

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode riset kuantitatif komunikasi*. Pustaka Pelajar.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode penelitian komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Abrar, A. N. (2016). *Menatap masa depan jurnalisme Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Alexa.com. (n.d.). Top site in Indonesia. *alexa.com*.
<https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>
- Adam, A. (2017, April 28). Selamat tinggal generasi milenial, selamat datang generasi Z. *Tirto.id*. <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>
- Adzkia, A. (2019, Februari 12). Pembaca berita daring meningkat, tapi belum merata. *Beritagar.id*. <https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>
- Azadine, A. A. (2019) *Persepsi mahasiswa terhadap multimedia storytelling di visual interaktif kompas*. [Publication No. 13140110269]. [Sarjana Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara.
- Aridha, A. N. (2019) *Tingkat kepuasan khalayak terhadap podcast sebagai sumber berita (survei terhadap generasi milenial pendengar podcast era.id usia 18-38 tahun)*. [Publication No. 14140110136]. [Sarjana Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara.

- Adiandirgantoro, D. W., Mayangsari, I. D., & Apriyanti, A. (2017, Agustus 2). *Analisis deskriptif gratification sought dan gratification obtained situs berita online (studi komparasi pembaca situs berita online detik.com dan kompas.com)*. Vol. 4 (2), 2019 - 2026. [Publication No. 23559375]. [Sarjana Thesis, Universitas Telkom]. Open Library Universitas Telkom.
- Badan Pusat Statistik. (2018, n.d.). *Wilayah sektor nonpertanian*. *bps.go.id*.
<https://www.bps.go.id/>
- Bantenhits.com. (2018, Maret 4). 80,45 persen pengguna internet di Banten hanya untuk aktivitas di medsos. *Bantenhits.com*.
<https://bantenhits.com/2018/03/04/8045-persen-pengguna-internet-dibanten-hanya-untuk-aktivitas-di-medsos/>
- Baticmedia.com. (2019, Februari 22). Pemred senayan post: Pembaca media online naik 500 persen. *Baticmedia.com*.
<https://www.baticmedia.com/2018/02/pembaca-media-online-naik-500-persen.html>
- Babbie, E. (2008). *The basics of social research*. Belmont, CA: Thomson Higher Education.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia digital : Dasar teori dan pengembangannya* (1st Ed.). CV Andi.
- Bungin, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif* (2nd Ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods* (4th Ed). Oxford, England: Oxford University Press.

- Craig, R. (2005). *Online journalism*. Belmont, CA: Thomson Higher Education.
- Duillah, I. (2019, Agustus 5). Konferensi Nasional AJI: Tantangan jurnalisme di era digital. *aji.or.id*. <https://aji.or.id/read/press-release/962/konferensi-nasional-aji-tantangan-jurnalisme-di-era-digital.html>
- Effendi, S. & Tukiran. (2012). *Metode penelitian survei*. LP3ES, anggota Ikapi.
- Effendy, O.U. (2000). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT.Remaja Rosda Karya.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication studies: Sebuah pengantar paling komprehensif* (2nd Ed.) (Trans. Ibrahim, S. & Iriantara, Y.). Jalasutera.
- Kemp, S. (2020, Februari 18). Digital 2020: Indonesia. *Datareportal.com*. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kabarbisnis.com. (2020, Mei 15). Pembaca media *online* di asia meningkat saat pandemi covid-19, berita ini banyak dicari. *Kabarbisnis.com*. <https://www.kabarbisnis.com/read/2899616/pembaca-media-online-di-asia-meningkat-saat-pandemi-covid-19-berita-ini-banyak-dicari>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktik riset komunikasi* (1st Ed.). PT Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknis praktis riset komunikasi* (4th Ed.). PT Kencana Perdana
- Kurniawan, A. (2011). *SPSS: Serba-serbi analisis statistika dengan cepat dan mudah*. Jasakom.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratification research. *the public opinion quarterly*, 37, 509–523. <https://www.jstor.org/stable/2747854?seq=1>

