



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Dalrymple, Kajsas dan Dietram A. Scheufele. "Finally Informing the Electorate? How the Internet got People thinking about Presidential Politics in 2004". *The Harvard International Journal of Press/Politics*. Edisi 12, Juni 2007, 96-111.

Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.

Eastspring Investments. 2013. "Kegelisahan Mang Odang". *Spring of Life from Eastspring Investments*. April 2013.

Dalam <http://eastspring.co.id/category/literature/spring-of-life/>. Diakses 6/9/14.

Fullmer, Julia. 2011. "An Illusion Of Connectedness: An Examination Of The Link Between Social Media And Young Adults' Current Event Knowledge". Tesis. Utah: Southern Utah University.

Ghozali, Anang. 2008. "Pengeluaran Konsumen Indonesia Naik 13%".

Dalam <http://www.marketing.co.id/pengeluaran-konsumen-indonesia-naik-13-2/>. Diakses 7/9/14.

Gramedia, Kompas. 2013. "Kompas".

Dalam <http://www.kompasgramedia.com/business/newspapers/kompas>. Diakses 9/9/14.

Gumilar, Ivan. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*.

Bandung: Widyatama.

Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.

Ho, Robert. 2006. *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis and Interpretation with SPSS*. Florida: Chapman & Hall.

Kasmadi, dan Nia Siti Sunariah. 2014. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Kompas. 2014. "Profil". Dalam <http://www.kompasiklan.com/profil>. Diakses 10/9/14.

Kompas Print. 2013. "Tentang Kompas". Dalam <http://print.kompas.com/about/index.html>. Diakses 23/9/14.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

KPU. 2014. "Hasil Penghitungan Perolehan Suara dari Setiap Provinsi Dan Luar Negeri dalam Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2014". Dalam http://kpu.go.id/koleksigambar/PPWP_-_Nasional_Rekapitulasi_2014_-_New_-_Final_2014_07_22.pdf. Diakses 10/9/14.

Lipset, Seymour Martin. 1960. *Political Man: The Social Bases of Politics*. New York: Doubleday & Company, Inc.

Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. *Theories of Human Communication*. 2011. Illinois: Waveland Press, Inc.

Mar'iyah, Chusnul dan Reni Suwarso. 2013. *Belajar dari Politik Lokal*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

McKane, Anna. 2006. *News Writing*. London: SAGE Publications Inc.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

Nurminingsih, Citra. 2010. "Terpaan Media Billboard Elektronik dan Persepsi Citra". Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Pape, Susan dan Featherstone, Sue. 2005. *Newspaper Journalism*. London: SAGE Publications Inc.

Perry, David K. 2002. *Theory and Research in Mass Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Pratomo, Yulistyo dan Randy Firdaus. 2014. "Ini Tingkat Partisipasi Pemilih dari 1955-2014". <http://www.merdeka.com/politik/ini-tingkat-partisipasi-pemilih-dari-pemilu-1955-2014.html>. Diakses 2/9/14.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Renckstorf, Karsten, et al. 2004. *Action Theory and Communication Research: Recent Developments in Europe*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co.

Ruedin, Didier. 2007. "Testing Milbrath's 1965 Framework of Political Participation: Institution and Social Capital". *Contemporary Issues and Ideas in Social Sciences*. Desember 2007.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sari, Endang S. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar*. Yogyakarta: Andi Offset.

Stokes, Jane. 2007. *How to do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang.

Siahaan, Andres C. 2009. "Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Politik Terhadap Tingkat Partisipasi Politik pada Pemilih Pemula". Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumadiria, A.S. Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sulistiyono, Seno Tri. 2014. "Jimly: Pelaksanaan Pilpres 2014 Sangat Seru". Dalam <http://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/07/30/jimly-pelaksanaan-pilpres-2014-sangat-seru>. Diakses 4/9/14.

The Nielsen Company. 2013. "Bagaimana Kabar Surat Kabar?". *Nielsen Newsletter*. Edisi 19, Juli 2011, hal.

3. <http://intranet.nielsentam.tv/Uploads/Indonesia/>. Diakses 7/9/14.

Tran, Hai. 2013. "Does Exposure to Online Media Matter? The Knowledge Gap and the Mediating Role of News Use". *International Journal of Communication*. Edisi 7, 2013, 831-852.

Yaser, Noman, et al. 2011. "Effects of Newspaper Political Content on Readers' Voting Behavior". *Berkeley Journal of Social Science*. Vol. 1, No. 6, 2011, 1.

<http://www.berkeleyjournalofsocalscience.com>. Diakses 6/9/14.

Zimmerer, Thomas W. dan Scarborough, Norman M. 2009.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

UMMN