

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perceive Ease of Use, Perceive Usefulness, dan Service Features berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Behavioral Intention. Hasil tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji F dimana nilai signifikansi sebesar $0.00 < 0.05$, sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak.
2. Perceive Ease of Use, Perceive Usefulness, dan Service Features, ketiganya berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Behavioral Intention. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji t dimana ketiganya memiliki nilai $T_{Hitung} > T_{Tabel}$ atau $- T_{Hitung} < - T_{Tabel}$, maka ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara masing – masing variabel bebas terhadap variabel dependen.
3. Berdasarkan hasil perbandingan koefisien regresi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, variabel Perceive Ease of Use memiliki koefisien sebesar 0.133, lalu koefisien Perceive Usefulness sebesar 0.240, dan koefisien Service Features sebesar 0.268. Dengan demikian, dapat diambil kesimpulan bahwa Service Features memiliki pengaruh terbesar terhadap Behavioral Intention.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel faktor lain yang mempengaruhi *Behavioral Intention*, dan menambah cakupan wilayah sehingga hasil penelitian selanjutnya bisa lebih berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah mempelajari, menganalisa, dan menyimpulkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dipaparkan beberapa saran praktis:

1. Bagi Pengembang Aplikasi

Dalam upaya untuk memaksimalkan jumlah pengguna maka pihak pengembang harus terus melakukan kajian mengenai kebutuhan masyarakat, serta terus melakukan pembaruan yang sifatnya bisa lebih memudahkan pengguna sehingga keinginan untuk menggunakan aplikasi terus ada.

2. Para investor dalam perusahaan beserta pemilik harus melakukan perencanaan atas pencapaian yang telah diperoleh, misalnya dengan melakukan prediksi akan masalah yang muncul serta bagaimana cara mengatasinya di waktu yang akan datang sehingga jumlah pengguna bisa tetap ditingkatkan.