
2.1.3 Data Umum Merahputih.com

Nama Perusahaan	: PT Merah Putih Media
Nama Media	: merahputih.com
Alamat	: Cluster Paramount Hill Golf blok GGT no 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia
No. Telp	: (021) 22227536
E-mail	: admin@merahputih.com
Website	: merahputih.com

- Media Sosial : a. Facebook: merahputih.com
- b. Twitter: @newsmerahputih
- c. Instagram: newsmerahputih
- d. Youtube: merahputihcom

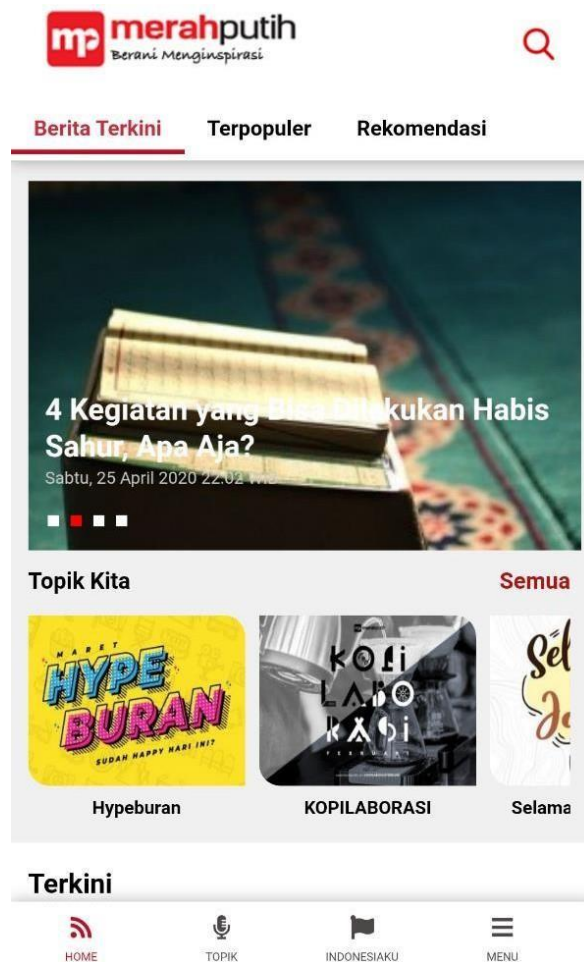
Sumber: merahputih.com

Gambar 2.3 Tampilan Situs Web merahputih.com Melalui Komputer/Laptop



Sumber: Dok. Penulis

Gambar 2.4 Tampilan Situs Web merahputih.com Melalui *Smartphone*

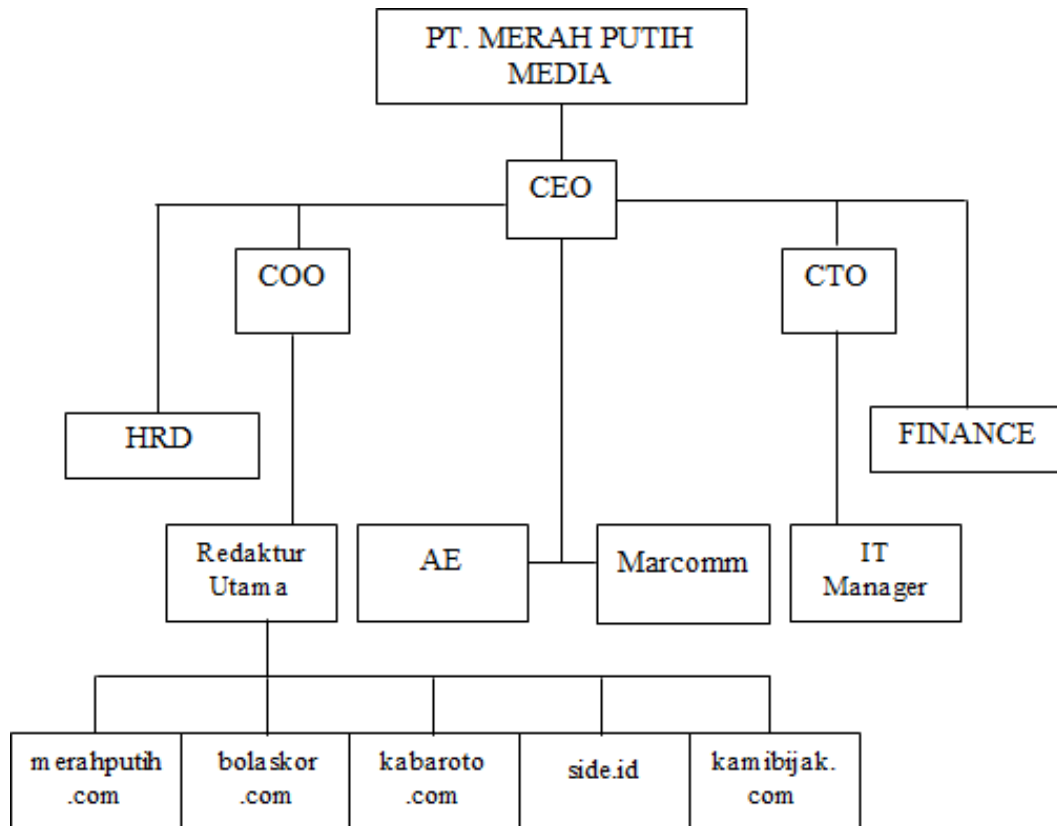


Sumber: Dok. Penulis

Gambar 2.3 dan 2.4 memaparkan tampilan situs web www.merahputih.com melalui komputer dan *smartphone*. Terlihat bahwa tampilan www.merahputih.com dari komputer berbentuk horizontal atau lanskap, sedangkan tampilan dari *smartphone* berbentuk vertikal. Terlihat juga bahwa terdapat perbedaan pada setiap penempatannya, mulai dari berita *headline*, kanal, hingga tema bulanan. Pada tampilan di komputer, kumpulan berita *headline* terlihat di beranda tanpa menggeser berita *headline* tersebut. Sedangkan pada tampilan di *smartphone*, pembaca harus menggeser berita *headline* untuk mencari berita *headline* lainnya. Selain itu, pada tampilan di komputer, tema bulanan terdapat di posisi sebelah kiri dari berita *headline*. Sedangkan pada tampilan di *smartphone*, tema bulanan terdapat di posisi bawah dari berita *headline*.

2.1.4 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



Sumber: PT Merah Putih Media

