

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ambrose G., & Harris P. (2005). *Basic design 02: layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Budi, R. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.

Effendy, O. U. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek*. Surabaya: Qiara media.

Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Bumi Aksara.

Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. Bogor: NahlMedia.

Kusnadi. (2018). *Dasar desain grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media: Second edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.

Nazir, M. (1988). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Putra, R.W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian dibidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu komunikasi*. Jakarta: UIN Press.
- Samara, T. (2005). *Making and breaking the grid*. Singapur: Rockpot Publishers, Inc.
- Setiadi, T. (2017). *Dasar fotografi: Cara cepat memahami fotografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The denstu way: Secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. United States: McGraw Hill Professional.

Jurnal

- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
doi: <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Indrawan, C. A., Bramantijo, B., & Sutanto, R. P. (2013). Perancangan kampanye sosial tentang penggunaan lajur bersepeda di kota surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 13. Diunduh dari
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/551>

Putri, xA. (2018). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian journal of school counseling*, 3(2), 35-40. doi: <https://doi.org/10.23916/08430011>

Susiani, Priajaya S., & Sirait A. (2019). Analisis faktor-faktor yang berhubungan dengan risiko kejadian hipertensi pada usia dewasa muda di puskesmas batang beruh kecamatan sidikalang kabupaten. *Jurnal ilmiah simantek*, 3(3). Diunduh dari <https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/70/69>

Internet

Alodokter. (2020). *Covid-19*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://www.alodokter.com/covid-19>

Arsimedia. (2020). *Karakter warna dan kombinasi warna dalam desain arsitektur*. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.arsimedia.com/2020/05/karakter-warna-dan-kombinasi-warna.html>

CNN Indonesia. (2020). *Perjalanan psbb jakarta hingga kembali ke titik nol*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200911061829-20-545178/perjalanan-psbb-jakarta-hingga-kembali-ke-titik-nol>

Fauziah, R. (n.d.). *Macam-macam jenis layout*. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://kelasdesain.com/macam-macam-jenis-layout/>

- Kemenkes. (2021). *Sehat negeriku*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>
- Kompas.com. (2020). *Ini 4 faktor penyebab meningkatnya kasus covid-19 di banten*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://regional.kompas.com/read/2020/12/01/14005151/ini-4-faktorpenyebab-meningkatnya-kasus-covid-19-di-banten>
- McCoy, J. (2013). *6 of the best copywriter skills: Every copywriter needs to possess these*. Diakses pada 24 Februari 2021, dari <https://expresswriters.com/6-basic-skills-and-qualities-every-copywritershould-have/>
- Muhammad, S. (n.d.). *7 prinsip desain grafts yang bagus*. Diakses pada 25 Juni, dari <https://sinaubisnis.com/7-prinsip-desain-grafis-yang-bagus/>
- Perdana, A. (2021). *Memahami marketing above the line, through the line, dan below the line*. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://glints.com/id/lowongan/above-through-below-the-line/#.YNcyIxMzbPg>
- Pranita, E. (2020). *Diumumkan awal maret, ahli: Virus corona masuk indonesia dari januari*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkanawal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>

- Putra, C., & Cahayani. (2012). *Fungsi copywriting dalam sosial media untuk membangun brand awareness the baked goods (doctoral dissertation)*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <http://eprints.binus.ac.id/23708/>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). *Tanya jawab*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://covid19.go.id/tanya-jawab?page=1>
- Suara.com. (2020). *Bisnis yang paling parah terdampak covid-19*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://www.suara.com/bisnis/2020/05/27/144827/11-bisnis-yang-palingparah-terdampak-covid-19?page=all>
- Vriske.com. (2016). *Prinsip-prinsip desain*. Diakses pada 27 Februari 2021, dari <https://vriske.com/prinsip-prinsip-desain/>
- WHO. (2020). *Coronavirus disease (covid-19): Question & aswer*. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>