

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Autonetmagz adalah perusahaan media otomotif *online* yang membahas sekitar info otomotif terbaru ataupun tips mengenai otomotif dan memiliki beberapa produk yaitu *website*, video ulasan di *youtube*, viber (video berita) di *Instagram*, dan media sosial lainnya. Autonetmagz didirikan oleh Ridwan Hanif Rahmadi sebagai *executive producer*, *managing editor*, dan *content writer*, Claudius Surya Wijaya sebagai *marketing director*, dan Iswahyudi Hanafiah sebagai *creative director* (Tentang AutonetMagz, 2013).



Gambar 2.1. Logo Autonetmagz.com
(Dokumentasi Autonetmagz)

Nama Autonetmagz berasal dari 3 kata, *automotive*, *network*, dan *magazine*. Maka dari itu, Autonetmagz memiliki arti majalah otomotif *online* karena memang saat pertama kali didirikan pada bulan Februari 2013, Autonetmagz awalnya fokus sebagai media yang membahas seputar dunia otomotif di *website autonetmagz.com*. Lalu pada bulan Juli 2013, Autonetmagz dibuatkan channel di *youtube* dan ternyata disambut dengan baik oleh penonton-penontonnya (Tentang AutonetMagz, 2013).

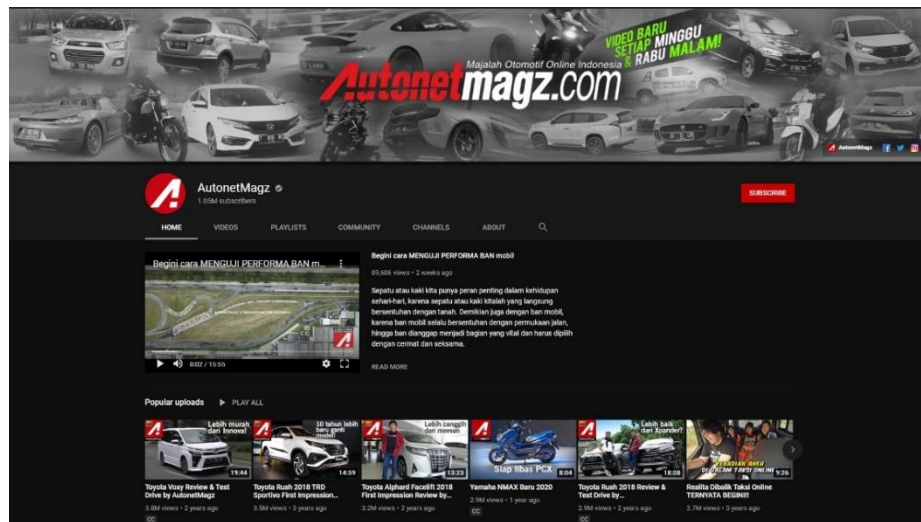
Hingga saat laporan ini dibuat, *subscriber youtube* Autonetmagz sudah mencapai 1.005.000 *subscriber* dan memiliki konten lebih dari 515 video, juga

memiliki total lebih dari 268 juta *viewer* sejak pertama kali didirikan pada tahun 2013. Sedangkan untuk *website* AutonetMagz.com. sudah memiliki lebih dari 10.000 artikel dan memiliki rata-rata 400.000 pembaca setiap minggunya (AutonetMagz, 2013).



Gambar 2.2. Halaman utama Autonetmagz.com
(Dokumentasi Autonetmagz)

Dengan prestasi tersebut, Autonetmagz berhasil mendapatkan penghargaan *Gold Play Button* dari *youtube* yang menandakan bahwa Autonetmagz sudah diverifikasi sebagai *channel* kreatif di *youtube* dan dengan pencapaian itu juga menjadikan AutonetMagz sebagai *channel* otomotif pertama di Indonesia yang berhasil memenangkan penghargaan tersebut. *Channel youtube* Autonetmagz memiliki 1,9 juta penonton setiap bulannya yang 40% adalah berumur antara rentang 25-34 tahun, dan penonton tersebut bukan berasal dari Indonesia saja melainkan dari Malaysia, India, Korea Selatan, dan negara lainnya di Asia sehingga menunjukkan bahwa Autonetmagz diterima dengan baik di Asia (AutonetMagz, 2013).



Gambar 2.3. Halaman depan *youtube* Autonetmagz
(Dokumentasi Autonetmagz)

Hal yang membuat Autonetmagz unik dibandingkan dengan media otomotif lainnya adalah Autonetmagz memiliki gaya yang tidak formal, kata-kata yang digunakan saat mengulas ataupun penulisan artikelnya menggunakan kata-kata yang kekinian namun santun yang tidak jarang disisipkan humor. Maka dari itu, Autonetmagz lebih akrab dengan penonton atau pembaca (Tentang AutonetMagz, 2013).