- Mariska, K. (2018). *Penggunaan media bentuk longform journalism di visual interaktif Kompas (VIK)*. *Jurnal ultimacomm*, 10 (2), 126-153.
<http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1025>
- Margianto, H. (2016, Februari 29). VIK ketika internet menyempurnakan jurnalisme. *Nasional.Kompas.com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2016/02/29/07125151/VIK.Ketika.Internet.Menyempurnakan.Jurnalisme>
- Nurkinan. (2017, November 29). “Dampak media online terhadap perkembangan media konvensional”. *Jurnal politikom indonesiana*. 2 (2), 28 – 42.
<https://doi.org/10.35706/jpi.v2i2.962>
- Neuman, W. L. (2014). *Basic of Social research: qualitative & quantitative approaches* (7th Ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Oktariyanti, R. A. (2019, Desember 5). *Tingkat kepuasan khalayak terhadap berita infografis di media online pada generasi milenial di DKI Jakarta dan Tangerang Raya*. [Publication No. 00000012107]. [Sarjana Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara.
- Pusat Data Republika. (2016, Desember 27). Mengenal generasi millennial. *Kominfo.go.id*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Pertiwi, W. K. (2020, Februari, 20). Penetrasi internet di Indonesia capai 64 persen. *TeknoKompas.com*.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/02/20/14090017/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-64-persen>

Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn II, J. D. (1980). Relations between gratifications sought and obtained: a study of television news. *Communications research*, 7, 161–192.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/009365028000700202>

Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn II, J. D. (1981). Gratification discrepancies and news program choice. *Communication research*, 4, 451–478. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365028100800404>

Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn II, J. D. (1982). Gratification sought and media exposure an expectancy value model. *Communication research*, 9, 561–580.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365082009004004>

Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn II, J. D. (1985). A comparison of gratification models of media satisfaction. *Communication monographs*, 52, 334–346.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03637758509376116>

Pratama, A. M., Monavita, A. N. K., & Ulya, F. N., et. Al. (2019, September 24). Haruskah tiket pesawat mahal?. *VIK.Kompas.com*.

<https://vik.kompas.com/haruskah-tiket-pesawat-mahal/>

Quinn, Stephen & Lamble. (2008). *Online newsgathering*. USA. Focal Press

Rakhmat, J. & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode penelitian komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media

- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Rahmadhaningtyas, A. K. (2008, Juli 4). *Kepuasan pembaca terhadap berita pada halaman utama surat kabar jawa pos di Kota Surabaya*. [Publication No. 070417542]. [Sarjana Thesis, Universitas Airlangga]. Institutional Repository Universitas Airlangga.
- Damayanti, E., Nurazizah, E., & Rahayu, M. A. (2019, Juni 22). *Statistika induktif. uji wilcoxon, dependen t tes, dan independen t tes*. [Publication No. 333999256]. [Sarjana Thesis, Universitas Gadjah Mada]. Institutional Researchgate Universitas Gadjah Mada.
- Rokito, S., Choi, Y. H., Taylor, S. H., & Bazarova, N. N. (2018). Over-gratified, under-gratified, or just right? applying the gratification discrepancy approach to investigate recurrent facebook use. *Computers in human behavior*. 93, 76–83. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.11.041>
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication and Society*. 3, 3–7. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15327825MCS0301_02
- Setyawan, F. E. B. (2017). *Pengantar metodologi penelitian: Statistika praktis*. Zifatama Jawara.
- Spssindonesia.com. (2019, Mei 14). Cara uji paired sample T-Test dan interpretasi dengan SPSS. *Spssindonesia.com*. <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-uji-pairedsample-t-test-dan.html>

- Syofian, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss*. Kencana.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Susanto, E. H., & Yanti, K. D. (2020, n.d.). Analisis ketertarikan generasi milenial pada longform journalism visual interaktif kompas. *Fakultas Ilmu Komunikasi*. 3 (2), 414 – 417. <http://dx.doi.org/10.24912/kn.v3i2.6417>
- Saripudin, M. (2020, Januari 24). “Analisis deskriptif gratification sought dan gratification obtained penggunaan media instagram (studi kasus pada followers akun instagram @evieefendie)”. [Publication No. 11150510000153]. [Sarjana Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sukendro, R. (2020, Maret 21). “Analisis uses and gratification situs Persis-solo.id sebagai media informasi dan berita di kalangan suporter (Pasoepati dan Surakartans) di Kota Surakarta”. [Publication No. 72381]. [Sarjana Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Institutional Electronic Thesis and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Utomo, Y. W. (2020, Juli 9). VIRION 3: Petualangan teks menemukan vaksin covid-19. *VIK.Kompas.com*. <https://vik.kompas.com/viruscorona-3/>
- Wendratama, A. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik* (1st Ed.). PT Bentang Pustaka.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian* (Vol. 15). Pustaka Pelajar.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik terapan*. Ghalia Indonesia.
- Yordan, J. (2018, Februari 19). Generasi milenial dominasi pengguna internet di indonesia. *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/kumparantech/generasi>