Gambar 2.5 menjelaskan bahwa PT Merah Putih Media memiliki lima anak media dan semuanya berada di bawah kepengurusan yang sama. Joudy menjelaskan bahwa CEO merupakan pemimpin tertinggi di perusahaan ini. CEO dibantu oleh COO, CTO, HRD, dan Finance dalam mengurus perusahaan dan bawahannya. CEO mengatur AE dan Marcomm, CTO bertanggung jawab dengan IT Manager, dan COO bertanggung jawab dengan Redaktur Utama. Dari kelima anak media PT Merah Putih Media, semuanya dipimpin oleh pemimpin redaksi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Desk Feature* Merahputih.com

Merahputih.com memiliki 2 kanal yang diisi dengan berita *feature* yakni Indonesiaku dan Hiburan dan Gaya Hidup. Kedua kanal tersebut masing-masing mempunyai 3 subkanal. Tiga subkanal Indonesiaku yaitu Tradisi, Kuliner, dan

Travel. Sementara untuk tiga subkanal Hiburan dan Gaya Hidup yaitu *Fun*, *Showbiz*, dan *Fashion*. Berikut penjelasan dari subkanal Indonesiaku dan Hiburan dan Gaya Hidup:

a. Indonesiaku

1. *Tradisi* : Memuat berita *feature* yang sebagian besar membahas terkait dengan sejarah, kebudayaan, ritual, dan seni dari berbagai daerah di Indonesia.
2. *Kuliner* : Memuat berita *feature* yang sebagian besar membahas terkait makanan dan minuman di Indonesia, mulai dari pembuatan, lokasi, keunikan, rasa, dan maknanya.
3. *Travel* : Memuat berita *feature* yang sebagian besar membahas seputar informasi terkait perjalanan hidup, seperti destinasi, kiat dan trik melakukan trip, situasi, dan etika berkunjung.

b. Hiburan dan Gaya Hidup

1. *Fun* : Memuat berita *feature* yang membahas suatu hal positif dan menyenangkan seperti kesehatan, hiburan, otomotif, sosial, olahraga, permainan, dan musik.
2. *Showbiz* : Memuat berita *feature* membahas dunia pertunjukan seperti musik, film, dan artis.
3. *Fashion* : Memuat berita *feature* membahas pelbagai hal terkait busana, gaya, model, dan kebiasaan.

