

**PERCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEDULI  
MASYARAKAT DI PT. JOINAN KAPITAL  
INDONESIA**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Gian Abel  
NIM : 14120210493  
Program Studi : Design Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2020**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

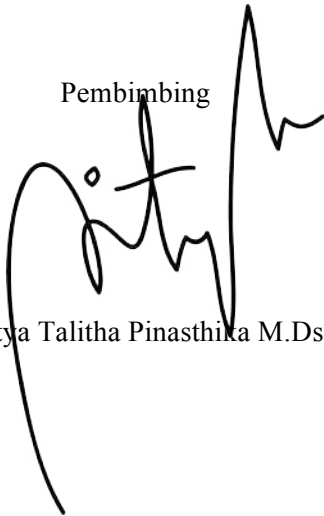
## PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEDULI MASYARAKAT DI PT. JOINAN KAPITAL INDONESIA

Oleh

Nama : Gian Abel  
NIM : 14120210493  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 12 Juni 2020

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika M.Ds

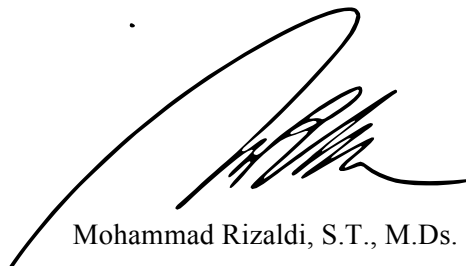
Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**  
**DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini, saya :

Nama : Gian Abel  
NIM : 14120210493  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Joinan Kapital Indonesia  
Alamat : SOHO CAPITAL Podomoro City 19th Floor  
Periode Magang : 3 (tiga) bulan  
Pembimbing Lapangan : Adrianus Alwyn

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2020



Gian Abel

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan atas berkat, pengetahuan dan karunia yang tak terhingga kepada penulis selama proses penyusunan laporan magang berlangsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Peranan Desainer Grafis Di PT. Joinan Kapital Indonesia” dengan baik dan tepat waktu.

Dengan adanya laporan magang ini, penulis dapat memberikan gambaran umum dan referensi mengenai pelaksanaan kerja magang di PT. Joinan Kapital Indonesia selama 3 bulan. Selain itu, penulis berharap dengan program kerja magang, mahasiswa dapat dengan baik menggunakan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki dijadikan sebagai landasan kuat dalam dunia kerja di masa depan.

Dalam proses menyusun laporan magang ini, penulis menyadari bahwa terealisasinya laporan magang tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan yang berasal dari berbagai pihak yang mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas karunia, kasih, berkat dan kelancaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan magang.

2. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan baik secara jasmani dan rohani kepada penulis, sehingga dapat dengan baik menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
3. Bobby Hartanto selaku CEO (*Chief Executive Officer*) atau pimpinan PT. Joinan Kapital Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
4. Adrianus Alwyns selaku CMO (*Chief Marketing Officer*) yang sudah menjadi pembimbing lapangan magang yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan dan solusi kepada penulis selama kerja magang berlangsung.
5. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Ibu Lalitya Talitha Pinasthika M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan solusi selama proses penyusunan hingga laporan magang terealisasi dan selesai dengan baik.
7. Seluruh karyawan tetap di PT. Joinan Kapital Indonesia yang telah membantu, membimbing dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama kerja magang berlangsung.

Dengan segala kerendahan hati, akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas terwujudnya laporan kerja magang ini.

Tangerang, 6 Juni 2020



Gian Abel

## ABSTRAKSI

Program Praktik Kerja Magang merupakan aktivitas wajib yang diikuti oleh seluruh mahasiswa/I Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana dan dituntut untuk mampu mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh dari masa perkuliahan ke dalam dunia pekerjaan yang sebenarnya. Penulis diberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Magang di salah satu perusahaan berbasis digital dan jasa keuangan *equity crowd funding*, yaitu PT. Joinan Kapital Indonesia selama 3 bulan menjadi desainer grafis di PT. Joinan Kapital Indonesia yang dipimpin oleh Bobby Hartanto. Selama Praktik Kerja Magang berlangsung, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan, yaitu Adrianus Alwyn. Melalui Praktik Kerja Magang, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman yang dapat dijadikan sebagai dasar untuk dapat beradaptasi dan berkembang saat terjun ke dalam dunia kerja sebenarnya.