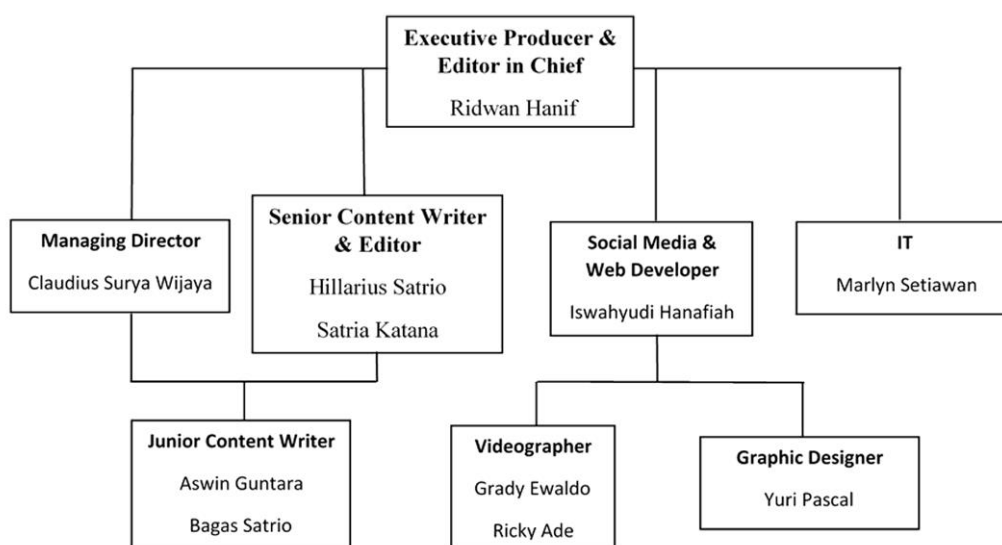
Saat mengulas suatu produk, Autonetmagz tidak seluruhnya mengikuti apa yang dikatakan spesifikasi resmi, melainkan opini yang didasarkan pengalaman sehingga bisa juga dibilang jujur. Autonetmagz berani mengatakan sebuah produk buruk apabila kenyataannya memang buruk. Selain itu, Autonetmagz juga memiliki interaksi yang baik dengan komentar-komentar penontonnya ataupun pembacanya (Tentang AutonetMagz, 2013).

Selain memiliki *youtube* dan *website* AutonetMagz.com, AutonetMagz juga memiliki akun media sosial yang kuat dan aktif setiap harinya, yakni akun *Instagram* yang memiliki pengikut sebanyak 606 ribu *follower*, untuk *facebook*

sebanyak 56 ribu *follower*, dan *twitter* sebanyak 27 ribu *follower*. Media sosial tersebut berisi berita terkini, video berita, iklan, dan lain-lain yang pastinya mengenai otomotif (AutonetMagz, 2013).

Hingga kini, Autonetmagz memiliki rekan otomotif yang bersedia memberikan produknya untuk diulasa seperti *BMW*, *Mini*, *Ford*, *Chevrolet*, *Maserati*, *Mitsubishi*, *Isuzu*, *Porsche*, *KIA*, *Hyundai*, dan masih banyak lagi (Tentang AutonetMagz, 2013).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan Autonetmagz
(Dokumentasi Penulis)

Autonetmagz dipimpin oleh Ridwan Hanif yang kini berperan sebagai *Executive Producer & Editor in Chief*. Mas Ridwan juga berperan sebagai *reviewer* produk bersamaan dengan Hillarius Satrio atau kerap disapa mas Hilsat. Selain menjadi *reviewer*, mas Hilsat bersama dengan Satria Katana menjadi *senior content writer* dan juga Pembimbing lapangan penulis, yang membawahi *junior content writer*

yang terdiri dari Aswin Guntara, Bagas Satrio, termasuk *content writer* magang yakni Putu Dillon, Michael Bastian, beserta penulis.

Kemudian Iswahyudi Hanafiah atau yang kerap dipanggil Kang Idhuy sebagai *Social Media & Web Developer*. Kang Idhuy juga membawahi *videographer* yang terdiri dari Ricky Ade, dan Grady Ewaldo. Kang Idhuy yang menilai apakah sebuah video sudah layak untuk dipublikasikan atau masih harus direvisi.

Berikutnya Claudius Surya Wijaya atau dikenal dengan Pak Audi sebagai *managing director* yang memberikan tugas kepada *videographer* dan *reviewer* apabila ada suatu acara yang perlu didokumentasikan.

2.3. Produk AutonetMagz.com

AutonetMagz.com menyajikan berbagai informasi terkait dunia otomotif berupa berita dalam bentuk tulisan, foto, kartun, dan video. Ada 7 kanal berita yang disajikan di AutonetMagz.com yakni :

a) Kanal utama (*Home*)

Kanal ini merupakan gabungan dari semua kanal berita otomotif yang ada pada *website* AutonetMagz.com.

b) Kanal *Review*

Berisikan berita-berita pembahasan AutonetMagz tentang *first impression* dan *test drive* pada suatu kendaraan.

c) Kanal Mobil

Menyajikan berita-berita yang hanya terkait topik tentang mobil, baik dalam maupun luar negeri.

d) Kanal Motor

Menyajikan berita-berita tentang topik seputar dunia motor, baik dalam negeri ataupun luar negeri.

e) Kanal #GIIAS 2019

Membahas tentang informasi seputar gelaran otomotif pada Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) untuk tahun 2019.

f) Kanal Komparasi

Kanal yang memberikan berita-berita perbandingan suatu kendaraan dengan kendaraan lainnya yang *apple to apple*.

g) Kanal Serba 7

Kanal unik yang hanya menyuguhkan berita otomotif yang berhubungan dengan angka 7.