



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat simpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan dengan teknik analisis semiotika Roland Barthes. Iklan layanan masyarakat Berani Laporkan menceritakan tentang seorang wanita yang mengalami kekerasan dan tidak berani untuk melaporkannya tetapi pada akhirnya dengan dukungan anaknya kemudian wanita berani melaporkannya.
2. Dalam iklan layanan masyarakat berani laporkan ini menunjukkan adanya kekerasan dalam rumah tangga baik kekerasan fisik maupun psikis. Kekerasan fisik bisa dilihat pada lebam di wajah dan tubuh wanita. Sedangkan kekerasan psikis bisa dilihat dari wanita yang ketakutan dan menangis.
3. Banyak mitos yang menganggap bahwa perempuan cenderung lemah. Tetapi pada iklan ini, terbukti bahwa sebenarnya perempuan berani apabila mendapat dukungan dari orang terdekat seperti anak.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

Saran yang dapat penulis berikan kepada kementerian pemberdayaan perempuan adalah menambah iklan-iklan layanan masyarakat seperti ini lagi karena perempuan dan anak adalah sosok yang harus dilindungi. Sehingga apabila terjadi kekerasan bisa langsung ditangani.

### 5.2.2 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, saran penulis kepada penulis lainnya yang akan melakukan penelitian lagi untuk dapat menganalisis lebih mendalam baik menggunakan model semiotika yang sama maupun dengan model semiotika yang berbeda.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA