

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

#### 2.1 Profil PT Merah Putih Media

PT. Merah Putih Media merupakan anak perusahaan dari JHL Group yang bergerak di bidang media daring ini didirikan pertama kali pada tahun 2014 oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prasetyawan Tirtayasa. Melalui *tagline* “Berani Menginspirasi”, PT Merah Putih Media semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia dan selalu mengupayakan penyajian sumber berita yang modern, terpercaya serta terbaru bagi para pembaca setianya.

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan media yang memiliki lima media di bawahnya, yaitu:

##### 1. Merahputih.com

Merupakan sebuah media yang mengangkat berita nasional yang berkomitmen untuk menyajikan berita yang dapat dipercaya sehingga bisa menjadi referensi bagi pembaca. Merahputih.com terdiri dari Home, Berita, Indonesiaku, Olahraga, Hiburan & Gaya Hidup, Foto, dan Video.

##### 2. Kabaroto.com

Merupakan media yang bergerak di bidang seputar dunia otomotif dengan mengusung *tagline* "Kabar Seputar Otomotif". Kabaroto.com menyajikan berita yang mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang digunakan komunitas otomotif. Kanal kabaroto.com terdiri dari Otonews, Ototips, Otoport, Ototrend, dan Otomodif.

##### 3. Bolaskor.com

Merupakan portal berita terkini dan terlengkap mengenai sepak bola internasional, nasional, dan berbagai olah raga lainnya yang dikemas dalam bentuk tambahan *feature* dan analisa secara menarik. Meski begitu, Bolaskor.com lebih mengedepankan komposisi pemberitaan Tanah Air.

Kanal yang ada dalam Bolaskor.com adalah berita, *feature*, prediksi, galeri, *sports*.

#### **4. Side.id**

Merupakan media kawasan seputar Tangerang Selatan yang meliput kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera dan merupakan media *millenials* yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca menemukan hal menarik di kawasan. Kanal berita dari Side.id adalah *Entertainment, Food and Beverages, Community, Explore, Merchandise, Who's Next, Region, Property, Education, Features*.

#### **5. Kamibijak.com**

Media yang bergerak khusus bagi para penyandang disabilitas dengan spesifikasi gangguan pendengaran. Kamibijak kependekan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta yang memberi kemudahan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi mereka yang tuna rungu melalui media visual dalam bentuk video Bahasa Isyarat dan Teks.

Dari kelima media tersebut, Merah Putih, Kabar Oto, dan Bola Skor sudah memiliki aplikasi yang bisa diunduh di App Store maupun Google Store, sementara Side.id dan Kami Bijak belum memiliki aplikasi di ponsel pintar.

##### **2.1.1. Logo PT Merah Putih Media**

Logo Merah Putih memiliki arti warna bendera Indonesia, yaitu warna merah dan putih. Warna merah memiliki arti berani, beraura kuat, memberi gairah dan energi untuk melakukan aksi. Sementara warna putih berarti kesucian, terbuka, bebas, dan bersih. Jika digabungkan, maka melambangkan keberanian untuk melakukan aksi yang benar, namun di sisi lain juga 'bersih', menayangkan berita yang bebas dari hoaks dan tidak memihak.

**Gambar 2.1**  
**Logo PT Merah Putih Media**



(Sumber: Arsip PT Merah Putih Media, 2020)

### **2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PT Merah Putih Media**

PT Merah Putih Media memiliki visi, misi, dan nilai sebagai berikut:

#### **1. Visi**

- Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

#### **2. Misi**

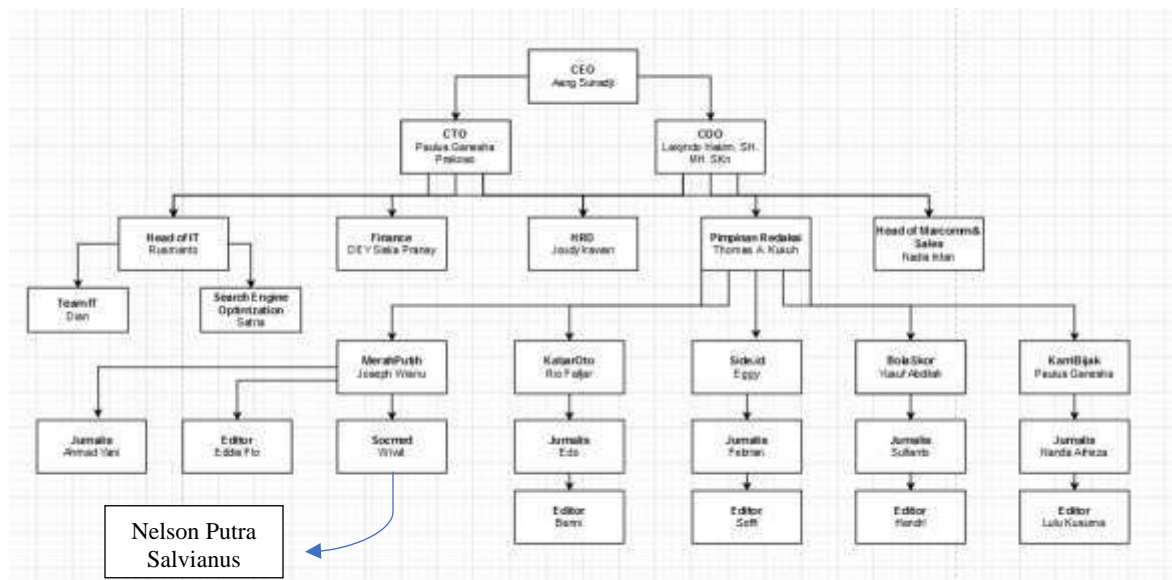
- Wadah kreatif dan pembetukan pola pikir yang luas yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.
- Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan
- Mandiri dan berintegritas.
- Penyajian informasi cepat, tepat dan dipercaya.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Struktur organisasi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut:

Gambar 2.2

### Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



(Sumber: Human Resource Merah Putih Media, 2020)

## 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut penjelasan mengenai ruang lingkup kerja divisi *Social Media* di PT Merah Putih Media:

### 1. Tim *Creative*

Tim *creative* memiliki tanggung jawab untuk eksekusi desain yang nantinya akan digunakan sebagai konten *social media*, poster dan foto untuk keperluan masing-masing divisi. Tim *creative* terbagi menjadi dua, *creative internal* dan *creative eksternal*.

### 2. Tim *Social Media*

*Social Media* merupakan divisi dimana mahasiswa melakukan kegiatan praktik kerja magang. Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh konten yang dibuat dan diupload untuk keperluan masing-masing media di bawah naungan PT Merah Putih Media. Selain konten, divisi *social*

*media* juga bertanggung jawab untuk melakukan publikasi apabila terdapat acara atau kegiatan yang melakukan *partnership* dengan PT Merah Putih Media.

3. Tim *Information and Technology* (IT)

Bertanggung jawab atas seluruh sistem informasi yang berbasis teknologi di dalam PT Merah Putih Media. Divisi *social media* bekerjasama dengan divisi IT saat jaringan kurang baik, saat media sosial sedang mengalami gangguan.

4. Jurnalis

Lima media yang ada di bawah naungan PT Merah Putih Media memiliki jurnalisnya masing - masing. Divisi *social media* bekerjasama dengan tim jurnalis untuk diskusi mengenai tematik bulanan yang dibuat bersama-sama, bedanya divisi *social media* memiliki *output* konten infografis, sedangkan jurnalis memiliki *output* berita yang nantinya akan dimuat di website merahputih.com.