

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Objek penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam subsektor *Retail Trade dan Wholesale (Durable and Nondurable Goods)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2019. Perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel adalah 11 perusahaan dengan 4 tahun penelitian dari periode 2016-2019 sehingga total data observasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 44 observasi. Penelitian ini menguji pengaruh struktur modal (*DER*), pertumbuhan perusahaan (*RPA*), dan profitabilitas (*ROE*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*) secara parsial maupun secara simultan. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Hasil uji statistik t menunjukkan variabel struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* memperoleh nilai t sebesar 1,362 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,181. Tingkat signifikansi yang lebih besar dibandingkan 0,05 menunjukkan bahwa struktur modal yang diproksikan dengan *DER* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *PBV* sehingga H_{a1} ditolak yang berarti struktur modal yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value Ratio*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sondakh *et al.* (2019) dan Suastini *et al.* (2016)

yang menunjukkan bahwa struktur modal yang diproksikan dengan *DER* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Hasil uji statistik t menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan RPA memperoleh nilai t sebesar -0,140 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,890. Tingkat signifikansi yang lebih besar dibandingkan 0,05 menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan RPA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *PBV* sehingga H_{a2} ditolak yang berarti pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan rasio pertumbuhan aset (RPA) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value Ratio*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Ukhriyawati dan Dewi (2019) serta penelitian Meidiawati dan Mildawati (2016) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan RPA berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil uji statistik t tersebut menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* memperoleh nilai t sebesar 5,505 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Tingkat signifikansi yang lebih kecil dibandingkan 0,05 menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *ROE* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *PBV* sehingga H_{a3} diterima yang berarti profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value Ratio*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Arastika dan Khairunnisa

(2020), Sondakh *et al.* (2019), dan Ramdhonah *et al.* (2019) menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *ROE* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah:

1. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam subsektor *Retail Trade* dan *Wholesale (Durable and Nondurable Goods)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2019 dengan jumlah sampel penelitian yaitu 11 perusahaan sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan terhadap semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,409 yang menunjukkan bahwa variabel independen yaitu struktur modal (*DER*), pertumbuhan perusahaan (*RPA*), dan profitabilitas (*ROE*) dapat menjelaskan variabel independen yaitu nilai perusahaan (*PBV*) sebesar 40,9% sedangkan sisanya yaitu sebesar 59,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat ditujukan untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Menambah sampel penelitian dari sektor lain untuk memperoleh hasil data observasi yang lebih luas dan dapat menggambarkan sebagian besar perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menambahkan variabel lain yang diperkirakan mampu mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya kepemilikan manajerial, likuiditas, dan kebijakan dividen.