Kata Kunci : Desainer Grafis, PT.Joinan Kapital Indonesia, *Equity Crowd Funding*.

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1 Waktu Kerja Magang .....	2
1.3.2 Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	4
2.1.1 Visi Perusahaan.....	4
2.1.2 Misi Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Perusahaan .....	5
2.3 Bidang Pekerjaan .....	8
2.4 Daftar Klien.....	9

<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>10</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	15
3.3.1 Perancangan <i>Konten Feed Instagram Perusahaan</i> .....	15
3.3.1.1 <i>Brief</i> .....	15
3.3.1.2 Konsep.....	16
3.3.1.3 Perancangan .....	17
3.3.2 Perancangan Maskot Perusahaan .....	18
3.3.2.1 <i>Brief</i> .....	18
3.3.2.2 Konsep.....	19
3.3.2.3 Perancangan .....	20
3.3.3 Perancangan <i>Company Profile</i> Perusahaan.....	21
3.3.3.1 <i>Brief</i> .....	22
3.3.3.2 Konsep.....	22
3.3.3.3 Perancangan .....	23
3.3.4 Perancangan Brosur dan <i>Flyer</i> .....	26
3.3.4.1 <i>Brief</i> .....	26
3.3.4.2 Konsep.....	26
3.3.4.3 Perancangan .....	26
3.3.5 Perancangan Infografis pendapatan milenial .....	28
3.3.5.1 <i>Brief</i> .....	28



3.3.5.2 Konsep.....	28
3.3.5.3 Perancangan .....	29
3.3.6 Perancangan Proyek <i>Social Campaign</i> .....	30
3.3.5.1 <i>Brief</i> .....	30
3.3.5.2 Konsep.....	30
3.3.5.3 Perancangan .....	30
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	33
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>34</b>
4.1 Kesimpulan .....	34
4.2 Saran.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>XIII</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
Gambar 3.1 <i>Brief</i> Konten Perusahaan Bulanan.....	16
Gambar 3.2 <i>Font</i> dan Palet Warna yang Digunakan untuk Instagram .....	17
Gambar 3.3 <i>Feeds instagram</i> .....	18
Gambar 3.4 Brief Maskot Perusahaan .....	19
Gambar 3.5 Sketsa Maskot Perusahaan .....	20
Gambar 3.6 Hasil Final Maskot Perusahaan .....	21
Gambar 3.7 <i>Font dan Palet Warna Company Profile</i> .....	22
Gambar 3.8 Cover depan <i>Company Profile</i> .....	23
Gambar 3.9 Isi <i>Company Profile</i> .....	24
Gambar 3.10 Isi <i>Company Profile</i> .....	24
Gambar 3.11 Isi <i>Company Profile</i> .....	25
Gambar 3.12 <i>Cover</i> Belakang <i>Company Profile</i> .....	25
Gambar 3.13 Cover Depan dan Belakang Brosur PT. Joinan Kapital Indonesia .	27
Gambar 3.14 Isi Brosur PT. Joinan Kapital Indonesia.....	27
Gambar 3.15 <i>Flyer</i> PT. Joinan Kapital Indonesia.....	28
Gambar 3.16 Infografis Pendapatan Milenial di Indonesia .....	29

Gambar 3.17 Poster <i>Social Campaign</i> Perusahaan.....	31
Gambar 3.18 Cover Depan dan Belakang Proposal Kampanye Sosial.....	31
Gambar 3.19 Isi Proposal Kampanye Sosial.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bidang Pekerjaan PT. Joinan Kapital Indonesia.....	7
Tabel 2.2 Daftar Klien .....	8
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	11