

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Blech, George E., Michael A. Belch. 2017. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 11th Edition. New York: McGraw-Hill
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Herman, J. 2014. *The Ultimate Beginner's Guide to Instagram*.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, 12th Edition, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lindlof, Thomas R & Bryan C Taylor. 2011. *Qualitative Communication Research Methods*. California: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetaka ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleoong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Tezza. 2018. *In Insta Style: Cure Your Life, Create Stunning Photos, Elevate Your Instagram Influence*. United States: DK Publishing.
- Yin, R. K. 2009. *Case Study Research: Design and Method*, 4th Edition. California: SAGE Publication.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Skripsi:

- Rachmawati, Irma. 2017. Skripsi. “Hubungan Antara Tingkat Penggunaan Instagram Dengan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Tentang Etika Komunikasi Di Media Sosial”. Universitas Hasanuddin.

Jurnal Online:

- Bahrin. 2013. Ontologi, Epistemologi, Dan Aksiologi. Sulesana Volume 8 Nomor 2 (35-45). Diakses 14 Oktober 2020.
- Dewi, Radix Prima. 2019. Social Media Sebagai Sarana Jual Beli Online. Diakses 14 November 2020.
- Fariastuti, Ida dan Muhammadiyah Abdul Azis. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran OneFourThree.Co di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness: Jurnal Pustaka Komunikasi Volume 2 Nomor 1 Edisi Maret 2019 (54-69). Universitas Moestopo. Diakses 14 Oktober 2020.
- Hajli, Nick. 2015. *Handbook of Research on Intergating Social Media into Strategic Marketing*. Diakses 15 Oktober 2020.
- Irma, Ade. 2017. Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online. Universitas Tadulako. Diakses 16 Oktober 2020.
- Kurniawan, Puguh. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Brunei Volume 11 Nomor 2 Oktober 2017. Universitas Trunojoyo Medan. Diakses 16 Oktober 2020.
- Ricko dan Ahmad Junaidi. 2019. Analisis Strategi Konten Dalam Meraih *Engagement* Pada Media Sosial Youtube Volume 3 Nomor 1 (231-237). Universitas Tarumanegara. Diakses 16 Oktober 2020.

Romadon, Saiful dan Ade Budi Santoso. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial: Jurnal Aksara Public Volume 4 Nomor 2 Edisi Mei 2020 (55-67). Universitas Bina Sarana dan Informatika. Diakses 16 Oktober 2020.

Wasli, Mohammad. 2017. Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality. Diakses 16 Oktober 2020.

Yazan, B. 2015. *Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake. The Qualitative Report, 134*. Diakses 16 Oktober 2020.

Internet:

Liputan 6.com. (2020, 24 Oktober). Aplikasi Yang Sering Digunakan Oleh Audiens Di Indonesia. Diakses pada 13 Oktober 2020, dari <https://www.liputan6.com/teknoread/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>.