

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Program magang merupakan sebuah syarat kelulusan bagi seluruh mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Multimedia Nusantara. Pentingnya program magang didasari oleh pengalaman yang dapat dirasakan oleh para mahasiswa dan mahasiswi, seperti menerapkan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan dengan tekanan deadline yang diberikan oleh atasan atau klien. Sebagai salah satu mahasiswa yang menempuh jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus menempuh program magang dengan memenuhi standar desain yang dimiliki oleh atasan ataupun klien.

Dalam program magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi *intern* desain grafis pada Signature Garage di Jakarta Barat. Dilansir dari motoris.id, memberikan coating untuk mobil merupakan hal yang penting bagi para pemilik mobil karena pemberian coating pada mobil dapat memberikan perlindungan khusus dari debu, luka ringan, air hujan, dan zat cair lainnya. Penulis memiliki tugas untuk membuat konten media sosial dan promosi. Menurut Schwarzl dan Grabowska (2015), media sosial merupakan salah satu media baru yang digunakan untuk iklan dan promosi. Pemasaran secara online dapat memberikan memberikan potensi yang kuat dalam penyebaran informasi secara luas dan cepat. Dengan menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai pentingnya coating mobil, diharapkan jumlah pemilik mobil yang mengalami dampak negatif akibat zat-zat destruktif pada air hujan ataupun genangan air hujan dapat berkurang.

Dalam proses magang di Signature Garage, penulis mendapatkan pengalaman-pengalaman baru seperti mengedit foto mobil lebih mendalam untuk dijadikan konten media sosial dan memperdalam hubungan dengan tim serta senior agar tidak canggung.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan program magang dengan tujuan untuk mengukur serta mengasah kemampuan penulis dalam bidang desain serta kerja dalam kelompok sekaligus mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan. Selain itu, program magang juga dilakukan untuk menempuh persyaratan akademik dalam meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan program magang, penulis memberikan 5 alternatif perusahaan ke pihak kampus untuk mendapatkan persetujuan pihak kampus. Setelah persetujuan pihak kampus diterima, penulis membuat *curriculum vitae* dan portofolio untuk dikirimkan ke perusahaan-perusahaan yang disetujui pada tanggal 25 Februari 2021. Signature Garage memberikan balasan untuk menjalankan wawancara pada tanggal 1 Maret 2021, dengan balasan serta surat penerimaan magang pada tanggal 8 Maret 2021.

Magang dilakukan secara *Work from Office* dimulai dari tanggal 10 Maret 2021 sampai 10 Juni 2021 dengan waktu kerja hari Senin hingga Sabtu pukul 09.00 – 18.00 WIB. Jenis pekerjaan yang dipegang oleh penulis merupakan pembuatan konten media sosial dengan mengedit foto-foto yang diberikan, pembuatan caption, dan desain media promosi yang dibutuhkan.