

Daftar Pustaka

Cutlip, Center, Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Effective Public Relation*. Horlow: Pearson.

Gunelius, S. (2011). *30-Minutes Social Media Marketing*. New

York: McGraw-Hill. Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Sukmana, Y. (2018, 12 Senin). 10 Negara dengan Konsumen Paling Optimis, Indonesia Peringkat Berapa? *Kompas.com*.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.