

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

PT. Joinan Kapital Indonesia telah berdiri pada tahun 2019 bulan Oktober yang merupakan perusahaan *fintech* yang berlokasi di SOHO CAPITAL Podomoro City 19th Floor, Jl. Letjen S. Parman No.Kav. 28, RT.3/RW.5, Tj. Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat. bergerak di *platform Equity Crowdfunding* yang bertujuan untuk memudahkan berinvestasi dan membuka bisnis dengan mendanai penerbit melalui investor-investor yang dikumpulkan melalui laman web perusahaan, sehingga penerbit bisa mendapatkan pendanaan untuk membuka usaha

2.1.1 Visi Perusahaan

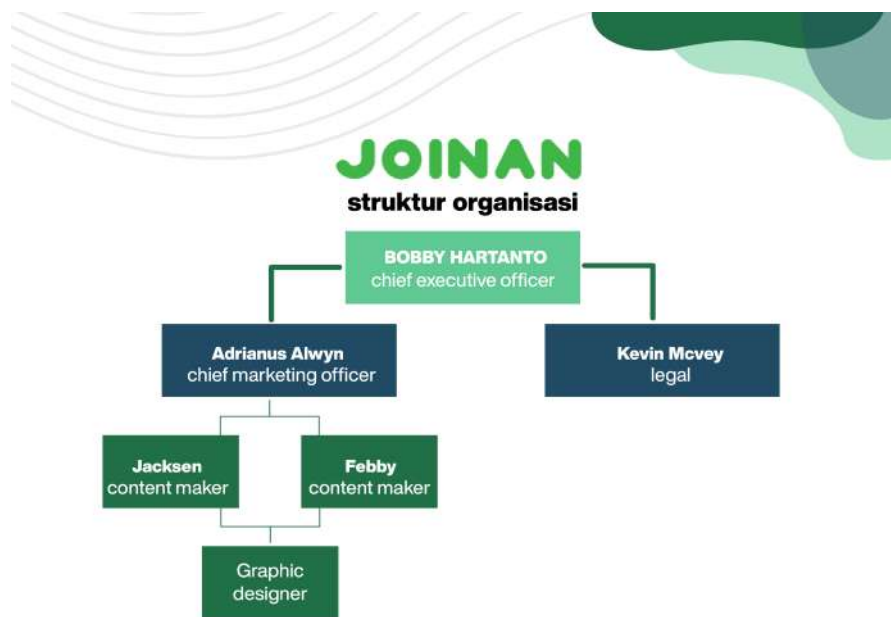
Untuk menjadi platform terbesar di bidang *Equity Crowdfunding* yang membantu Orang Indonesia untuk berinvestasi dan berbisnis

2.1.2 Misi Perusahaan

Untuk membantu pemilik bisnis di seluruh Indonesia mendapatkan pembiayaan yang cepat, mudah, efisien, dan untuk memberikan peluang bagi generasi muda untuk dapat berinvestasi dengan jumlah modal terkecil sekalipun.

2.2 Struktur Perusahaan

Berdasarkan Susunan struktur organisasinya, PT. Joinan Kapital Indonesia dipimpin oleh seorang CEO yaitu Bapak Bobby Hartanto selain itu, terdapat *Chief Marketing Officer* yaitu Bapak Adrianus Alwyn. PT. Joinan Kapital Indonesia memiliki total 2 karyawan tetap, dan 3 anggota yang sedang melakukan praktek kerja magang. Untuk posisi dalam proses kerja magang yang berlangsung penulis sebagai *Graphic Designer* yang membantu dalam merancang *feeds* instagram dan keperluan *branding* perusahaan. Adapun bentuk struktur organisasi PT. Joinan Kapital Indonesia, yaitu sebagai berikut :



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun berdasarkan fungsinya, sebagai berikut :

1. CEO (*Chief Executive Producer*)

CEO merupakan jabatan tertinggi di dalam perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk mengatur suatu organisasi. Tugas dari CEO adalah bertanggung jawab terhadap proyek yang diberikan kepada klien. Setelah itu CEO mengawasi serta memberikan arahan kepada divisi lain dalam menjalankan proyek tersebut. Selain itu, CEO juga sebagai pengambil keputusan terkait mengenai kebijakan dan strategi dari perusahaan. Posisi ini dipegang oleh Bobby Hartanto.

2. CMO (*Chief Marketing Officer*)

CMO merupakan jabatan setelah CEO di dalam perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan pemasaran perusahaan terhadap para calon klien agar tertarik untuk berinvestasi di PT. Joinan Kapital Indonesia, kemudian juga memberikan arahan kepada divisi *content maker* untuk membuat artikel dan konten kemudian dibuat visualisasinya oleh divisi *Graphic Designer*. Posisi ini dipegang oleh Adryanus Alwyn.

3. *Legal*

Legal merupakan jabatan setelah CEO di dalam perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk memproses legalisasi PT. Joinan Kapital Indonesia kepada Otorisasi Jasa Keuangan karena perusahaan ini bergerak di bidang jasa keuangan. Divisi legal juga bertanggung jawab untuk membuat kontrak legal dengan klien. Posisi ini dipegang oleh Kevin Mcvey.

4. *Content Maker*

Content Maker merupakan jabatan dibawah *Chief Marketing Officer* yang bertanggung jawab untuk membuat konten yang di upload di sosial media

dan di artikel laman web perusahaan. Posisi ini dipegang oleh Jacksen dan Febby Permata Oktovia.

5. *Graphic Designer*

Graphic Designer merupakan jabatan dibawah divisi *content maker* yang Bertanggung jawab membuat desain untuk sosial media seperti *feeds* instagram, keperluan branding perusahaan perusahaan seperti merancang profil perusahaan, brosur, dan *flyer*.

2.3 Bidang Pekerjaan

Pada PT. Joinan Kapital Indonesia layanan jasa yang ditawarkan kepada klien, yaitu:

Tabel 2.1 Bidang Pekerjaan PT. Joinan Kapital Indonesia

<i>Fintech</i>
Menjadi Investor
Menjadi penerbit
Membuka bisnis

2.4 Daftar Klien

PT. Joinan Kapital Indonesia sebagai *startup* telah dipercaya oleh beberapa klien.

Adapun gambaran umum mengenai klien, yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.2 Daftar Klien

Klien	<i>Job</i>
Dr. Gadget	<i>franchise</i>
Kopi Koccok	<i>franchise</i>