

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Nurudeen, Galoji, S. I., & Razak, R. B. (2013). *An Investigation into the Adoption of Mobile Banking in Malaysia*.
- Adhiputra, M. W. (2015). *APLIKASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP PENGGUNA LAYANAN INTERNET BANKING*.
- Aisyah, N. (2018). *Pengaruh Kompensasi Langsung, Kompensasi Tidak Langsung, dan Kompensasi Non Finansial Terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan Klinik Swasta di Kabupaten Lumajang*.
- Alharbi, S. (2014). *Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems*. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications,, 143-155.
- Alimudin, & Yoga. (2015). *STRATEGI MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA KECIL PRODUK MAKANAN RINGAN DI SURABAYA*.
- Aljoza, Mohammad; Susanto, Tony Dwi; Aljoza, Mohammad;. (2015). *Individual Acceptance of e-Government Services in a Developing Country: Dimensions of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use and the Importance of Trust and Social Influence*.
- Amijaya. (2010). *PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN, RESIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH BANK DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING*.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Crossman. (2020). *Understanding Purposive Sampling. An Overview of the Method and Its Applications*.
- Creswell. (2014). *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approcahes*.
- Davis. (2018). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Elis, L. (2014). *Analisis Technology Acceptance Model Pada Industri Perbankan. Program Pasca Sarjana*.

- Erawantini, F. (2018). *Development Of Mobile Imci (Integrated Management of Childhood Illness)*.
- Etzion, H., & Pang, M. (2014). *Reliability generalization of perceived ease of use, perceived usefulness, and behavioral intentions*.
- Ghaisani, A. (2011). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN XTRANS TRAVEL BANDUNG*.
- Gunawan, A. (2014). *APLIKASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET BANKING*.
- Haryati, R. (2013). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KINERJA LINGKUNGAN, DAN STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Krisniati, Y. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KESADARAN PADA NIAT BEROBAT ULANG YANG DIMEDIASI KUALITAS PERSEPSIAN*.
- Kusumawardani, K. A., & Putri, F. R. (2019). *EXPLORING THE BEHAVIOURAL INTENTION IN CULINARY TOURISM: A STUDY ON BANDUNG TOURIST DESTINATION*.
- Luthfi, A. (2014). *The Use of Ontology Framework for Automation Digital Forensics Investigation*.
- Maharani. (2013). *Organizational Citizenship Behavior Role in Mediating the Effect of Transformational Leadership, Job Satisfaction on Employee Performance: Studies in PT Bank Syariah Mandiri Malang East Java*.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*.
- Nurhaliza. (2020). *Analisis Tata Kematangan Teknologi Informasi Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Jambi*.
- Park, S. Y. (2009). *An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University*. *Educational Technology & Society*, 150-162.
- Perdana, E. (2017). *Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications*. *Integrated Journal of Business and Economics*, Vol. 2, No. 1.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*.
- Sarwono. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Susanto, A. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini Pengantar dalam Berbagai Aspeknya*.
- Susanto, T. D., & Goodwin, R. (2011). *User Acceptance of SMS-Based eGovernment Services*.
- Saputri, N. A. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA*.
- Setyarini, P. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merek Deterjen "Attack Easy" Terhadap Kepuasan Konsumen Di Andina Mart Gonilan, Kartasura Sukoharjo*.
- Susanto, A. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini Pengantar dalam Berbagai Aspeknya*.
- Tjiptono. (2011). *Service Quality and Satisfaction*.
- Widyarini. (2015). *MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- Winarni. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bengkulu: Bumi Aksara.
- Wulandari, I. R., & Sumadi. (2020). *ANALYSIS OF BEHAVIOR USING E-MONEY WITH A TAM APPROACH (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*.
- Yasa, N. N., Ratnaningrum, L. P., & Sukaatmadja, P. G. (2014). *THE APPLICATION OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON INTERNET BANKING USERS IN THE CITY OF DENPASAR*.
- Zagel, C., & Bodendorf, F. (2016). *Success Factors and Approaches of Service Fascination – A Research Framework*.

Zainal, & Rahadi, D. R. (2015). *Analisis Technology Acceptance Model Pada Industri Perbankan*.

Sumber Lain

Diambil dari

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/19/08/17/pwcs2q459-tujuh-dari-10-orang-tak-bisa-jauh-dari-smartphone> Tanggal akses 3 November 2020.

Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/11334417/indonesia-jadi-pasar-smartphone-paling-subur-se-asia-tenggara> Tanggal akses 5 November 2020.

Diambil dari

<https://www.bps.go.id/publication/2020/12/02/be999725b7aeee62d84c6660/statistik-telekomunikasi-indonesia-2019.html> Tanggal akses 3 November 2020.