



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KUALITAS LINGKUNGAN BERBELANJA PASAR BARU
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Jenjang Pendidikan Strata Satu

Hendry Susanto

12130110065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Lingkungan Berbelanja

Pasar Baru Jakarta

Oleh

Nama : Hendry Susanto

NIM : 12130110065

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 15 Agustus 2016

Ketua Sidang Skripsi

Dosen Penguji Skripsi

(Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E)

(Mohammad Annas, S.T., M.M)

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

(Felix Sutisna, S.E., M.M)

(Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : Hendry Susanto

NIM : 12130110065

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dicantumkan dalam laporan skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, saya bersedia menerima kosekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

UMN

Tangerang, 15 Agustus 2016

Hendry Susanto

ABSTRAK

Quality of shopping environment merupakan hal yang perlu diperhatikan dan dijaga oleh para retailer. *Quality of shopping environment* berpengaruh terhadap kenyamanan konsumen dalam melakukan aktivitas berbelanja. *Quality of shopping environment* diduga dipengaruhi oleh 3 faktor yaitu *features of store*, *physical environment*, dan *pedestrian access*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga variabel independen yaitu, *features of stores*, *Physical Environment*, *Pedestrian Access* dan memiliki satu variabel dependen yaitu, *Quality of Shopping Environment*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh *features of stores*, *physical environment*, dan *pedestrian access* terhadap *quality of shopping environment*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 105 pengunjung Pasar Baru di Jakarta dengan menggunakan metode *non-probability sampling* serta menggunakan *convenience sampling* dalam penelitian ini. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan analisis *linear regression*.

Keyword : *Features of store, Physical Environment, Pedestrian Access, Quality of Shopping Environment*

ABSTRACT

Quality of shopping environment are things that need attention and kept by the retailer . Quality of shopping environment affect the consumer in the comfort of shopping activity . Quality of shopping environment thought to be influenced by three factors: features of stores, physical environment , and pedestrian access.

In this research, researchers use four variables independent are Features of store, Physical Environment, , Pedestrian Access and also have one variable dependent is Quality of Shopping Environment. In this research to measure how influence Features of Stores, physical environment, pedestrian access.

This research using a quantitative approach. Sample of this research is 105 visitor of Pasar Baru in Jakarta with using non-probability sampling method and convenience sampling in this research. This research used questionnaire as research instrument and analyzed with linier regression.

Keyword : Features of store, Physical Environment, Pedestrian Access, Quality of Shopping Environment

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga atas limpahan berkat-nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Lingkungan Berbelanja Pasar Baru Jakarta”** dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan Skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi:

1. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing serta memberikan masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang sudah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
4. Orang Tua, Kakak yang selalu memberikan dukungan secara moral ataupun materi kepada penulis sehingga, skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tangerang, 15 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Retail Planning.....	8
2.1.2. Features of Stores.....	14
2.1.3. Physical Environment.....	14
2.1.4. Pedestrian Access.....	15
2.1.5. Consumer Perception.....	16
2.1.6. Quality.....	17
2.2. Hypothesis Development.....	17
2.2.1. Hubungan antara Features of Store dengan Quality of Shopping Environment.....	17

2.2.2. Hubungan antara Physical Environment dengan Quality of Shopping Environment.....	18
2.2.3. Hubungan antara Pedestrian Access dengan Quality of Shopping Environment.....	18
2.3. Model Penelitian.....	19
2.4. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	21
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.2 Sampling Technique.....	25
3.3.3 Sampling Size.....	26
3.3.4 Sampling Process.....	27
3.4 Variabel Penelitian.....	27
3.5 Definisi Operasional.....	29
3.6 Teknik Analisis.....	32
3.6.1 Uji Instrumen.....	32
3.6.1.1 Uji Validitas.....	32
3.6.1.2 Uji Reabilitas.....	33
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	37
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN.....	38
4.1 Pembahasan Deskriptif Penelitian.....	38
4.1.1 Karakteristik Responden.....	38
4.1.2 Pembahasan deskriptif per Variabel.....	44
4.1.2.1. Mean untuk Variabel Features of Stores.....	44
4.1.2.2. Mean untuk Variabel Physical Environment.....	45
4.1.2.3. Mean untuk Variabel Pedestrian Access.....	46

4.1.2.4. Mean untuk Quality of Shopping Environment.....	47
4.2 Pretest.....	47
4.2.1. Uji Validitas.....	48
4.2.2. Uji Reabilitas.....	51
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	53
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.4 Analisa Linier Berganda.....	56
4.5 Uji Hipotesis.....	58
4.5.1 Uji F.....	59
4.5.2 Uji T.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	32
Tabel 4.1 Mean untuk Variabel Features of Stores.....	44
Tabel 4.2 Mean untuk Variabel Physical Environment.....	45
Tabel 4.3 Mean untuk Variabel Pedestiran Access.....	46
Tabel 4.4 Mean untuk Variabel Quality of Shopping Environment.....	47
Tabel 4.5 Validitas Masing-Masing Variabel.....	48
Tabel 4.6 Validitas Indikator Penelitian.....	50
Tabel 4.7 Reabilitas Variabel Penelitian.....	52
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.10 Model Summary.....	57
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda.....	58
Tabel 4.12 Uji F.....	59
Tabel 4.13 Uji T.....	60

UMN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Usia Responden.....	39
Grafik 4.2 Jenis Kelamin.....	39
Grafik 4.3 Pendidikan.....	40
Grafik 4.4 Rata-Rata Pengeluaran Per Bulan.....	41
Grafik 4.5 Tempat Tinggal.....	41
Grafik 4.6 Pekerjaan.....	42
Grafik 4.7 Frekuensi Kedatangan.....	43
Grafik 4.8 Lama Waktu Berkunjung.....	43
Grafik 4.9 Uji Normalitas.....	53
Grafik 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	55

UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....19

Gambar 3.1 Suasana Pasar Baru.....21



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. JURNAL UTAMA

LAMPIRAN 2. KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 3. OUTPUT SPSS VALIDITAS DAN REABILITAS

LAMPIRAN 4. OUTPUT SPSS ANALISIS REGRESI LINIEAR

