

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari olah data dengan melakukan metode structural equation modelling (SEM) menggunakan software Lisrel 8.8, maka hubungan antar variabel *Endorser Credibility*, *Consumer Perception of Quality*, *Brand Loyalty*, *Purchase Intention* memiliki hasil yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. *Endorser Credibility* memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention* dengan nilai t-value sebesar 4,82. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.
2. *Endorser Credibility* memiliki pengaruh positif terhadap *Consumer Perception of Quality* dengan nilai t-value sebesar 8,09. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.
3. *Endorser Credibility* memiliki pengaruh positif terhadap *Brand Loyalty* dengan nilai t-value sebesar 2,93. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.
4. *Consumer Perception of Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Brand Loyalty* dengan nilai t-value sebesar 2,30. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.

5. *Consumer Perception of Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention* dengan nilai t-value sebesar 3,92. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.
6. *Brand Loyalty* memiliki pengaruh negative terhadap *Purchase Intention* dengan nilai t-value sebesar 0,00. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai di t-table ,165.

5.2 Saran

Temuan pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor yang mempengaruhi niat membeli konsumen terhadap selebriti endorser keanuagl . berikut penulis mengajukan beberapa saran yang dapat penulis berikan kepada selebriti endorser Keanuagl sekiranya dapat bermanfaat untuk kepentingan menjadi selebriti endorser.

5.2.1 Saran Bagi Selebriti Endorser

1. Untuk meningkatkan *Endorser Credibility* pada *purchase intention* peneliti memberikan saran untuk keanuagl dengan memahami suatu produk yang akan dipromosikan di media sosialnya terutama instagram , dengan memahami produ tersebut makan tampilan , caption dan foto produk yang akan diposting di instagram mendapatkan perhatian dan respon like yang banyak sehingga bisa banyak konsumen yang akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut.
2. Untuk meningkatkan *Consumer Perception of Quality* terhadap *purchase intention* bisa dengan cara membuat highlight di

instagram di profil instagram Keanu sendiri tidak ada highlight untuk produk-produk yang sudah pernah dipromosikan saran peneliti Keanu membuat highlight dengan memfilter produk yang dinilai menarik dan bagus kemudian buat caption yang berbeda-beda sesuai dengan produknya contohnya produk fashion wanita , produk jam tangan, dan produk sepatu dengan membuat highlight seperti itu Keanu bisa membuat konsumen melihat kualitas yang bagus dari produk yang Keanu endorse sehingga meningkatkan niat membeli konsumen

3 Untuk meningkatkan *Endorser Credibility* pada *Brand Loyalty*

Saran dari peneliti keanu membuat suatu challenge yang diadakan di instagram dan youtube yang dimana challenge tersebut hadiahnya adalah jalan bareng atau liburan bareng bersama keanu penulis menyarankan hal tersebut karna dengan membuat acara seperti itu bisa membuat kedekatan yang lebih erat dengan selebriti tersebut sehingga bisa membuat penggemar atau konsumen yang mengikutinya bisa merasa seperti teman dan membuat mereka loyal terhadap selebriti endorsenya

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Untuk riset berikutnya dianjurkan buat mengembangkan riset ini dengan menaikkan variabel lain dalam riset seperti brand awareness, brand trust, brand image, serta sebagainya, serta diharapkan memakai model riset yang lain, supaya lebih variatif.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa mempersiapkan diri untuk pengambilan dan pengumpulan data responden sehingga penelitian bisa dilaksanakan dengan lebih baik . peneliti selanjutnya diharapkan bisa wawancara langsung dengan sumber agar lebih kompeten dalam mengkaji sumber tersebut.