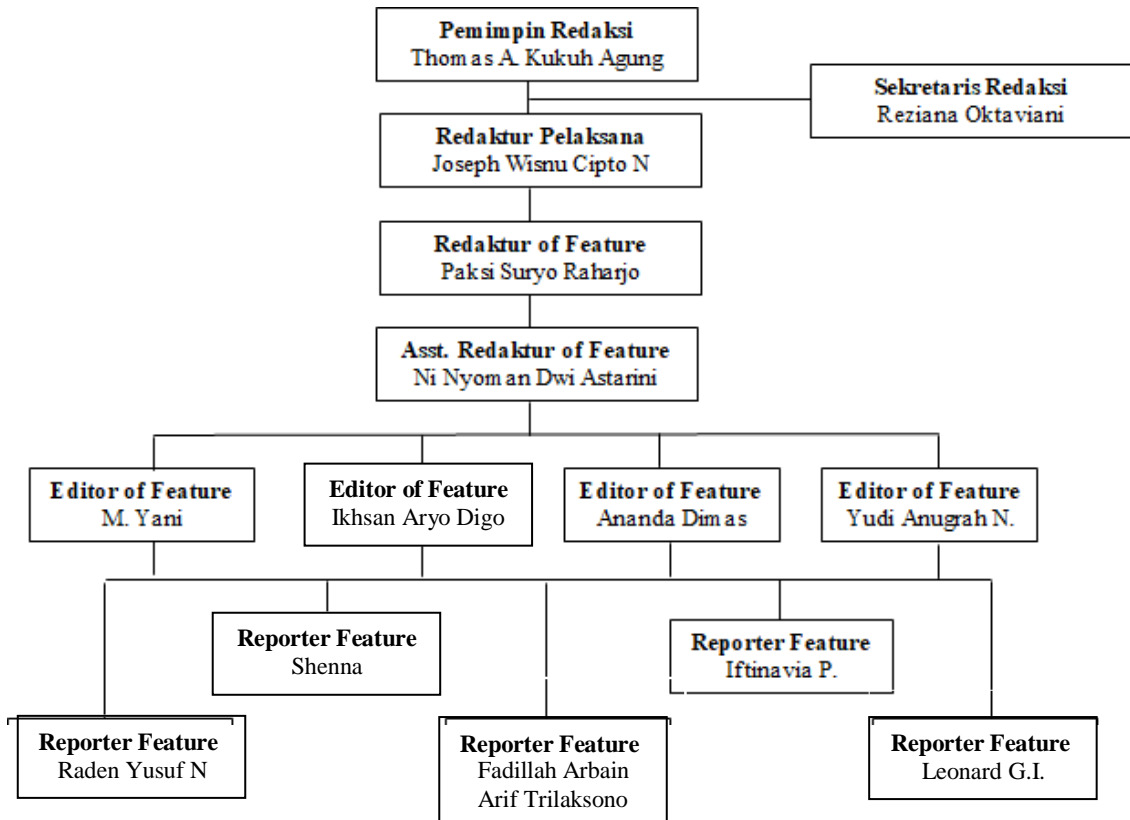
Gambar 2.6 Contoh Label Film pada Berita *Feature*



Sumber: Dok. Penulis

Gambar 2.6 memaparkan bahwa untuk memudahkan pembaca menemukan topik yang diminati, merahputih.com meletakkan label-label yang dibuat oleh redaktur *desk feature*. Misalnya untuk berita *feature* tentang perfilman, maka berita tersebut akan diberi label bertuliskan film di atas judul oleh redaktur, editor, maupun reporter *feature* senior.

Gambar 2.7 Struktur Redaksi *Desk Feature* merahputih.com



Sumber: merahputih.com

Gambar 2.7 menjelaskan tentang struktur redaksi *desk Feature* bahwa merahputih.com dipimpin oleh pemimpin redaksi kemudian di bawahnya dipegang oleh redaktur pelaksana. Di bawah redaktur pelaksana terdapat redaktur *feature* yang bertanggung jawab terhadap *desk feature* dan dibantu oleh asisten redaktur. Kemudian di bawahnya terdapat empat editor yang bertugas untuk menyunting berita *feature* hingga mempublikasikannya. Mereka juga bertanggung jawab terhadap kinerja Reporter *feature*..

Pada tahun 2019 hingga 2020, terdapat banyak perubahan dari struktur redaksi *desk.feature* di merahputih.com. Pertama, terdapat reporter *feature* bernama Zainul Haq pada 2019. Namun, setelah Zainul meninggalkan merahputih.com, posisi Zainul digantikan oleh Leonard pada awal 2020. Selain itu, salah satu editor *feature* bernama Zulfikar dipindahkan posisi sebagai editor *news* pada akhir 2019 sehingga *desk feature* mengalami kekurangan satu editor *feature*. Kemudian, Shenna yang baru lulus kuliah mendaftarkan diri dan diterima sebagai reporter *feature* pada 2020. Kemudian, salah satu reporter *feature* diangkat menjadi editor yaitu Ikhsan Aryo Digo.

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis berkedudukan sebagai reporter *feature* yang berada di bawah redaktur, asisten redaktur, dan editor. Penulis dibimbing oleh salah editor *feature* yakni Ananda Dimas Prasetya selama menjalani proses kerja magang. Bimbingan yang diberi oleh Dimas di antaranya mencakup penggunaan kata, gaya penulisan *lead*, menentukan judul, penggunaan foto, dan penggunaan sumber. Tidak hanya Dimas yang menjadi pembimbing, saat liputan di ICE 2020, penulis juga dibimbing oleh Ikhsan guna memperlancar proses liputan pertama. Bimbingan yang diberi Ikhsan untuk kelancaran liputan yaitu membantu membuat pertanyaan untuk wawancara, penggunaan kata dan foto, mengumpulkan data, dan gaya bahasa.