

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Desain *website* yang penulis buat mengalami beberapa perubahan menyesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi target melalui *alpha* dan *beta test*. Berdasarkan hal tersebut, penting untuk melakukan *testing* setelah tahap prototyping untuk memastikan *experience* yang dialami oleh target user sudah sesuai dan efektif.

Sehubungan dengan tujuan dari *website* ini untuk memberikan informasi terkait kandungan, bahaya, proses produksi, dan perubahan regulasi minyak curah, maka *website* Minyak Tjurah dibuat sedemikian rupa sehingga dapat menampung berbagai informasi yang bertujuan untuk mengarahkan pandangan masyarakat khususnya UMKM untuk melakukan transisi dari penggunaan minyak goreng curah menjadi minyak kemasan sederhana. Dengan adanya media informasi ini, UMKM dapat lebih mudah menerima perubahan regulasi yang akan diberlakukan mulai bulan Januari 2021 oleh pemerintah.

5.2. Saran

Saran yang penulis bisa berikan adalah waktu untuk mengatur kerja dalam proses perancangan dan proses pembuatan laporan. Hal tersebut sangat penting karena hal tersebut merupakan pengalaman pribadi penulis rasakan. Penulis belajar untuk harus membagi waktu dengan baik, karena jarak waktu sidang ke sidang lainnya

cukup berdekatan, dan jika mahasiswa mengambil kelas lain, maka harus membagi waktu dengan cukup baik.

Saran dalam membuat perancangan suatu *website* adalah memperhatikan *grid* yang ada, banyak jenis *grid* yang bisa digunakan untuk membuat suatu *website* agar *website* tersebut dapat tersusun rapi. Dalam memilih *grid* untuk suatu *website* pastikan sesuai dengan konsep dan isi dari konten informasi tersebut seperti lebih banyak gambar, tulisan atau campuran dari tulisan dan gambar. Hal yang harus diperhatikan dalam membuat suatu *website* adalah target pada alat perangkat yang akan digunakan oleh para pengguna yang dituju karena hal tersebut akan menentukan jumlah kolom pada *grid* dalam merancang suatu *website*.

Saran dan masukan yang penulis dapatkan pada saat menjalankan sidang akhir yaitu mengenai dalam pembagian kuesioner kepada masyarakat harus melakukan penelitian terlebih dahulu dari data yang valid bukan ditanyakan langsung kepada target masyarakat tersebut dan pembuatan penulisan atau *copywriting* untuk isi konten informasi pada suatu *website*. Penulis belajar bahwa dalam melakukan *copywriting* harus memperhatikan bahasa yang digunakan sesuai dengan target yang dituju. Jika bahasa yang digunakan dalam *copywriting* terlalu tinggi atau kompleks sedangkan target masyarakatnya memiliki pendidikan atau kualitas lingkungan yang rendah maka informasi dari konten tersebut tidak bisa tersampaikan dengan baik.

Saran kedua pada saat sidang bagi penulis adalah dalam membuat suatu *website* yang informatif harus berdasarkan sumber yang *credible* dengan cara melakukan kerja sama dengan komunitas atau pihak instansi dengan catatan anggota tersebut diakui oleh negara dalam menyebarkan informasi pada suatu bidang tertentu. Hal ini bertujuan agar informasi yang didapatkan merupakan dari data yang resmi dan valid untuk digunakan. Maka dari itu, penulis bisa menambahkan logo dari suatu instansi atau komunitas didalam *website* pada bagian *landing page* sehingga pengguna dapat langsung mengetahui dari mana informasi yang didapatkan di dalam *website* tersebut dan pengguna dapat bertambah kepercayaannya terhadap kualitas sumber informasi yang pengguna dapatkan dari *website* Minyak Tjurah.